

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

Кафедра спортивного права

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ**

Б1.В.ДВ.04.03

год набора - 2023

Код и наименование направления подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Уровень высшего образования: магистратура

Направленность (профиль) ОПОП ВО: Спортивное право и антидопинговое регулирование

Форма обучения: заочная

Квалификация: магистр

Программа утверждена на заседании кафедры спортивного права, протокол №6 от «29» мая 2023 г.

Автор:

Рогачев Д.И. - кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой спортивного права Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензент:

Стрельников С.А.- руководитель юридического департамента Российского футбольного союза.

Рогачев Денис Игоревич

Правовое регулирование деятельности электронных СМИ: рабочая программа дисциплины (модуля) / Рогачев Д.И.— М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

©Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование деятельности электронных СМИ» является на основе изучения содержания международного законодательства и практики правоприменения:

- Воспитание обучающихся в духе уважения прав человека в области доступа к информации;
- ознакомление обучающихся с современным состоянием и тенденциями развития правового регулирования деятельности электронных СМИ;
- освоение принципов и подходов в отношении реализации международного права на национальное законодательство государств в области регулирования деятельности электронных СМИ;
- приобретение общих сведений об основных правовых схемах деятельности электронных СМИ в спорте, а также навыков применительно к работе с телевизионными каналами, правообладателями прав на телевизионные трансляции соревнований и иными субъектами этой области.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- разработка нормативно-правовых актов в области деятельности электронных СМИ, а также локальных актов таких СМИ;
- принятие обоснованных решений относительно применения норм права, регулирующих отношения в области деятельности электронных СМИ, в том числе в связи такой деятельностью в сфере физической культуры и спорте;
- обеспечение законности деятельности отдельных субъектов деятельности электронных СМИ, обеспечение защиты прав и интересов субъектов деятельности электронных СМИ, определение и применение юридической ответственности к субъектам деятельности электронных СМИ;
- оказание юридической помощи, предоставление юридических консультаций субъектам деятельности электронных СМИ, а также проведение углубленной юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов в этой сфере;
- реализация эффективного управления деятельностью электронных СМИ;
- проведение научных исследований в области деятельности электронных СМИ.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Правовое регулирование деятельности электронных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Освоение дисциплины (модуля) дает возможность расширения и углубления знаний, полученных на предшествующем этапе обучения, приобретения умений и навыков, определяемых содержанием программы. Компетенции, которые формируются в процессе освоения дисциплины (модуля), необходимы для успешной профессиональной деятельности. Обучающиеся приобретают способность самостоятельно находить и использовать необходимые содержательно-логические связи с другими дисциплинами (модулями) программы, такими как: *«Регулирование добросовестной конкуренции в области спорта»*, *«Правовые аспекты организации международных спортивных соревнований»*.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))

По итогам освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен обладать следующими компетенциями в соответствии с ФГОС ВО:

Универсальные компетенции:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Профессиональные компетенции:

ПК-3 Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности.

Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код и наименование формируемых компетенций	Индикатор достижения компетенций (планируемый результат освоения дисциплины (модуля))
Деятельность средств массовой информации как сфера правового регулирования. Источники правового регулирования деятельности электронных СМИ	ПК-3 Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	ИПК 3.1 Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы ИПК 3.2 Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации ИПК 3.3 Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных
Основные субъекты деятельности электронных СМИ. Создание СМИ. Редакция электронного СМИ	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИУК 2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИУК 2.3 Планирует необходимые

		<p>ресурсы, в том числе с учетом их заменимости</p> <p>ИУК 2.4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования</p> <p>ИУК 2.5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p>
Защита интеллектуальной собственности в деятельности электронных СМИ.	ПК-3 Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<p>ИПК 3.1 Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы</p> <p>ИПК 3.2 Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации</p> <p>ИПК 3.3 Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных</p>
Правовое регулирование рекламы и спонсорства в области деятельности электронных СМИ	ПК-3 Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<p>ИПК 3.1 Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы</p> <p>ИПК 3.2 Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации</p> <p>ИПК 3.3 Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных</p>
Регулирование труда и социального обеспечения в сфере электронных СМИ	ПК-3 Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<p>ИПК 3.1 Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы</p> <p>ИПК 3.2 Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации</p> <p>ИПК 3.3 Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных</p>
Правовое регулирование налогообложения и таможенных отношений в сфере деятельности электронных СМИ. Разрешение споров и юридическая	ПК-3 Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<p>ИПК 3.1 Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы</p> <p>ИПК 3.2 Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации</p> <p>ИПК 3.3 Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных</p>

ответственность за правонарушения в сфере деятельности электронных СМИ		
--	--	--

в результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

основные понятия в правовом регулировании СМИ и электронных СМИ в частности, иметь представление о современных дискуссиях в науке административного и гражданского права о регулировании деятельности СМИ, особенности субъектов правоотношений в данной сфере, классификации субъектов деятельности электронных СМИ;

особенности правового регулирования отдельных направлений деятельности электронных СМИ, влияние процессов глобализации на развитие электронных СМИ, его правового регулирования, связь СМИ и спорта, проблемы коммерциализации и политизации электронных СМИ.

уметь:

охарактеризовать место СМИ и электронных СМИ в частности в социально-экономической системе, определять особенности предметной области правового регулирования их деятельности, классифицировать общественные отношения в области деятельности электронных СМИ, классифицировать субъектов таких правоотношений.

владеть:

навыками поиска основных источников, в частности, нормативно-правовых, по указанным темам, в том числе, задействуя ресурсы сети интернет, способностью анализировать нормативно-правовые источники, способностью грамотно ссылаться на законодательство в рассматриваемой сфере, способностью выполнять творческие задания по указанным темам.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

2.1. Тематические планы

2.1.1. Тематический план для заочной формы обучения

№ п / п	Разделы (темы) дисциплины (модуля)	кур ср	Виды образовательной деятельности и объем (в академических часах)	Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма промежуточной аттестации

			лекции	ПЗ	Лабораторный практикум	СР		
1	Деятельность средств массовой информации как сфера правового регулирования. Источники правового регулирования деятельности электронных СМИ	4	2			34	Лекция-дискуссия, лекция-презентация	Опрос
2	Основные субъекты деятельности электронных СМИ. Создание СМИ. Редакция электронного СМИ	5		2		10	Дебаты, практика публичного выступления, работа в малых группах, эссе, презентация	Опрос, эссе
3	Защита интеллектуальной собственности в деятельности электронных СМИ.	5		2		10	Дискуссия, работа в малых группах, педагогический тренинг	Опрос, тестирование
4	Правовое регулирование рекламы и спонсорства в области деятельности электронных СМИ	5		2		10	Дебаты, практика публичного выступления, работа в малых группах, презентация	Опрос, контрольная работа
5	Регулирование труда и социального обеспечения в сфере электронных СМИ	5		2		14	Практика публичного выступления, работа в малых группах, педагогический тренинг	Опрос
6	Правовое	5			2	14	Доклад,	Опрос

регулирование налогообложения и таможенных отношений в сфере деятельности электронных СМИ. Разрешение споров и юридическая ответственность за правонарушения в сфере деятельности электронных СМИ							дискуссия, практика публичного выступления, лабораторный практикум	
Всего по ЗФО		2	8	2	92	Зачет – 4 академических часа		

2.2. Занятия лекционного типа

Лекция 1. Деятельность средств массовой информации как сфера правового регулирования. Источники правового регулирования деятельности электронных СМИ.

Содержание:

1. Понятие СМИ. Понятие электронного СМИ. Зрелищный аспект деятельности электронного СМИ.
2. Деятельность СМИ как сфера человеческой жизнедеятельности, их функции и значение для общества. Роль государства в развитии СМИ.
3. Право человека на информацию в сфере электронных СМИ
4. Международное сотрудничество в сфере электронных СМИ.
5. Понятие и классификация источников правового регулирования деятельности электронных СМИ.
6. Конституция РФ.
7. Международные акты.
8. Федеральное законодательство. Федеральные законы и акты федеральных органов исполнительной власти в области СМИ.
9. Акты субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области СМИ.
10. Уставы СМИ.
11. Договорное регулирование деятельности СМИ.
12. Роль судебной практики в регулировании деятельности СМИ.

Задания для подготовки:

Ознакомление с основной и дополнительной литературой по теме практического занятия, повторение лекционного материала.

Повторить понятие и классификацию прав человека, понятие источников права.

Изучить: Конституция Российской Федерации от 12.12.1993, Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

2.3. Занятия семинарского типа

Практическое занятие 1 (Тема №2). Основные субъекты деятельности электронных СМИ. Создание СМИ. Редакция электронного СМИ.

1. Классификация электронных СМИ.
2. Статус специально уполномоченных федеральных органов исполнительной власти в области СМИ
3. Международные государственные и негосударственные организации в области электронных СМИ.
4. Учредители СМИ. Регистрация СМИ. Учредительные документы электронного СМИ.
5. Лицензирование СМИ.
6. Статус редакции электронных СМИ. Главный редактор электронного СМИ.
7. Распространение массовой информации электронным СМИ. Отношения электронных СМИ с гражданами и организациями.
8. Права и обязанности журналиста.

Задания для подготовки:

Ознакомление с основной и дополнительной литературой по теме практического занятия, повторение лекционного материала.

Повторить понятие и элементы правового статуса субъекта права.

Изучить: Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

Подготовка при работе в парах презентации и эссе по одной из подтем из плана практического занятия.

Практическое занятие 2 (Тема №3). Защита интеллектуальной собственности в деятельности электронных СМИ.

1. Объекты авторского права в деятельности электронных СМИ.
2. Аудиовизуальное произведение. Авторство. Исполнение. Передача в эфир. Публичный показ. Служебные произведения.

3. Авторский договор. Ограничения прав исполнителя, производителя фонограммы, организации эфирного или кабельного вещания.
4. Товарные знаки и электронные СМИ.

Задания для подготовки:

Ознакомление с основной и дополнительной литературой по теме практического занятия, повторение лекционного материала.

Повторить понятие права интеллектуальной собственности, основные понятия авторского права.

Изучить: Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).

На занятии преподаватель предлагает обучающимся опробовать педагогический практикум. Обучающиеся готовят вопросы по теме практического задания и методом опроса задают другим обучающимся.

Подготовка проекта авторского договора.

Подготовиться к тестированию по теме лекции.

Практическое занятие 3 (Тема №4). Правовое регулирование рекламы и спонсорства в области деятельности электронных СМИ.

1. Особенности рекламы в электронных СМИ. Интернетреклама.
2. Правовое регулирование спонсорства в деятельности электронных СМИ.
3. Требования к рекламе. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
4. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Задания для подготовки:

Ознакомление с основной и дополнительной литературой по теме практического занятия, повторение лекционного материала.

Повторить: правовой статус Федеральной антимонопольной службы РФ.

Изучить: Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция); "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022).

Подготовка при работе в парах презентации по одной из подтем из плана практического занятия.

Практическое занятие 4 (Тема №5). Регулирование труда и социального обеспечения в сфере электронных СМИ.

1. Особенности заключения трудовых договоров в электронных СМИ. Квотирование рабочих мест. Трудовая книжка. Испытание при приеме на работу. Аттестация.
2. Особенности содержания трудовых договоров в электронных

СМИ. Срочные трудовые договоры.

3. Особенности изменения и прекращения трудовых договоров в электронных СМИ.

4. Особенности правового регулирования рабочего времени и времени отдыха в электронных СМИ. Режим рабочего времени.

5. Правовое регулирование статуса профессиональных союзов в электронных СМИ.

6. Особенности правового регулирования оплаты труда в электронных СМИ.

7. Особенности правового регулирования охраны труда, расследования и учета несчастных случаев на производстве в электронных СМИ.

8. Особенности правового регулирования социального обеспечения в области электронных СМИ.

Задания для подготовки:

Ознакомление с основной и дополнительной литературой по теме практического занятия, повторение лекционного материала.

Повторить: правовой статус работника, порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора.

Изучить: "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

На занятии преподаватель предлагает обучающимся опробовать педагогический практикум. Обучающиеся готовят вопросы по теме практического задания и методом опроса задают другим обучающимся.

Практическое занятие 5. (Тема №6). Правовое регулирование налогообложения и таможенных отношений в сфере деятельности электронных СМИ. Разрешение споров и юридическая ответственность за правонарушения в сфере деятельности электронных СМИ.

1. Особенности налогообложения электронных СМИ налогом на прибыль, НДС, налогом на имущество.

2. Налогообложение в области электронных СМИ налогом на доходы физических лиц, обложение взносами на обязательное социальное страхование.

3. Особенности таможенного регулирования деятельности электронных СМИ.

4. Виды правонарушений в деятельности электронных СМИ.

5. Возмещение убытков, причиненных электронными СМИ.

6. Особенности преступлений в сфере деятельности электронных СМИ.

7. Административная ответственность в сфере деятельности электронных СМИ.

8. Надзор и контроль за деятельностью электронных СМИ.

9. Прекращение и приостановление деятельности СМИ за правонарушения в сфере деятельности электронных СМИ.

10. Особенности разрешения споров в деятельности электронных СМИ.

Задания для подготовки:

Ознакомление с основной и дополнительной литературой по теме практического занятия, повторение лекционного материала.

Повторить: особенности Олимпийского движения.

Изучить: "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022); Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ); "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022).

Подготовка при работе в парах доклада по одной из подтем из плана практического занятия.

2.4. Лабораторный практикум

Тема №6. Правовое регулирование налогообложения и таможенных отношений в сфере деятельности электронных СМИ. Разрешение споров и юридическая ответственность за правонарушения в сфере деятельности электронных СМИ.

1. Особенности налогообложения электронных СМИ налогом на прибыль, НДС, налогом на имущество.

2. Налогообложение в области электронных СМИ налогом на доходы физических лиц, обложение взносами на обязательное социальное страхование.

3. Особенности таможенного регулирования деятельности электронных СМИ.

4. Виды правонарушений в деятельности электронных СМИ.

5. Возмещение убытков, причиненных электронными СМИ.

6. Особенности преступлений в сфере деятельности электронных СМИ.

7. Административная ответственность в сфере деятельности электронных СМИ.

8. Надзор и контроль за деятельностью электронных СМИ.

9. Прекращение и приостановление деятельности СМИ за правонарушения в сфере деятельности электронных СМИ.

10. Особенности разрешения споров в деятельности электронных СМИ.

Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по теме лабораторного практикума, изучение соответствующих положений нормативно-правовых актов и регламентных документов.

Подготовиться к лабораторному практикуму согласно распределению индивидуальных заданий, между обучающимися, установленному преподавателем.

2.5. Самостоятельная работа

Конкретные задания, которые выполняет обучающийся в рамках самостоятельной работы, определяются преподавателем по конкретным темам в отношении отдельных форм обучения. Для определения результатов самостоятельной работы обучающегося используются такие формы оценочных средств, как написание обучающимся эссе или рефератов.

Задания для самостоятельной работы по всем темам:

- 1) Изучение нормативно-правовых актов и научной литературы по соответствующим темам, а также самостоятельный поиск дополнительной научной литературы при помощи библиотек учебного заведения и иных библиотек и ее самостоятельное изучение;
- 2) Самостоятельный поиск судебной практики по темам практических занятий и ее изучение;
- 3) Подготовка к лекционным и практическим занятиям при помощи рекомендованного нормативного материала и литературы;
- 4) Выполнение творческих заданий по согласованию с преподавателем;
- 5) Посещение и участие в виде выступления с собственными докладами научных семинаров, кружков и конференций по соответствующей тематике.

Задания по темам 1-3:

1. Предложить собственное определение СМИ, электронного СМИ.
2. Сформулировать основные плюсы и минусы правового регулирования распространения информации посредством сети Интернет.

Задания по темам 4-6:

1. Проанализировав недостатки действующего законодательства Российской Федерации о деятельности электронных СМИ, составить схемы возможных направлений его дальнейшего развития.
2. Проанализировать деятельность государственных органов по надзору и контролю за электронными СМИ.

III. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с п. 2.10 Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» с целью фиксации результатов освоения модуля

дисциплины преподаватель на последнем учебном занятии модуля проводит контрольную проверку уровня знаний обучающихся в формах, зафиксированных в методических материалах по проведению текущего контроля успеваемости обучающихся указанные в пункте «Формы текущего контроля».

Контрольные вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие СМИ. Понятие электронного СМИ. Зрелищный аспект деятельности электронного СМИ.
2. Деятельность СМИ как сфера человеческой жизнедеятельности, их функции и значение для общества. Роль государства в развитии СМИ.
3. Право человека на информацию в сфере электронных СМИ.
4. Международное сотрудничество в сфере электронных СМИ.
5. Понятие и классификация источников правового регулирования деятельности электронных СМИ.
6. Конституция РФ.
7. Международные акты.
8. Федеральное законодательство. Федеральные законы и акты федеральных органов исполнительной власти в области СМИ.
9. Акты субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области СМИ.
10. Уставы СМИ.
11. Договорное регулирование деятельности СМИ.
12. Роль судебной практики в регулировании деятельности СМИ.
13. Классификация электронных СМИ.
14. Статус специально уполномоченных федеральных органов исполнительной власти в области СМИ.
15. Международные государственные и негосударственные организации в области электронных СМИ.
16. Учредители СМИ. Регистрация СМИ. Учредительные документы электронного СМИ.
17. Лицензирование СМИ.
18. Статус редакции электронных СМИ. Главный редактор электронного СМИ.
19. Распространение массовой информации электронным СМИ. Отношения электронных СМИ с гражданами и организациями.
20. Права и обязанности журналиста.
21. Объекты авторского права в деятельности электронных СМИ.
22. Аудиовизуальное произведение. Авторство. Исполнение. Передача в эфир. Публичный показ. Служебные произведения.
23. Авторский договор. Ограничения прав исполнителя, производителя фонограммы, организации эфирного или кабельного вещания.
24. Товарные знаки и электронные СМИ.
25. Особенности рекламы в электронных СМИ. Интернетреклама.

26. Правовое регулирование спонсорства в деятельности электронных СМИ.
27. Требования к рекламе. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
28. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе
29. Особенности содержания трудовых договоров в электронных СМИ. Срочные трудовые договоры.
30. Особенности изменения и прекращения трудовых договоров в электронных СМИ.
31. Особенности правового регулирования рабочего времени и времени отдыха в электронных СМИ. Режим рабочего времени.
32. Правовое регулирование статуса профессиональных союзов в электронных СМИ.
33. Особенности правового регулирования оплаты труда в электронных СМИ.
34. Особенности правового регулирования охраны труда, расследования и учета несчастных случаев на производстве в электронных СМИ.
35. Особенности правового регулирования социального обеспечения в области электронных СМИ.
36. Особенности налогообложения электронных СМИ налогом на прибыль, НДС, налогом на имущество.
37. Налогообложение в области электронных СМИ налогом на доходы физических лиц, обложение взносами на обязательное социальное страхование.
38. Особенности таможенного регулирования деятельности электронных СМИ.
39. Виды правонарушений в деятельности электронных СМИ.
40. Возмещение убытков, причиненных электронными СМИ.
41. Особенности преступлений в сфере деятельности электронных СМИ.
42. Административная ответственность в сфере деятельности электронных СМИ.
43. Надзор и контроль за деятельностью электронных СМИ.
44. Прекращение и приостановление деятельности СМИ за правонарушения в сфере деятельности электронных СМИ.
45. Особенности разрешения споров в деятельности электронных СМИ.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Нормативные правовые акты (в действующей редакции)

1. Конституция РФ
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)

3. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция)
5. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022)
6. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
8. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022)
9. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах человека и гражданина 1966 г.
10. Европейская социальная хартия (1961 г. в редакции 1996 г.)
11. Декларация об основных принципах, касающихся вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав человека и борьбу против расизма и апартеида и подстрекательства к войне (принята 28.11.1978)
12. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 N 16 (ред. от 09.02.2012) "О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации".

Судебная практика

1. Постановление Европейского суда по правам человека от 10.07.2003 № 44179/98) ("Бюллетень Европейского суда по правам человека", 2003, № 12)
2. Постановление Европейского суда по правам человека от 28.01.2003 № 44647/98) ("Бюллетень Европейского суда по правам человека", 2003, № 6)
3. Постановление Европейского суда по правам человека от 21.07.2005 "Дело "ГРИНБЕРГ (GRINBERG) против Российской Федерации"
4. Постановление Европейского суда по правам человека от 23.09.1994 "ЙЕРСИЛД (JERSILD) ПРОТИВ ДАНИИ"
5. Постановление Европейского суда по правам человека от 05.11.2002 № 38743/97) ("Бюллетень Европейского суда по правам человека", 2003, № 4)
6. Постановление Европейского суда по правам человека от 24.11.1993 "ИНФОРМАЦИОНСФЕРАЙН ЛЕНТИА" (INFORMATIONSVEREIN LENTIA) и другие против Австрии")
7. Решение Верховного Суда РФ от 25.03.1997 № гкпи97-132 <О признании недействительным Постановления Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации № 1182-ii ГД от 05.03.1997 "О приостановлении аккредитации при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации корреспондентов общественного

российского телевидения">

8. Постановление ФАС Московского округа от 27.03.2003 № кг-а40/1420-03.

9. Постановление ФАС Московского округа от 29.11.2000 № ка-а40/5366-00 по делу № а40-24049/00-2-327.

10. Постановление ФАС Московского округа от 17.03.1999 № ка-а40/641-99.

11. Постановление ФАС Московского округа от 24.01.2006 № ка-а40/13786-05 по делу № а40-39992/05-94-333.

12. Постановление ФАС Московского округа от 27.10.2004 № ка-а40/9656-04.

13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 N 16 (ред. от 09.02.2012) "О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Основная литература

1. Алексеев С. В. Спортивное право России [Электронный ресурс]: учебник / С. В. Алексеев; под ред. д.ю.н., проф. П. В. Крашенинникова. - изд. 4-е, перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013. — 695 с. — Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>

2. Спортивное право России [Электронный ресурс]: учебник для магистров / В. В. Блажеев, В. М. Байрамов [и др.]; отв. ред. Д. И. Рогачев. — Москва: Проспект, 2016. — 640 с. - ISBN 978-5-392-22332-9. — Режим доступа : <http://ebs.prospekt.org/book/31808>

3. Государственное управление в сфере спорта [Электронный ресурс]: учебник для магистров / И. В. Понкин, А. И. Редькина [и др.]; ред. И. В. Понкин ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА), Ин- т совр. приклад. права. Каф. спорт. права. — М. : Буки Веди, 2017. — 485 с. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29841308>

4. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" (постатейный).

5. Султанов А.Р. Защита свободы совести, распространения убеждений через призму постановлений Европейского суда по правам человека. М.: Статут, 2013. 544 с.

Дополнительная литература

1. Алексеев С. В. Международное спортивное право: уч. — М.: Юнити-Дана : Закон и право, 2008. — 895 с. — Режим доступа : <http://megapro.msal.ru/MegaPro/Web>

2. Алексеев С. В. Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. — 687с. — Режим доступа:

<https://new.znaniy.com/catalog/document?id=341283>

3. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 687 с. - ISBN 978-5-238-02540-7. Режим доступа:

<https://new.znaniy.com/catalog/product/1028690>.

4. Аблезгова О.В. Коммерческое использование интеллектуальной собственности в России и зарубежных странах. М., 2005

5. Авраменко В.А. Правовое регулирование деятельности СМИ в современной России. (Общетеоретический анализ). Дис. ... канд. юрид. наук Нижний Новгород 2001

6. Алхунова Г.А. Средства массовой информации в Российской Федерации: конституционно-правовые основы деятельности. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2002

7. Ананьева Е.В. Управление имущественными правами авторов при использовании произведений на радио и телевидении // Современное право. № 4 2000

8. Аристова С.В. Особенности правового регулирования труда работников телевидения и радиовещания. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2003

9. Бабкин С.А. Интеллектуальная собственность в глобальной компьютерной сети "Интернет": проблемы гражданско-правового регулирования в России и США (Сравнительно-правовой анализ). Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2004

10. Балытников В.В. Административно-правовое регулирование в области массовой информации. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2000

11. Барановский П.Д. Международно-правовые проблемы охраны интеллектуальной собственности в сети Интернет. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2005

12. Белов В.В., Виталиев Г.В., Денисов Г.М. Интеллектуальная собственность: Законодательство и практика его применения: Практическое пособие. М., 2006

13. Белоусов А.В. "Лицензирование телерадиовещания при переходе к цифровым технологиям" // "Закон", 2007, N 2

14. Брагинский М.М., Витрянский В.В. Договорное право. М. Статут. 2006

15. Бреус С.Б. Защита авторских прав в Интернет. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2005

16. Бузанов В. Охраняются ли авторским правом программы теле- и радиопередач? // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. № 3 2003

17. Бусленко Н.И. Конституционные основы профессиональной деятельности журналиста в Российской Федерации. Дис. ... канд. юрид. наук

Ростов-на-Дону 2000

18. Васильев А.С. Гражданско-правовое регулирование отношений по использованию радиочастотного спектра. Дис. ... канд. юрид. наук Екатеринбург 2004

19. Волегов Ю.Б. Особенности правового регулирования труда творческих работников телевидения. Дис. ... канд. юрид. наук М. 1979

20. Волкодав С.П. Проблемы спортивного спонсорства (теоретико-правовой аспект). М., 2003

21. Воскресенский Ю. Понятие "средства массовой информации". Роль коммуникации и СМИ в политической системы общества // Юрист. № 6 2005

22. Глисков А.А. Проблемы применения административного принуждения к редакции СМИ // Административная ответственность М. 2001

23. Голованов Д. "Название СМИ как объект интеллектуальной собственности". // "ЭЖ-Юрист", 2006, N 33

24. Городов О.А. Право на средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения. М., 2006

25. Горшенков Г.Н. Средства массовой коммуникации: криминологический аспект. Учебное пособие Нижний Новгород 2003

26. Горшкова Л.В. Правовые проблемы регулирования частноправовых отношений международного характера в сети Интернет. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2005

27. Гуслистая Т.В. Срочный трудовой договор. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2006

28. Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое право России: Учебник. М., 2005

29. Гуськов С.И., Гуськов С.С. Телевидение и спорт. М., 2000

30. Давтян С.Л. Правовые основы функционирования редакции . Учебное пособие М. 2002

31. Елизаров В.Г. Свобода массовой информации в Российской Федерации. (Конституционные основы и правовые ограничения). Дис. ... канд. юрид. наук М. 2002

32. Ермичева Е.В. Международно-правовые аспекты деятельности средств массовой информации. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2003

33. Жарова А.К. Правовые проблемы обращения информации в Интернете. Опыт Республики Узбекистан. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2002

34. Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие С.-Пб. 2005

35. Захаров М.Л., Тучкова Э.Г. Право социального обеспечения. Учебник. М., 2005

36. Знамеровский Е.В. Административная ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Дис. ... канд. юрид. наук Хабаровск 2005

37. Ильинский П.В., Сердюк А.В. Проблемы правового

регулирования электронных СМИ // Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта. Материалы 4-й международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика", 25 - 26 ноября 2004 г.. Ч. 3 Самара 2004

38. Интеллектуальная собственность на телевидении и радио. Пособие Под ред.: Гаврилов Е.П., Круг П. М.: Изд-во Центра "Право и СМИ" 1998

39. Исаева Л.М. Коммерческое телевидение как объект преступного посягательства // Юридический консультант. № 10 2004

40. Казарян Э.А. Совершенствование правового регулирования распространения информации в Интернете. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2004

41. Карпычев М.В., Хужин А.М. "Правовые проблемы использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе". Реклама и право, 2005, №2

42. Кириллова Л.Е. Правовые проблемы размещения информации, порочащей честь и деловую репутацию лиц, в электронных СМИ // Закон и право. № 4 2005

43. Киселев И.Я. Сравнительное и международное трудовое право. Учебник для ВУЗов. М., 1999

44. Киселев И.Я. Труд с иностранным участием (правовые аспекты). М., 2003

45. Киселев И.Я. Трудовое право России и зарубежных стран. Международные нормы права. Учебник. М., 2005

46. Комментарии к Налоговому кодексу РФ

47. Корсик К.А. Теория, практика и проблемы правового регулирования статуса иностранных граждан в Российской Федерации: Опыт сравнительно-правового исследования: Дис.... д-ра юрид. наук: 12.00.02 М., 1999

48. Кудряшов С. Авторские и другие права журналистов // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. № 8 2002

49. Локинская С.А. Свобода массовой информации: конституционно-правовое исследование. Дис. ... канд. юрид. наук Челябинск 2004

50. Луцкер А.П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. М., 2005

51. Лушникова М.В., Лушников А.М. Курс трудового права. Учебник. Том 2. М., 2004

52. Лысова Е.В. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации: понятие, система, основные тенденции развития (Конституционно-правовой анализ). Дис. ... канд. юрид. наук Владивосток 2004

53. Малахов С.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в глобальной компьютерной сети Интернет. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2001

54. Малеина М.Н. Личные неимущественные права граждан:

понятие, осуществление, защита. – М.: 2002.

55. Малиновский А.А. Свобода массовой информации: теоретико-правовые аспекты. Дис. ... канд. юрид. наук М. 1995

56. Маркина А.В. "Правовое регулирование деятельности в области кабельного телевидения" // "Гражданское право", 2006, N 1

57. Маркина А.В. Правовое регулирование деятельности в области кабельного телевидения // Гражданское право. № 1 2006

58. Маталин А.С. Аттестация служащих в трудовом праве. Диссертация на соискание ученой степени к.ю.н. М., 2004

59. Мирошникова М.А. Сингулярное правопреемство в авторских правах. М., 2005

60. Михайленко Е.В. Проблемы информационно-правового регулирования отношений в глобальной компьютерной сети Интернет. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2004

61. Михайлов С.А., Мостов А.Г. Спортивная журналистика. М., 2005

62. Михно В.А., отв. ред. Защита прав на интеллектуальную собственность: Авторские и смежные права, изобретательские и патентные права, права на средства индивидуализации: Практическое руководство. М., 2004

63. Мишулин Г.М. "О применении некоторых законодательных норм в рекламной практике". Реклама и право, 2005, №2

64. Мишунина А.А. Административная ответственность за нарушение режима пребывания иностранных граждан в Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени к.ю.н. Тюмень, 2004

65. Монахов В. Свобода массовой информации в Российской Федерации: опыт регулирования и реализации // Конституционное право: восточноевропейское обозрение. № 2 (47) 2004

66. Монахов В. Свобода массовой информации онлайн. Правовые проблемы реализации // Сравнительное конституционное обозрение. № 1 (54) 2006

67. Мыца О.Д. О некоторых проблемах определения правового статуса "средств массовой информации" // Правовые вопросы связи. № 2 2004

68. Наим Мухамед Телевидение как средство массовой коммуникации // Правовые вопросы связи. № 2 2005

69. Налоговое право России. Крохина Ю.А., отв. ред. М. 2006

70. Наумов В.Б. Правовое регулирование распространения информации в сети Интернет. Дис. ... канд. юрид. наук С.-Пб. 2003

71. Никитина Т.Е. "Правовая оценка сведений о рекламируемом товаре". Реклама и право, 2005, №1

72. Нуссбергер А. Актуальные проблемы в области законодательства о средствах массовой информации // Конституционное право: восточноевропейское обозрение. № 2 (47) 2004

73. Нюняев В.О. "Некоторые аспекты договорного регулирования рекламной деятельности". Реклама и право, 2005, №2

74. Одинцова В.Ю. Международное сотрудничество в области охраны авторских прав в кинематографии и на телевидении. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 1987
75. Одинцова В.Ю. Охрана авторских прав в области видеозаписи, кабельного и спутникового телевидения // Материалы по иностранному законодательству и международному частному праву. Труды. № 54 1993
76. Пастухов М. Развитие законодательства о средствах массовой информации в Беларуси // Конституционное право: восточноевропейское обозрение. № 2 (47) 2004
77. Петров М.В. Авторское право на произведения кино и телевидения. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 1980
78. Потапова С.В. Некоторые проблемы учреждения органами местного самоуправления печатных средств массовой информации // Государственная власть и местное самоуправление. № 5 2006
79. Пузыревский С.А. "Итоги государственного контроля соблюдения законодательства о рекламе". Реклама и право, 2005, №1
80. Пушкин Д.С. Интернет и противоправные деяния (теоретический аспект). Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2003
81. Рак В.В. "К вопросу о понятии рекламы (юридический аспект)". Реклама и право, 2005, №1
82. Робинев А.А. Ограничения свободы средств массовой информации в интересах борьбы с терроризмом (международно-правовые вопросы). Дис. ... канд. юрид. наук М.2003
83. Рогалева Г.А. Локальное регулирование условий труда и система источников трудового права. Монография. М., 2003
84. Рузакова О.А. Право интеллектуальной собственности. М., 2005
85. Сатушиев А.Х. "Исключение статьи 182 УК РФ "Заведомо ложная реклама": экономическая целесообразность, юридическая ошибка или победа лобби". Реклама и право, 2005, №2
86. Скачкова Г.С. Расширение сферы действия трудового права и дифференциация его норм.: монография. М., 2003
87. Скачкова Г.С. Труд иностранцев в России: правовое регулирование: Научно-практическое пособие. М., 2006
88. Скиба В.И. Гражданско-правовые вопросы совершенствования законодательства об авторском праве и о средствах индивидуализации субъектов в аспекте глобальной сети Интернет. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2002
89. Скловский К. Об ответственности средств массовой информации за причинение вреда деловой репутации // Хозяйство и право. № 3 2005
90. Сойников С.А. Административно-правовая охрана порядка изготовления и распространения продукции средств массовой информации. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2000
91. Стахова В.В. Особенности реализации права человека на информацию в России через средства массовой информации. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2005

92. Талимончик В.П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена в Интернет. Дис. ... канд. юрид. наук С.-Пб. 1999
93. Терновский Р.Б. Расследование воспрепятствования законной профессиональной деятельности журналистов. Дис. ... канд. юрид. наук Сургут 2003
94. Томазова О.Е. Проблемы ответственности журналистов за ущемление чести и достоинства в СМИ // Юридический вестник РГЭУ. Ростов-на-Дону 2005, № 4
95. Третьяк М. Коллективное управление правами на телевидении и радио - решение есть, нет общей позиции // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. № 4 2006
96. Уваров А.А. Средства массовой информации как институт гражданского общества (правовые аспекты) // Российская юстиция. 2014. N 6. С. 45 - 48.
97. Устинович Е.С. Конституционно-правовой аспект функционирования средств массовой информации в Германии // Конституционное и муниципальное право. № 3 2005
98. Федин В.В. Юридический статус работника как субъекта трудового права: монография. М., 2005
99. Фетисова Е.С. Судебные споры по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации с участием средств массовой информации // Вестник Амурского государственного университета. Научно-теоретический журнал. № 26 2004
100. Филатова О.А. Гражданско-правовые особенности рекламы в Интернете. Дис. ... канд. юрид. наук М. 2003
101. Шмидт К. Развитие законодательства в области средств массовой информации в Эстонии // Конституционное право: восточноевропейское обозрение. № 2 (47) 2004
102. Юртаев В.В. Лицензирование электронных средств массовой информации в РФ: проблемы и решения // Право и образование. № 5 2002

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Обеспечение образовательного процесса иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Полнотекстовая рабочая программа дисциплины (модуля) размещена в Цифровой научно-образовательной и социальной сети Университета (далее - ЦНОСС), в системе которой функционируют «Электронные личные кабинеты обучающегося и научно-педагогического работника». Доступ к материалам возможен через введение индивидуального

пароля. ЦНОСС предназначена для создания личностно-ориентированной информационно-коммуникационной среды, обеспечивающей информационное взаимодействие всех участников образовательного процесса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), в том числе предоставление им общедоступной и персонализированной справочной, научной, образовательной, социальной информации посредством сервисов, функционирующих на основе прикладных информационных систем Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Помимо электронных библиотек Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), он обеспечен индивидуальным неограниченным доступом ко всем удаленным электронно-библиотечным системам, базам данных и справочно-правовым системам, подключенным в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА) на основании лицензионных договоров, и имеющие адаптированные версии сайтов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность одновременного доступа 100 процентов, обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), так и вне ее.

Фонд электронных ресурсов Библиотеки включает следующие справочно-правовые системы, базы данных и электронные библиотечные системы:

5.1.1. Справочно-правовые системы:

1.	ИС «Континент»	сторонняя	http://continent-online.com	ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ», договоры: - № 18032020 от 20.03.2018 г. с 20.03.2018 г. по 19.03.2019 г.; - № 19012120 от 20.03.2019 г. с 20.03.2019 г. по 19.03.2020 г.; - № 20040220 от 02.03.2020 г. с 20.03.2020 г. по 19.03.2021 г. - №21021512 от 16.03.2021 г. с 20.03.2021 г. по 19.03.2022 г. - № 22021712 от 09.03.2022 г. с 20.03.2022г. по 19.03.2023 г.; - № 23020811 от 06.03.2023 г. с 20.03.2023 г. по 19.03.2024 г.
2.	СПС Westlaw	сторонняя	https://uk.westlaw.com	Филиал Акционерного общества

	Academics			«Томсон Рейтер (Маркетс) Юроп СА», договоры: - № 2TR/2019 от 24.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - №RU03358/19 от 11.12.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-6/2021 от 06.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-5/2022 от 27.10.2021 г., период доступа с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783551 от 16.11.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	КонсультантПлюс	сторонняя	http://www.consultant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций
4.	Гарант	сторонняя	https://www.garant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций

5.1.2. Профессиональные базы данных:

1.	Коллекции полнотекстовых электронных книг информационного ресурса EBSCOHost БД eBook Collection	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 03731110819000006 от 18.06.2019 г. бессрочно
2.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	сторонняя	https://rusneb.ru	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 101/НЭБ/4615 от 01.08.2018 г. с 01.08.2018 по 31.07.2023г. (безвозмездный)
3.	Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	сторонняя	https://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, Соглашение о сотрудничестве № 23 от 24.12.2010 г., бессрочно
4.	НЭБ eLIBRARY.RU	сторонняя	http://elibrary.ru	ООО «РУНЕБ», договоры: - № SU-13-03/2019-1 от 27.03.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭР-1/2020 от 17.04.2020 г. с 17.04.2020 г. по

				16.04.2021 г.; - № ЭР-2/2021 от 25.03.2021 г. с 25.2021 г. по 24.03.2022 г.; - № ЭР-3/2022 от 04.03.2022 г. с 09.03.2022 г. по 09.03.2023 г.; - № SU-1494/2023 от 22.03.2023 г. с 27.03.2023 г. по 26.03.2024 г.
5.	Legal Source	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договоры: - № 414-EBSCO/2020 от 29.11.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-5/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-2/2022 от 01.10.2021 г., с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 414- EBSCO/23 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
6.	ЛитРес: Библиотека	сторонняя	http://biblio.litres.ru	ООО «ЛитРес», договоры: - № 290120/Б-1-76 от 12.03.2020 г. с 12.03.2020 г. по 11.03.2021 г.; - № 160221/Б-1-157 от 12.03.2021 г. с 12.03.2021 г. по 11.03.2022 г.; - № ЭР-6/2022 от 18.03.2022 г. с 18.03.2022 г. по 17.03.2023 г.; - № 130223/Б-1-136 от 02.03.2023 г. с 18.03.2023 г. по 17.03.2024 г.

5.1.3. Электронно-библиотечные системы:

1.	ЭБС ZNANIUM.COM	сторонняя	http://znanium.com	<p>ООО «Научно-издательский центр ЗНАНИУМ», договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - № 3489 бс от 14.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № 3/2019эбс от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № 3/2021 эбс от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № 1/2022эбс от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211747575эбс от 07.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
2.	ЭБС Book.ru	сторонняя	http://book.ru	<p>ООО «КноРус медиа», договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - № 18494735 от 17.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № ЭБ-2/2019 от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. - № ЭБ-4/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-4/2022 от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783653 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	ВЧЗ РГБ (Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки)	сторонняя	https://search.rsl.ru/	<p>ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 32312116538 от 14.02.2023 г. с 02.03.2023 г. по 01.03.2024 г.</p>

4.	ЭБС Юрайт	сторонняя	http://www.biblio-online.ru	<p>ООО «Электронное издательство Юрайт», договоры:</p> <p>- № ЭБ-1/2019 от 01.04.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.;</p> <p>- № ЭБ-1/2020 от 01.04.2020 г. с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г.</p> <p>- № ЭР-1/2021 от 23.03.2021 г. с 03.04.2021 г. по 02.04.2022 г.;</p> <p>- № ЭР-7/2022 от 09.03.2022 г. с 03.04.2022 по 02.04.2023 г.;</p> <p>- № 32312233331 от 29.03.2023 г. с 03.04.2023 г. по 02.04.2024 г.</p>
5.	ЭБС «Юстицинформ»	сторонняя	https://elknigi.ru/	<p>ООО «Юридический дом «Юстицинформ», договор № ЭР-1/2023 от 30.03.2023 г. с 05.04.2023 г. по 04.04.2024 г.</p>
6.	ЭБС Проспект	сторонняя	http://ebs.prospekt.org	<p>ООО «Проспект», договоры:</p> <p>- № ЭБ-1/2019 от 03.07.2019 г. с 03.07.2019 г. по 02.07.2020 г.;</p> <p>- № ЭБ-2/2020 от 03.07.2020 г. с 03.07.2020 г. по 02.03.2021 г.;</p> <p>- № ЭР-3/2021 от 21.06.2021 с 03.07.2021 г. по 02.07.2022 г.;</p> <p>- № 32211498857 от 24.06.2022 г. с 03.07.2022 г. по 02.07.2023 г.;</p> <p>- 32312506505 от 27.06.2023 с 03.07.2023 г. по 02.07.2024 г.</p>

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого подлежит ежегодному обновлению.

5.2. Перечень программного обеспечения (ПО), установленного на компьютерах, задействованных в образовательном процессе по дисциплине (модулю)

Все аудитории, задействованные в образовательном процессе по реализации дисциплины (модуля), оснащены следующим ПО:

№	Описание ПО	Наименование ПО, программная среда, СУБД	Вид лицензирования
ПО, устанавливаемое на рабочую станцию			
1.	Операционная система	Windows 7	Лицензия
		Windows 10	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05.2019 г. № 31806485253 от 20.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
2.	Антивирусная защита	Kaspersky Workspace Security	Лицензия
		По договорам: № 31907848213 от 03.06.2019 г. № 31806590686 от 14.06.2018 №31705098445 от 30.05.2017 № 31603346516 от 21.03.2016	
3.	Офисные пакеты	Microsoft Office	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05. 2019 г. № 31806485253 от 21.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
4.	Архиваторы	7-Zip	Открытая лицензия
		WinRar	Открытая лицензия
5.	Интернет браузер	Google Chrome	Открытая лицензия
6.	Программа для просмотра файлов PDF	Adobe Acrobat reader	Открытая лицензия
		Foxit Reader	Открытая лицензия
7.	Программа для просмотра файлов DJVU	DjVu viewer	Открытая лицензия
8.	Пакет кодеков	K-Lite Codec Pack	Открытая лицензия
9.	Видеоплеер	Windows Media Player	В комплекте с ОС
		vlc pleer	Открытая лицензия
		flashpleer	Открытая лицензия
10.	Аудиоплеер	Winamp	Открытая лицензия

11.	Справочно-правовые системы (СПС)	Консультант плюс	Открытая лицензия
		Гарант	Открытая лицензия

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В реализации дисциплины (модуля) задействованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, которые хранятся на электронных носителях.

5.3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Помещения для самостоятельной работы обучающихся расположенные по адресу г. Москва ул. Садовая-Кудринская д.9 стр.1, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включают в себя:

1. Электронный читальный зал на 135 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 42 шт.,
- стол студенческий трехместный – 10 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 3 шт.,
- стул – 135 шт.,
- компьютер студенческий 50 MAC AB – 76 шт. (компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду),
- проектор с моторизованным лифтом Epson EB-1880 – 1 шт.,
- экран Projecta с электронным приводом – 1 шт.

Электронный читальный зал располагается на первом этаже, предназначенного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, рабочие места в читальном зале оборудованы современными эргономичными моноблоками с качественными экранами, а также аудио гарнитурами.

Комплекс средств:

- рабочее место с увеличенным пространством – 2 шт.,
- наушники «накладного» типа – 1 компл.,
- лупа ручная для чтения 90mmx13.5mm – 1 шт.,
- линза Френеля в виниловой рамке 300*190 – 1 шт.

2. Читальные залы на 93 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 24 шт.,
- стол студенческий трехместный – 2 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 7 шт.,
- стул – 93 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 11 шт.

3. Абонемент научной литературы на 4 посадочных мест:

- стол студенческий одноместный – 4 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 4 шт.,
- стул – 4 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся расположенное по адресу г. Москва наб. Шитова д. 72 корп. 3, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включает в себя:

- компьютер студенческий Lenovo – 16 шт.,
- стол студенческий одноместный – 16 шт.,
- стол студенческий двухместный – 17 шт.,
- стул – 42 шт.

Дисциплина (модуль) обеспечена помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.