



**Руководство по использованию  
фирменного стиля МГЮА**

# Содержание

## 1. Основные элементы бренда

- 1.1 Логотип
- 1.2 Эмблема
- 1.3. Шрифты
- 1.4 Цвета
- 1.5 Паттерн

## 2. Брендирование элементов документации

- 2.1 Визитная карточка
- 2.2 Бланк документа
- 2.3 Папка
- 2.4 Почтовый конверт
- 2.5 Наградная продукция

## 3. Брендирование сопутствующей продукции

- 3.1 Кампусная карта для работников и студентов
- 3.2 Обложка для учебных документов
- 3.3 Флаг
- 3.4 Информационный стенд, баннер, ролл-ап
- 3.5 Слайды для презентации

## 4. Брендирование сувенирной продукции

- 4.1 Пакет
- 4.2 Элементы одежды
- 4.3 Ежедневник, блокнот
- 4.4 Значок
- 4.5 Брелок
- 4.6 Флеш-карта
- 4.7 Ручка

# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)**

Графическая часть логотипа состоит из изображений квадратной академической шапочки (вид сверху) с кисточкой, книги и крыльев. Текстовая часть — из сокращенного написания названия университета и полного написания на кириллице или латинице.

# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип

### Варианты компоновки логотипа.

1. Расширенная версия — с указанием полного названия университета.
2. Сокращенная версия — без указания полного названия университета.
3. Версия с горизонтальной ориентацией

Все три версии равнозначны и могут использоваться в любых случаях. Сокращенная версия предпочтительна в случаях, когда логотип имеет небольшой размер или при ограниченном пространстве.

1



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)**

2



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)**

3



# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип

Варианты компоновки логотипа на латинице.

Расширенная версия



KUTAFIN MOSCOW STATE  
LAW UNIVERSITY (MSAL)

Сокращенная версия



Горизонтальная версия



KUTAFIN MOSCOW  
STATE LAW UNIVERSITY  
(MSAL)

# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип

**Дополнительный вариант логотипа.**

Дополнительный вариант логотипа выполнен в один цвет.

Основной и дополнительный варианты логотипа равнозначны и допускаются к использованию в любых случаях.

Дополнительный вариант удобен для использования вывороткой и в случаях нестандартного нанесения (вырубка, тиснение и т. д.)

Дополнительный вариант расширенный



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)**

Дополнительный вариант сокращенный



Дополнительный вариант горизонтальный



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)**

Дополнительный вариант выворотка



# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип

Дополнительный вариант логотипа на латинице.

Дополнительный вариант расширенный



**KUTAFIN MOSCOW STATE  
LAW UNIVERSITY (MSAL)**

Дополнительный вариант сокращенный



Дополнительный вариант горизонтальный



**KUTAFIN MOSCOW  
STATE LAW UNIVERSITY  
(MSAL)**

Дополнительный вариант выворotka



# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип

Черно-белая версия логотипа.

Используется в случаях, когда невозможна полноцветная печать и когда это стилистически оправдано.

Дополнительный вариант расширенный



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)

Дополнительный вариант сокращенный



Дополнительный вариант горизонтальный



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)

Дополнительный вариант выворотка





# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип

Черно-белая версия логотипа на латинице.

Дополнительный вариант расширенный



**KUTAFIN MOSCOW STATE  
LAW UNIVERSITY (MSAL)**

Дополнительный вариант сокращенный



Дополнительный вариант горизонтальный



**KUTAFIN MOSCOW STATE  
LAW UNIVERSITY (MSAL)**

Дополнительный вариант выворотка

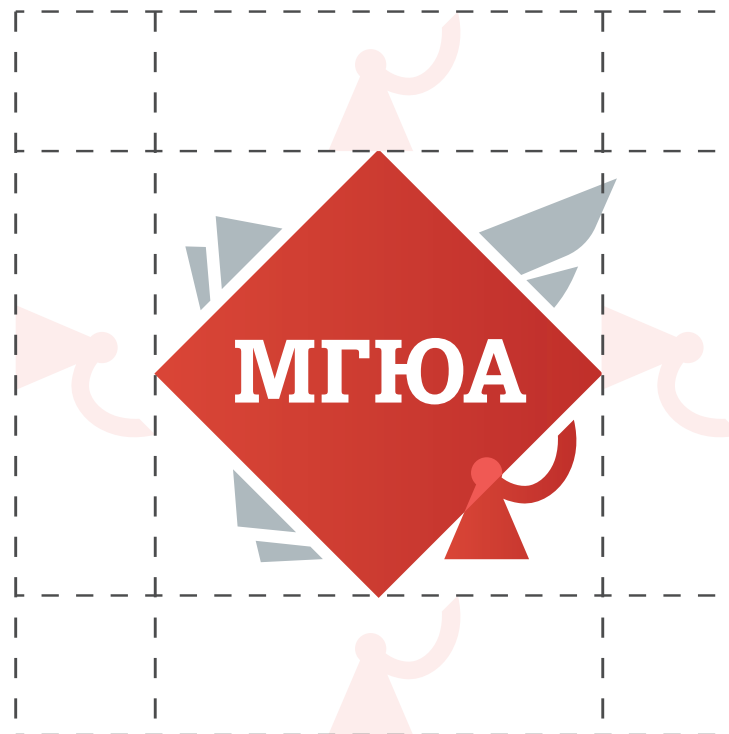


# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип

### Безопасное поле логотипа.

Безопасное поле, в которое не должна попадать никакая другая информация, равно высоте кисточки из логотипа.



# 1. Основные элементы бренда

## 1.1 Логотип

### Недопустимое использование.

- Другая цветовая гамма
- Удаление или видоизменение элементов логотипа
- Применение эффектов (тень, растушевка), усложняющих восприятие
- Искажение пропорций логотипа



# 1. Основные элементы бренда

## 1.2 Эмблема

Используется как альтернатива основному логотипу университета, преимущественно для оформления сувенирной продукции.



Полноцветный вариант



Полноцветный вариант  
(выворотка)

# 1. Основные элементы бренда

## 1.2 Эмблема



Черно-белый вариант



Черно-белый вариант  
(выворотка)

# 1. Основные элементы бренда

## 1.3 Шрифты

Основной шрифт логотипа.

Используется в логотипе для написания сокращенного названия университета. В верстке служит заголовочным шрифтом.



### **Amasis MT W1G Bold**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн  
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + ( ) ! ? \* : ;

# 1. Основные элементы бренда

## 1.3 Шрифты

Дополнительный шрифт логотипа.

Используется в логотипе для написания полного названия университета.

В верстке может использоваться как подзаголовочный шрифт и для выделения информации.



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)

## Ubuntu Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн  
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + ( ) ! ? \* : ;

# 1. Основные элементы бренда

## 1.3 Шрифты

В верстке допустимо использование и других начертаний фирменных шрифтов. Ubuntu Regular, Medium и Light рекомендуются как наборные шрифты.

### Amasis MT W1G Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн  
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + ( ) ! ? \* : ;

### Ubuntu Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн  
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + ( ) ! ? \* : ;

### Ubuntu Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн  
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + ( ) ! ? \* : ;

### Ubuntu Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн  
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ  
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + ( ) ! ? \* : ;



# 1. Основные элементы бренда

## 1.4 Цвета

Цвета основной версии логотипа.

В основе цветовой гаммы логотипа лежит фирменный градиент (0;85;80;10 — 7;92;87;17).



C 32    R 186  
M 20    G 193  
Y 20    B 198  
K 0

Pantone 442 C

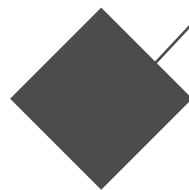


C 0    R 214  
M 85    G 62  
Y 80    B 47  
K 10

Pantone 7417 C

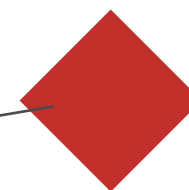


**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)**



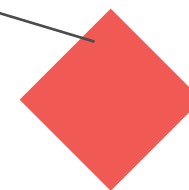
C 0    R 74  
M 0    G 74  
Y 0    B 73  
K 85

Pantone 446 C



C 7    R 191  
M 92    G 43  
Y 87    B 34  
K 17

Pantone 180 C



C 0    R 234  
M 80    G 80  
Y 65    B 76  
K 0

Pantone 178 C

# 1. Основные элементы бренда

## 1.4 Цвета

### Цвета эмблемы.

Графическая часть эмблемы  
выполнена с помощью  
фирменного градиента.



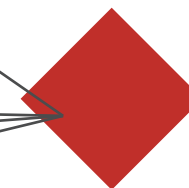
C 0    R 214  
M 85    G 62  
Y 80    B 47  
K 10

Pantone 7417 C

# М Г Ю А



Московский государственный юридический  
университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)



C 7    R 191  
M 92    G 43  
Y 87    B 34  
K 17

Pantone 180 C

# 1. Основные элементы бренда

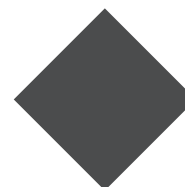
## 1.4 Цвета

Цвета дополнительной версии логотипа.



C 7    R 191  
M 92   G 43  
Y 87   B 34  
K 17

Pantone 180 C



C 0    R 74  
M 0    G 74  
Y 0    B 73  
K 85

Pantone 446 C

# 1. Основные элементы бренда

## 1.5 Паттерн

В основе узора лежат ромбы — отсылка к графической части логотипа.

Узор и подложка имеют фирменную градиентную заливку, расположенную под противоположным углом друг к другу.



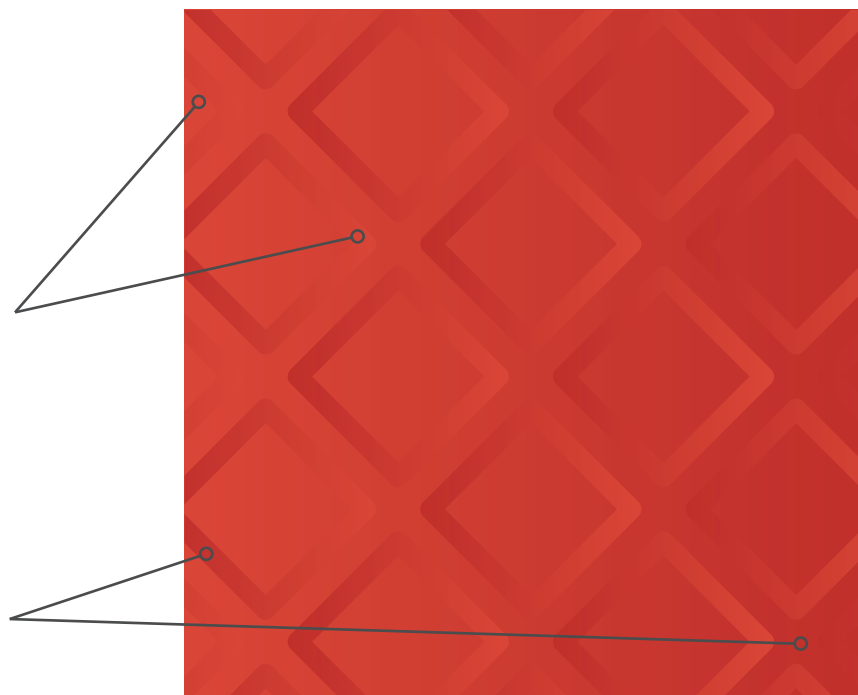
C 0    R 214  
M 85   G 62  
Y 80   B 47  
K 10

Pantone 7417 C



C 7    R 191  
M 92   G 43  
Y 87   B 34  
K 17

Pantone 180 C

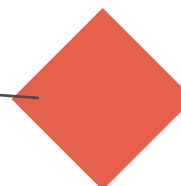


# 1. Основные элементы бренда

## 1.5 Паттерн

Альтернативный вариант фирменного паттерна №1.

Подложка выполнена в фирменном градиенте, узор — в один цвет.



C 0	R 226
M 75	G 90
Y 70	B 69
K 5	

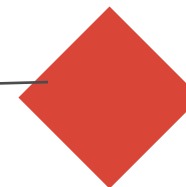
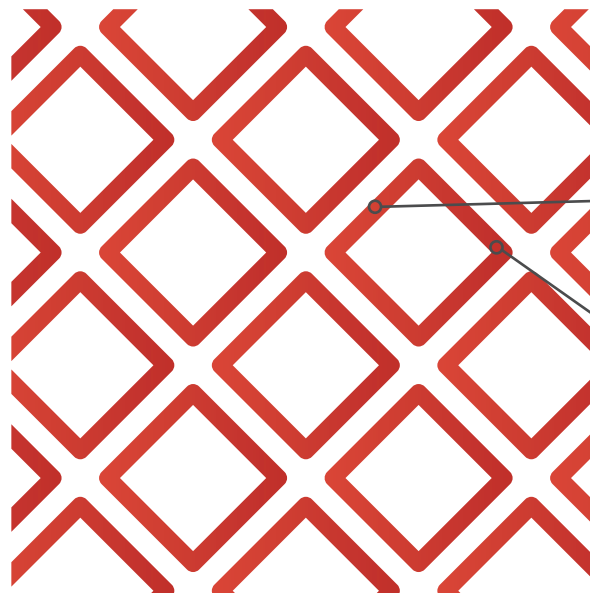
Pantone 7416 C

# 1. Основные элементы бренда

## 1.5 Паттерн

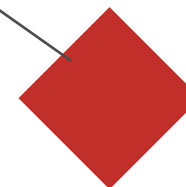
Альтернативный вариант фирменного паттерна №2.

Узор выполнен в фирменном градиенте, подложка — белая.



C 0    R 214  
M 85    G 62  
Y 80    B 47  
K 10

Pantone 7417 C



C 7    R 191  
M 92    G 43  
Y 87    B 34  
K 17

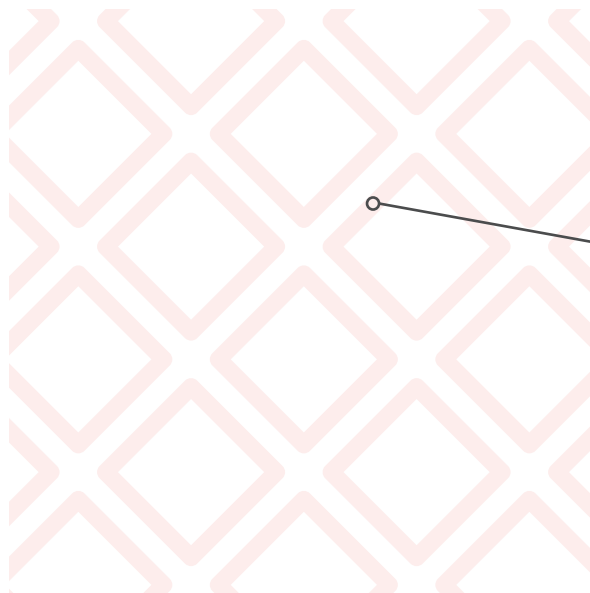
Pantone 180 C

# 1. Основные элементы бренда

## 1.5 Паттерн

Альтернативный вариант фирменного паттерна №3.

Узор выполнен в один цвет, подложка — белая.  
Можно располагать информацию поверх паттерна.



C 0	R 254
M 8	G 241
Y 4	B 241
K 0	

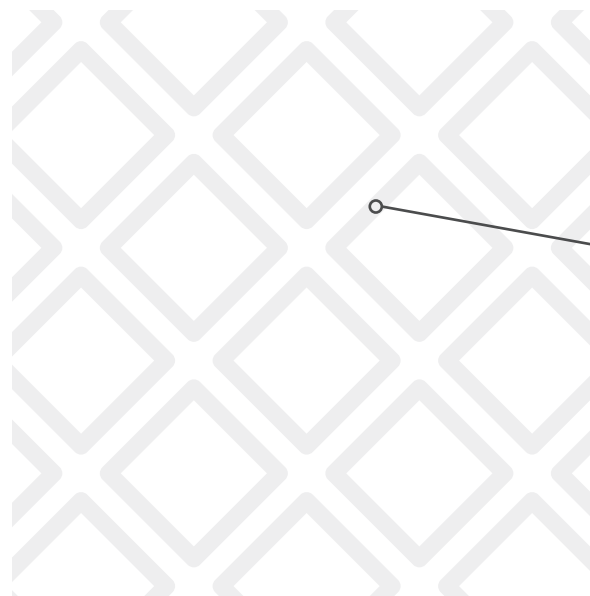
Pantone 7422 C

# 1. Основные элементы бренда

## 1.5 Паттерн

Альтернативный вариант фирменного паттерна №4.

Черно-белый вариант.  
Можно располагать информацию поверх паттерна.



C 0	R 242
M 0	G 242
Y 0	B 242
K 7	

Pantone 7541 C



## 2. Брендирование элементов документации

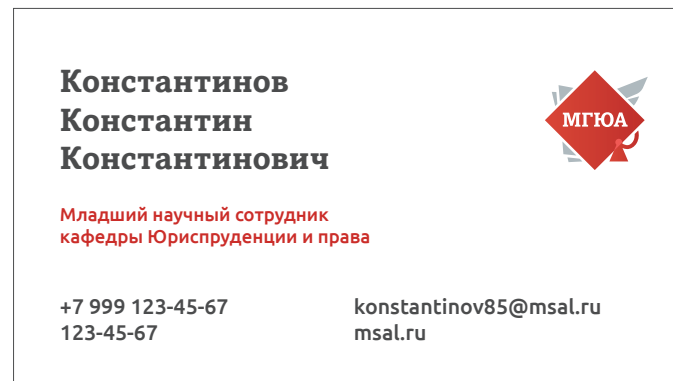
### 2.1 Визитная карточка

Визитная карточка может быть как односторонней, так и двусторонней. В случае двусторонней печати на оборотной стороне располагается фирменный паттерн и логотип.

Размер 90x50 мм  
Бумага матовая,  
плотность 280 – 350 г/м<sup>2</sup>

Используемые шрифты:  
Имя — Amasis MT W1G Bold,  
11 – 13 Pt  
Должность — Ubuntu Medium,  
6 – 8 Pt  
Контакты — Ubuntu Medium,  
6 – 9 Pt

#### Лицевая сторона



#### Оборотная сторона



## 2. Брендирование элементов документации

### 2.2 Бланк документа

Бланк может быть выполнен с использованием цветного либо черно-белого логотипа.

Используемый шрифт —  
Ubuntu Regular, 7,5 Pt.



Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)  
125993, город Москва,  
улица Садовая-Кудринская, дом 9  
Телефон: +7 (499) 244-88-74  
Факс: +7 (495) 254-98-69  
Сайт: msal.ru  
e-mail: msal@msal.ru

Иск. № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_



Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)  
125993, город Москва,  
улица Садовая-Кудринская, дом 9  
Телефон: +7 (499) 244-88-74  
Факс: +7 (495) 254-98-69  
Сайт: msal.ru  
e-mail: msal@msal.ru

Иск. № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_

## 2. Брендирование элементов документации

### 2.3 Папка

Картонная папка  
для документов.

Картон, плотность 250 – 350 г/м<sup>2</sup>

Возможны нанесение логотипа  
тиснением, лакированием,  
ламинация папки.

Цвет заливки — 7;92;87;17  
или Pantone 180 C

Шаблон папки может отличаться,  
но важно сохранять  
расположение логотипа и цвет  
заливки.



## 2. Брендирование элементов документации

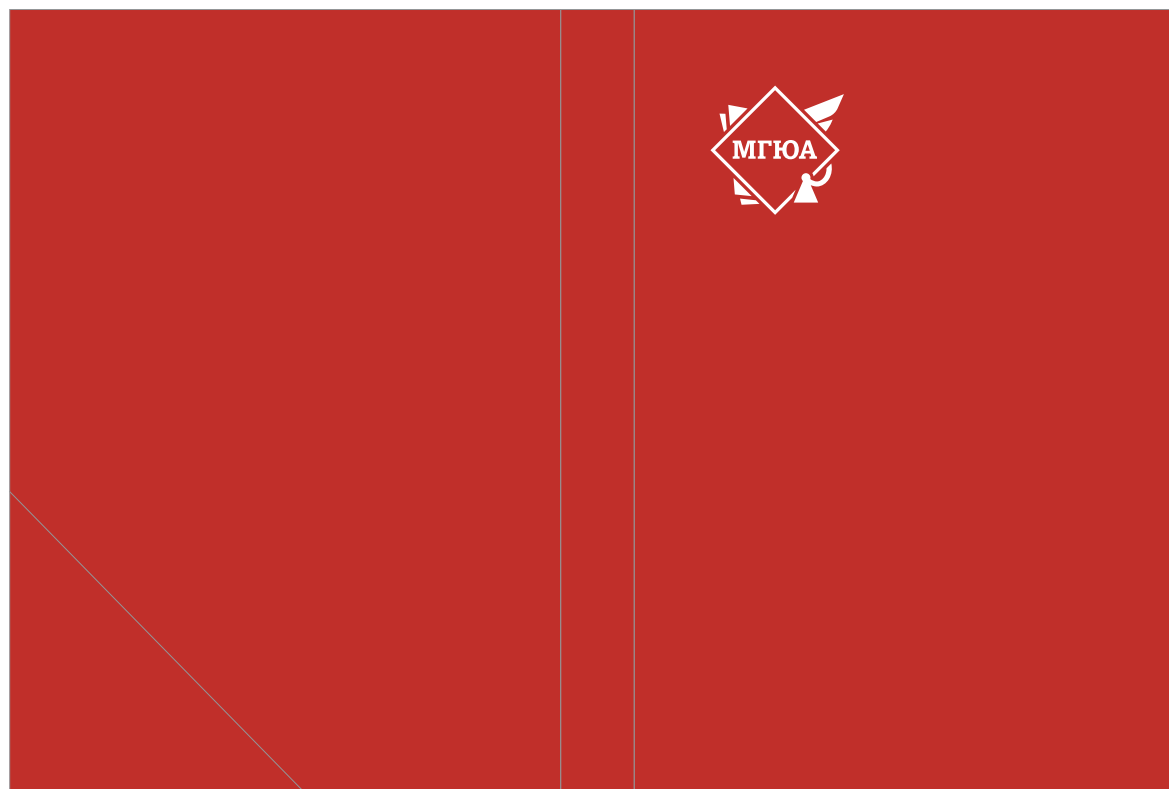
### 2.3 Папка

Кожаная папка.

Материал кожа/кожзам.

Возможно нанесение логотипа тиснением.

Цвет кожи выбирается из предложенных типографией, он должен быть максимально приближен к фирменному (темно-красный). Возможна печать папки в черном цвете.



## 2. Брендинг элементов документации

### 2.4 Почтовый конверт

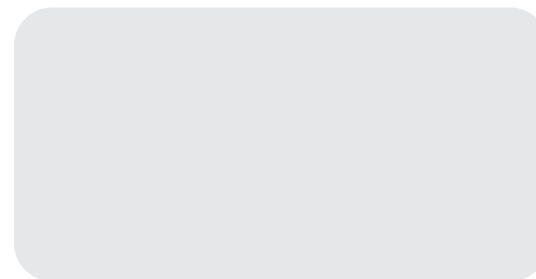
Конверт формата E65.

Размер 220x110.

Шрифт — Ubuntu Medium, 10 Pt



Университет имени  
О. Е. Кутафина (МГЮА)  
125993, Москва,  
Садовая-Кудринская, 9



## 2. Брендинг элементов документации

### 2.4 Почтовый конверт

Конверт формата С4.

Размер 322x229.

Шрифт — Ubuntu Medium, 16 Pt



Университет имени  
О.Е. Кутафина (МГЮА)  
125993, Москва,  
Садовая-Кудринская, 9

## 2. Брендирование элементов документации

### 2.5 Наградная продукция

Медали.

Диаметр 70 мм.

Может быть вписано любое название мероприятия.



## 2. Брендирование элементов документации

### 2.5 Наградная продукция

Знаки отличия.

Могут быть выполнены в двух вариантах.

Более простой вариант выполнен в стиле медали, диаметром 70 мм.  
Более сложный имеет нестандартную форму.

Вариант 1



Вариант 2





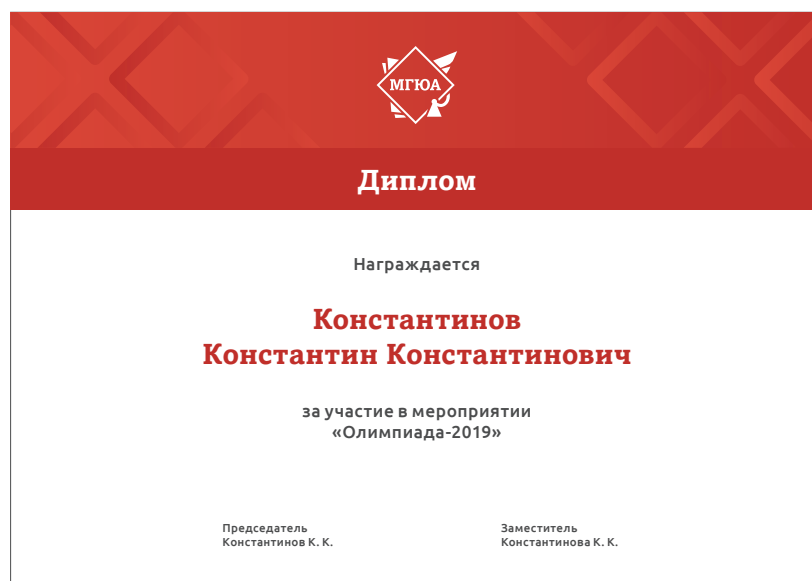
## 2. Брендинг элементов документации

### 2.5 Наградная продукция

Бланк диплома.

Размер А4. Может быть выполнен в вертикальной и горизонтальной ориентации.

Используемые шрифты:  
Amasis MT W1G Bold  
и Ubuntu Medium.



## 2. Брендирование элементов документации

### 2.5 Наградная продукция

Бланк грамоты.

Размер А4. Может быть выполнен в вертикальной и горизонтальной ориентации.

Используемые шрифты:  
Amasis MT W1G Bold  
и Ubuntu Medium.



## 2. Брендинг элементов документации

### 2.5 Наградная продукция

Бланк сертификата.

Размер А4. Может быть выполнен в вертикальной и горизонтальной ориентации.

Используемые шрифты:  
Amasis MT W1G Bold  
и Ubuntu Medium.



## 2. Брендирование элементов документации

### 2.5 Наградная продукция

Бланк благодарности.

Размер А4. Может быть выполнен в вертикальной и горизонтальной ориентации.

Используемые шрифты:  
Amasis MT W1G Bold  
и Ubuntu Medium.

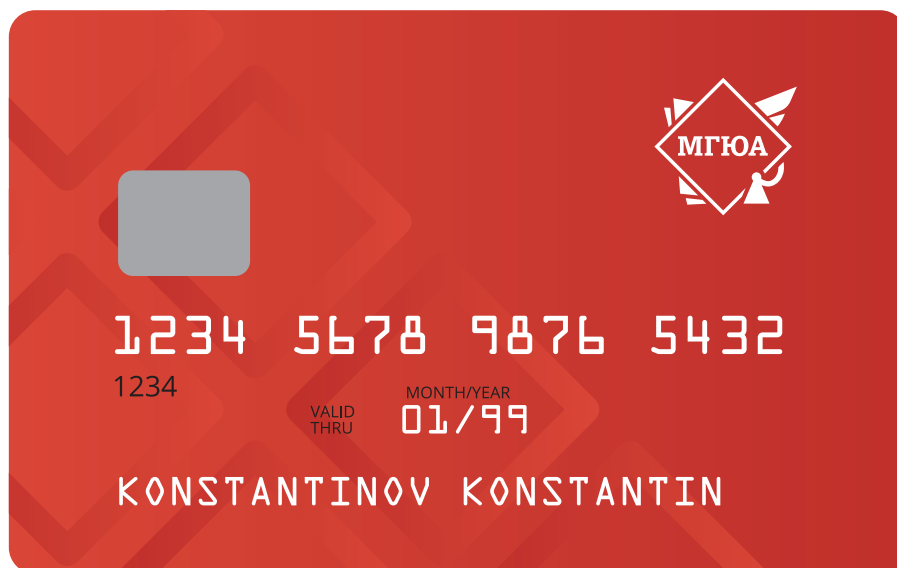


### 3. Брендрование сопутствующей продукции

#### 3.1 Кампусная карта для работников и студентов

Размер 86x54 мм.

Лицевая сторона



Оборотная сторона



### 3. Брендирование сопутствующей продукции

#### 3.2 Обложки для учебных документов

Обложка зачетной книжки.

Формат 155x120.

Материал: ПВХ / кожа / кожзам

При печати на коже цвет подбирается максимально приближенным к фирменному (темно-красный). Возможна печать обложки в черном цвете.

Нанесение на ПВХ-пленку



Нанесение на кожу



### 3. Брендирование сопутствующей продукции

#### 3.2 Обложки для учебных документов

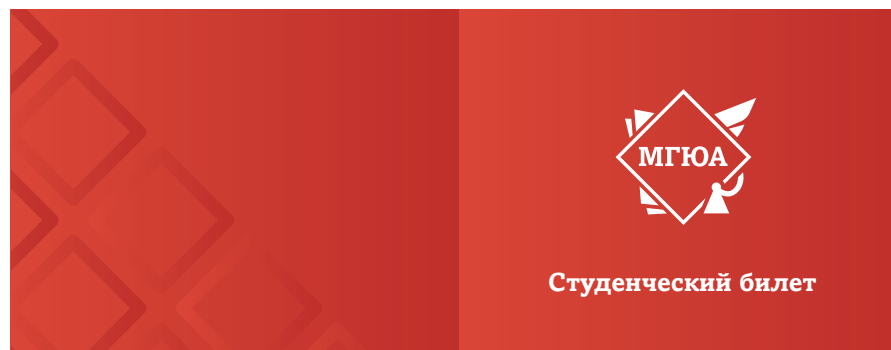
Обложка студенческого билета.

Формат 110x85.

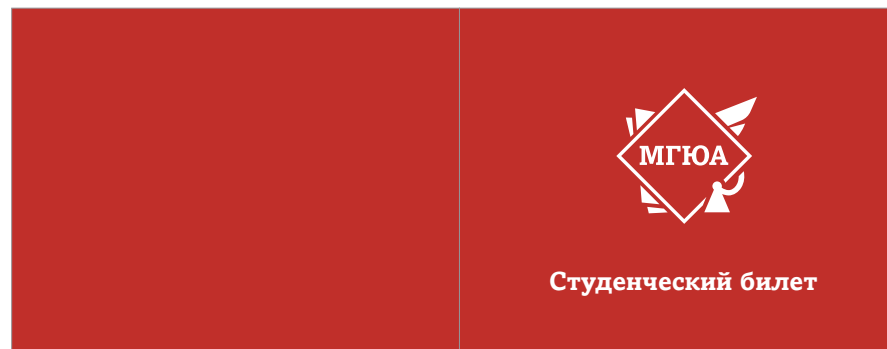
Материал: ПВХ / кожа / кожзам

При печати на коже цвет подбирается максимально приближенным к фирменному (темно-красный). Возможна печать обложки в черном цвете.

Нанесение на ПВХ-пленку



Нанесение на кожу



### 3. Брендирование сопутствующей продукции

#### 3.3 Флаг

Формат — 1350x900 мм.  
Материал флажная сетка / шелк.  
Плотность 120 – 140 г/м2.

Светлый вариант



Цветной вариант





### 3. Брендирование сопутствующей продукции

#### 3.3 Флаг

##### Флажок настольный

Формат 180x120 мм.

Материал — флажная сетка / шелк / атлас.

Возможна односторонняя или двусторонняя печать.

Светлый вариант



Цветной вариант



### 3. Брендирование сопутствующей продукции

#### 3.3 Флаг

##### Флажок настольный

Формат 200x100 мм.

Материал — флажная сетка / шелк / атлас.

Возможна односторонняя или двусторонняя печать.

Светлый вариант



Цветной вариант



### 3. Брендирование сопутствующей продукции

#### 4.4 Информационный стенд, баннер, ролл-ап

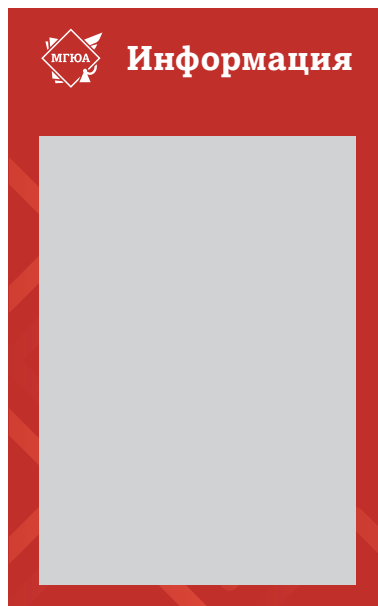
##### Информационные стенды.

Материал — ПВХ, 3 – 6 мм.

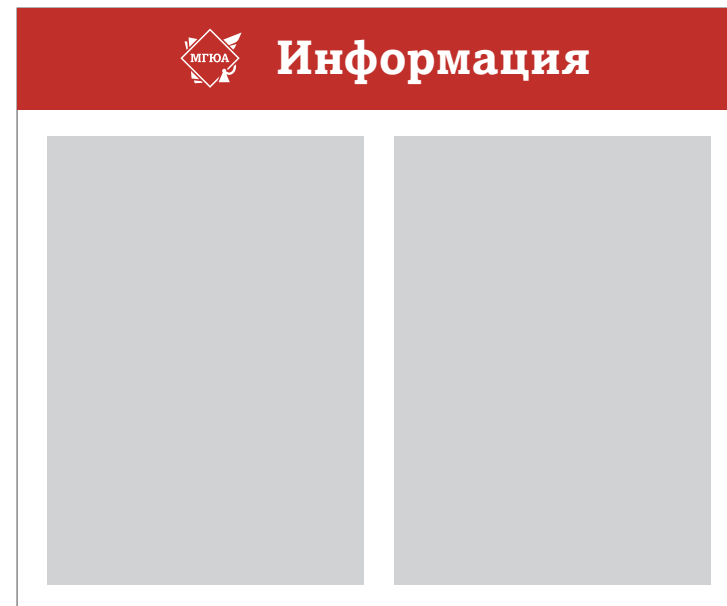
Формат зависит от количества карманов.

Возможна полноцветная печать с фоновой заливкой либо печать шапки.

Стенд 300x400, 1 карман



Стенд 480x400, 2 кармана



### 3. Брендинг сопутствующей продукции

#### 4.4 Информационный стенд, баннер, ролл-ап

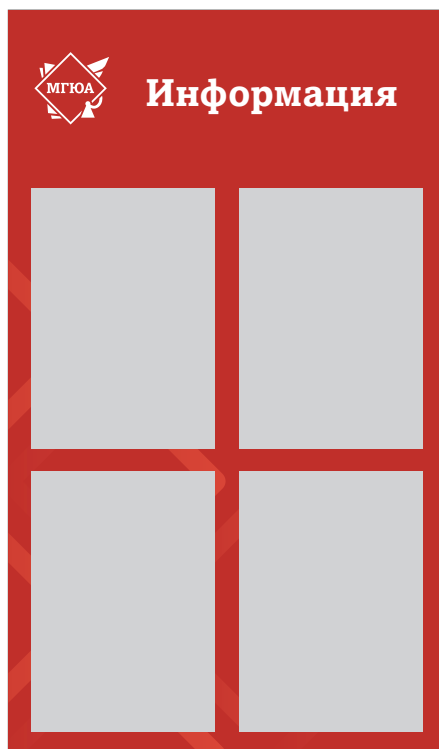
##### Информационные стенды.

Материал — ПВХ, 3 – 6 мм.

Формат зависит от количества карманов.

Возможна полноцветная печать с фоновой заливкой либо печать шапки.

Стенд 500x850, 4 кармана



Стенд 750x850, 6 карманов



### 3. Брендинг сопутствующей продукции

#### 4.4 Информационный стенд, баннер, ролл-ап

Баннеры.

Пример оформления  
горизонтального баннера  
формата 6000x3000 мм  
на светлом фоне.



**15 апреля с 10:00**

**День открытых  
дверей в МГЮА**

**+7 (499) 244-88-74**

**[msal.ru](http://msal.ru)**

### 3. Брендинг сопутствующей продукции

#### 4.4 Информационный стенд, баннер, ролл-ап

Баннеры.

Пример оформления  
горизонтального баннера  
формата 6000x3000 мм  
на цветном фоне.



**15 апреля с 10:00**

**День открытых  
дверей в МГЮА**

**+7 (499) 244-88-74**

**[msal.ru](http://msal.ru)**

### 3. Брендинг сопутствующей продукции

#### 4.4 Информационный стенд, баннер, ролл-ап

Баннеры сити-формата.

Пример оформления баннера  
формата 1200x1800 мм  
на светлом фоне.



**15 апреля с 10:00**

**День открытых  
дверей в МГУ**

- Подробная информация о всех формах обучения
- Экскурсия по знаменитому историческому зданию МГУ
- Правила приёма

**+7 (499) 244-88-74**  
**msal.ru**

### 3. Брендинг сопутствующей продукции

#### 4.4 Информационный стенд, баннер, ролл-ап

Баннеры сити-формата.

Пример оформления баннера  
формата 1200x1800 мм  
на цветном фоне.



The banner features a red background with a white diamond-shaped logo at the top center containing the letters 'МГЮА'. Below the logo, the date and time '15 апреля с 10:00' are displayed in white. The main title 'День открытых дверей в МГЮА' is written in a large, bold, white font. A bulleted list of activities follows: '• Подробная информация о всех формах обучения', '• Экскурсия по знаменитому историческому зданию МГЮА', and '• Правила приёма'. At the bottom, the contact information '+7 (499) 244-88-74' and the website 'msal.ru' are provided in white.

 МГЮА

**15 апреля с 10:00**

**День открытых  
дверей в МГЮА**

- Подробная информация о всех формах обучения
- Экскурсия по знаменитому историческому зданию МГЮА
- Правила приёма

**+7 (499) 244-88-74**  
**msal.ru**



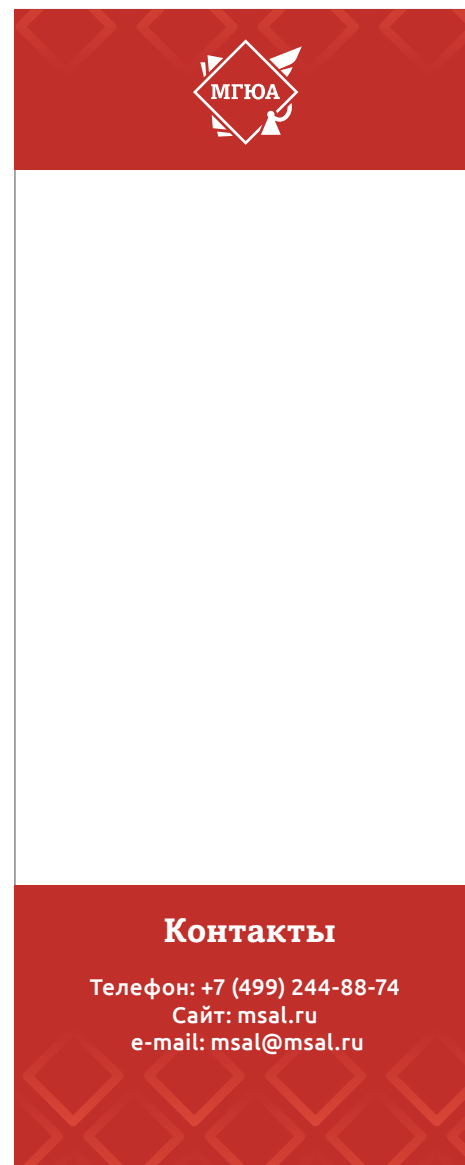
### 3. Брендинг сопутствующей продукции

#### 4.4 Информационный стенд, баннер, ролл-ап

##### Ролл-ап.

Формат 800x2000 мм.

В шапке макета располагается логотип на фирменном паттерне, в подвале — контактный блок.



### 3. Брендинг сопутствующей продукции

#### 4.5 Слайды для презентаций

Используемые шрифты:  
заголовок — Amasis MT W1G Bold,  
подзаголовок — Ubuntu Medium,  
основной текст — Ubuntu Regular.

Титульная страница:  
заголовок — 45 Pt,  
подзаголовок — 22,5 Pt.

Основная страница:  
заголовок — 30 Pt,  
подзаголовок — 19,5 Pt,  
основной текст — 12 – 16 Pt.

Цвет заголовков — 191;43;34 (RGB),  
цвет основного текста — 74;74;73.

Соотношение сторон 4:3



Соотношение сторон 16:9



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.1 Пакет

Пакет из картона.

Формат 300x400 мм  
(может изменяться).  
Плотность 185-215 гр./м2

Светлый вариант



Цветной вариант



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.1 Пакет

Пакет из полиэтилена.

Формат 440x600 мм  
(может изменяться).  
Толщина от 20 до 100 мкм.

Печать логотипа на пакете



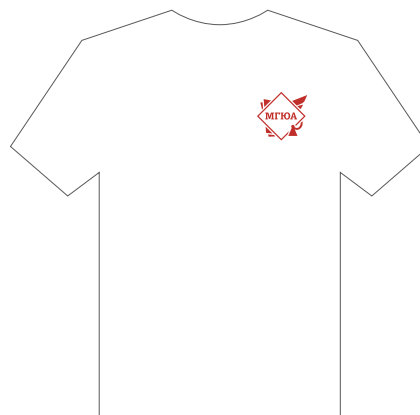
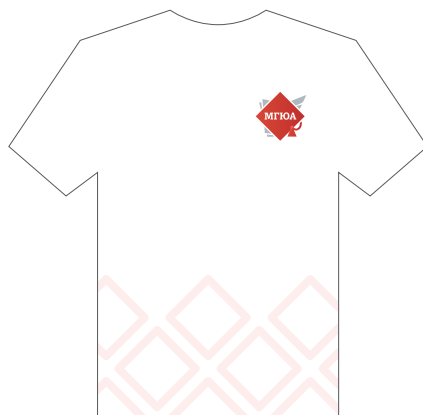
Полноцветная печать



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.2 Элементы одежды

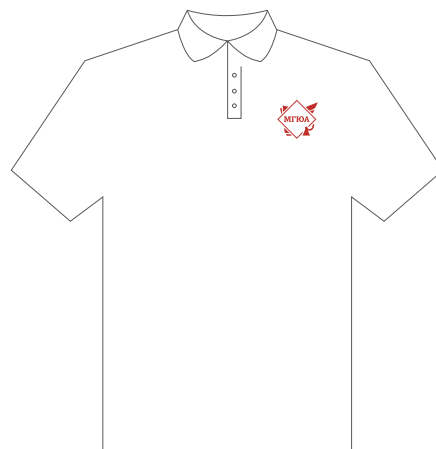
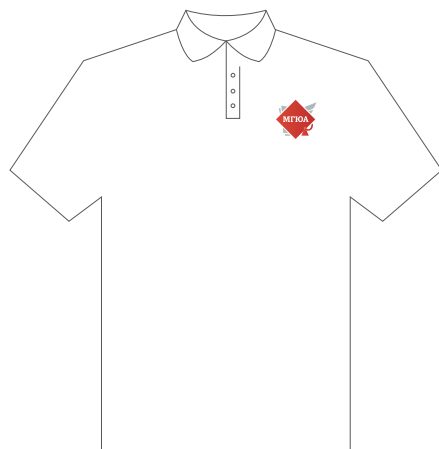
Примеры оформления футболок.



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.2 Элементы одежды

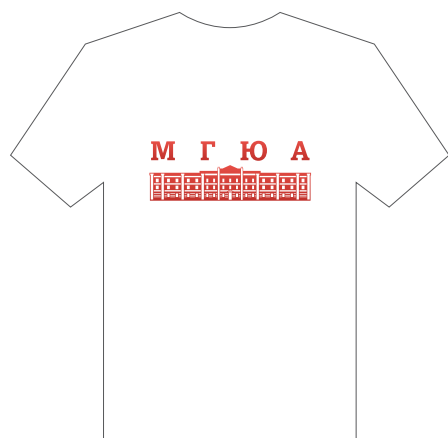
Примеры оформления футболок-поло.



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.2 Элементы одежды

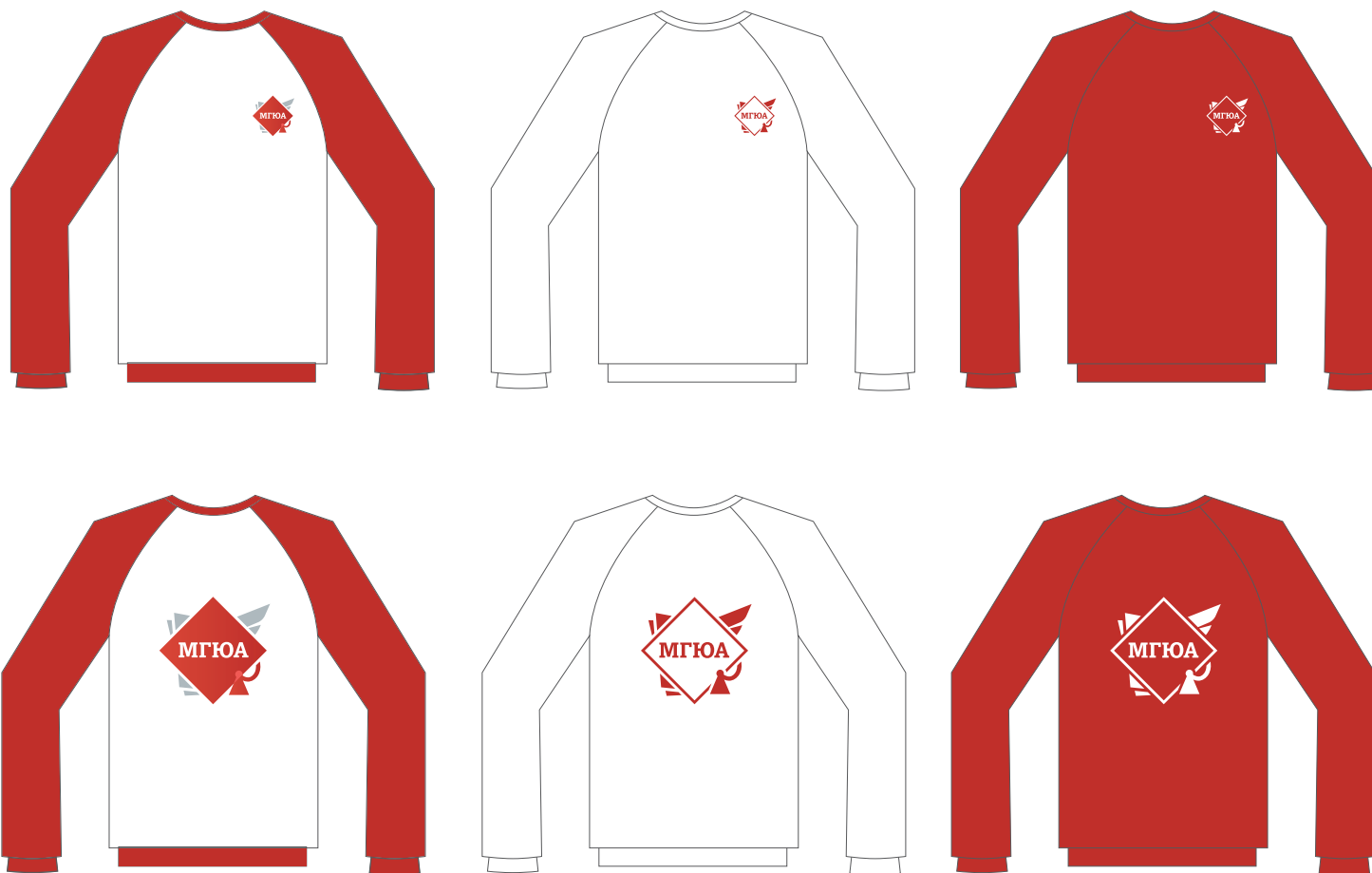
Примеры оформления футболок с эмблемой.



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.2 Элементы одежды

Примеры оформления свитшотов.





## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.2 Элементы одежды

Примеры оформления толстовок.



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.2 Элементы одежды

Примеры оформления  
кепок.



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.2 Элементы одежды

Примеры оформления  
кепок с эмблемой.



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.3 Ежедневник, блокнот

Ежедневник.

Формат 150x210 мм

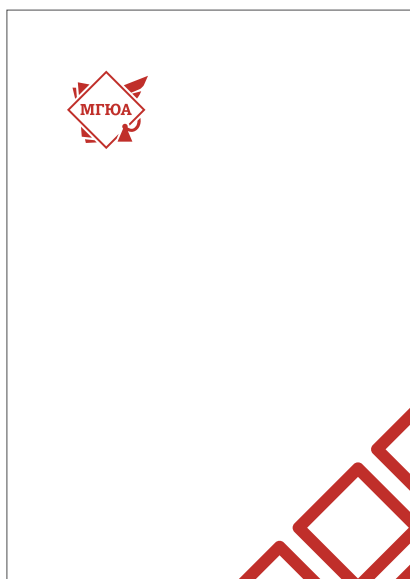
Материал — плотный картон /  
кожа / кожзам / пластик

Обложка может быть выполнена  
в одну краску либо полноцветной  
печатью.

Возможно нанесение объемного  
логотипа, тиснение.

Цвет заливки — 7;92;87;17  
или Pantone 180 C

Обложка,  
светлый вариант



Обложка,  
цветной вариант



Обложка,  
полноцветный вариант



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.3 Ежедневник, блокнот

Блокнот.

Картон, плотность 250 – 300 г/м<sup>2</sup>  
Формат А5.

Обложка может быть выполнена  
в одну краску либо полноцветной  
печатью.

Цвет заливки — 7;92;87;17  
или Pantone 180 C

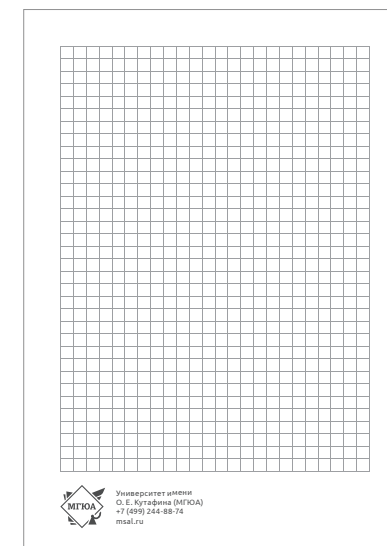
Обложка,  
полноцветная печать



Обложка,  
печать в одну краску



Внутренний лист



 Университет имени  
О. Е. Кутафина (МГЮА)  
+7 (495) 244-88-74  
mail.ru

## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.4 Значок

Значки закатные.

Диаметр: 25, 37, 50, 56 мм.



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.4 Значок

Значки на лацкан.

Материал — металл.  
Возможны плоский и объемный варианты исполнения.

Значки металлические



Значки металлические  
объемные



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.5 Брелок

Примеры оформления брелоков.

Материал — металл.

Брелок светлый



Брелок цветной



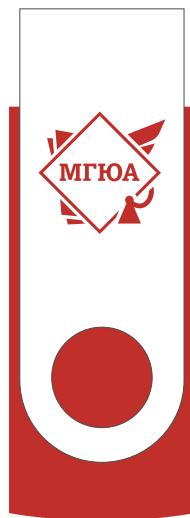


## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.6 Флеш-карта

Примеры оформления флеш-карт с логотипом.

Вариант 1



Вариант 2

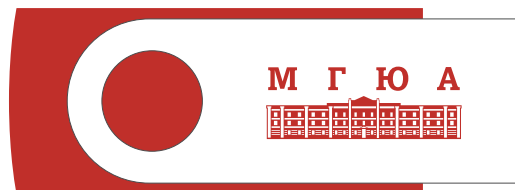


## 4. Брендирование сувенирной продукции

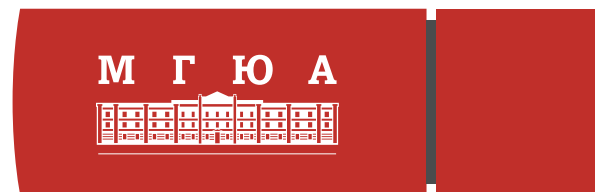
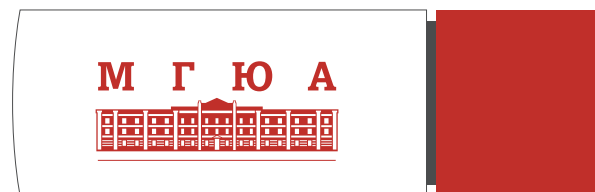
### 4.6 Флеш-карта

Примеры оформления флеш-карт с эмблемой.

Вариант 1



Вариант 2



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.7 Ручка

Ручка металлическая.

На ручке может располагаться логотип либо сокращенное название университета (в зависимости от возможностей нанесения).



## 4. Брендирование сувенирной продукции

### 4.7 Ручка

Ручка пластмассовая.

На ручке может располагаться логотип либо сокращенное название университета (в зависимости от возможностей нанесения).

