

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

кафедра управления и экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ
КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА**

Б1.В.05

год набора - 2023

Код и наименование направления подготовки	40.04.01 Юриспруденция	
Уровень высшего образования:	магистратура	
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	Конкурентное право	(антимонопольное)
Форма (формы) обучения:	очная, очно-заочная, заочная	
Квалификация (степень):	магистр	

Москва – 2023

Программа утверждена на заседании кафедры управления и экономики протокол № 7 от «30» марта 2023 года.

Автор:

Чхутиашвили Л.В. - доктор экономических наук, профессор кафедры управления и экономики Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА);

Рецензенты:

С.С. Голубев, д.э.н., профессор, Начальник отдела Центра прогнозирования развития науки, техники и технологий ФГУП ВНИИ «Центр»;

А.А. Петров, профессор кафедры управления и экономики, д.э.н., профессор.

Чхутиашвили Л.В.

Экономические категории конкурентного права / Чхутиашвили Л.В. — М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

© Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) «Экономические категории конкурентного права» является формирование знаний обучающихся об основных экономических категориях и понятиях конкурентного права, порядке определения границ товарного рынка и рыночной доли хозяйствующего субъекта, положении на рынке отдельных хозяйствующих субъектов, обладающих рыночной властью и навыков применения основных понятий конкурентного права в практической деятельности юристов.

К **задачам** дисциплины (модуля) «Экономические категории конкурентного права» относятся:

- определение основных экономических категорий конкурентного права;
- анализ видов экономических систем и особенностей рыночной экономики;
- анализ различных подходов к определению сущности конкуренции;
- определение влияния конкуренции на экономику страны;
- освоение механизма определения границ товарного рынка;
- изучение характеристик товарного рынка;
- освоение механизма определения рыночной доли хозяйствующего субъекта;
- изучение способов оценки положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Экономические категории конкурентного права» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Освоение дисциплины дает возможность расширения и углубления знаний, полученных на предшествующем этапе обучения, приобретения умений и навыков, определяемых содержанием программы. Компетенции, которые формируются в процессе освоения дисциплины, необходимы для успешной профессиональной деятельности. Обучающиеся приобретают способность самостоятельно находить и использовать необходимые содержательно-логические связи с другими дисциплинами программы, такими как «Организационно-управленческая деятельность юриста», «Проблемы защиты от недобросовестной конкуренции и рекламы», «Соглашения, ограничивающие конкуренцию», «Соглашения, ограничивающие конкуренцию», «Проблемы защиты от недобросовестной конкуренции и рекламы» и др.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))

По итогам освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен обладать следующими компетенциями (ПК-5; ПК-7) в соответствии с ФГОС ВО:

Профессиональные компетенции:

ПК-5 Способен планировать и организовывать научные исследования, участвовать в научно-исследовательских работах по проблемам права; способен разрабатывать собственный научный проект;

ПК-7 Способен выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код и наименование формируемых компетенций	Индикатор достижения компетенций (планируемый результат освоения дисциплины (модуля))
	<i>Раздел 1. Теория конкуренции</i>		
1	Эволюция теории конкуренции	<p>ПК-5 Способен планировать и организовывать научные исследования, участвовать в научно-исследовательских работах по проблемам права; способен разрабатывать собственный научный проект;</p> <p>ПК-7 7 Способен выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.</p>	<p>ИПК 5.1 Показывает способность проводить анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений научного знания, передового отечественного и зарубежного опыта</p> <p>ИПК 5.2 Показывает способность участия в научно-исследовательской деятельности, сборе и первичной обработке эмпирической информации на основе использования современных методов и технологий обработки данных, средств вычислительной техники и коммуникаций, использования результатов научных исследований для подготовки аналитических записок, обзоров, отчетов и рекомендаций</p>

			<p>ИПК 5.3 Показывает способность определения и структурирования исследовательской проблемы в области профессиональной деятельности, аргументировать самостоятельный выбор, обосновать объект, предмет, цели, задачи и методы исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и организационно обеспечить их реализацию</p> <p>ИПК 7.1 Знает антимонопольное законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК 7.3 Анализирует правоприменительную, в том числе судебную практику, связанную с оспариванием предупреждений, решений и предписаний антимонопольных органов</p>
2	Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	ПК-7 7 Способен выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.	<p>ИПК 7.1 Знает антимонопольное законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК 7.2 Анализирует состояние конкуренции на товарных рынках</p> <p>ИПК 7.4 Способен подготовить рекомендации по снижению рисков нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>
3	Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть	ПК-5 Способен планировать и организовывать научные исследования, участвовать в научно-исследовательских работах по проблемам права; способен разрабатывать собственный научный проект;	ИПК 5.1 Показывает способность проводить анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений научного знания, передового отечественного и зарубежного опыта

			<p>ИПК 5.2 Показывает способность участия в научно-исследовательской деятельности, сборе и первичной обработке эмпирической информации на основе использования современных методов и технологий обработки данных, средств вычислительной техники и коммуникаций, использования результатов научных исследований для подготовки аналитических записок, обзоров, отчетов и рекомендаций</p> <p>ИПК 5.3 Показывает способность определения и структурирования исследовательской проблемы в области профессиональной деятельности, аргументировать самостоятельный выбор, обосновать объект, предмет, цели, задачи и методы исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и организационно обеспечить их реализацию</p>
4	Роль государства в регулировании конкуренции	<p>ПК-5 Способен планировать и организовывать научные исследования, участвовать в научно-исследовательских работах по проблемам права; способен разрабатывать собственный научный проект;</p> <p>ПК-7 7 Способен выявлять риски нарушения требований анти-монопольного законодательства Российской Федерации.</p>	<p>ИПК 5.1 Показывает способность проводить анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений научного знания, передового отечественного и зарубежного опыта</p> <p>ИПК 5.2 Показывает способность участия в научно-исследовательской деятельности, сборе и первичной обработке эмпирической информации на основе</p>

			использования современных методов и технологий обработки данных, средств вычислительной техники и коммуникаций, использования результатов научных исследований для подготовки аналитических записок, обзоров, отчетов и рекомендаций ИПК 7.1 Знает антимонопольное законодательство Российской Федерации ИПК 7.2 Анализирует состояние конкуренции на товарных рынках
	Раздел 2. Конкурентная политика в рыночной экономике		
5	Формирование конкурентной среды и конкурентная политика	ПК-7 7 Способен выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.	ИПК 7.1 Знает антимонопольное законодательство Российской Федерации ИПК 7.2 Анализирует состояние конкуренции на товарных рынках ИПК 7.3 Анализирует правоприменительную, в том числе судебную практику, связанную с оспариванием предупреждений, решений и предписаний антимонопольных органов
6	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества	ПК-5 Способен планировать и организовывать научные исследования, участвовать в научно-исследовательских работах по проблемам права; способен разрабатывать собственный научный проект;	ИПК 5.1 Показывает способность проводить анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений научного знания, передового отечественного и зарубежного опыта ИПК 5.2 Показывает способность участия в научно-исследовательской деятельности, сборе и первичной обработке эмпирической

			<p>информации на основе использования современных методов и технологий обработки данных, средств вычислительной техники и коммуникаций, использования результатов научных исследований для подготовки аналитических записок, обзоров, отчетов и рекомендаций</p> <p>ИПК 5.3 Показывает способность определения и структурирования исследовательской проблемы в области профессиональной деятельности, аргументировать самостоятельный выбор, обосновать объект, предмет, цели, задачи и методы исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и организационно обеспечить их реализацию</p>
7	<p>Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концентрации</p>	<p>ПК-5 Способен планировать и организовывать научные исследования, участвовать в научно-исследовательских работах по проблемам права; способен разрабатывать собственный научный проект;</p> <p>ПК-7 7 Способен выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.</p>	<p>ИПК 5.1 Показывает способность проводить анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений научного знания, передового отечественного и зарубежного опыта</p> <p>ИПК 5.3 Показывает способность определения и структурирования исследовательской проблемы в области профессиональной деятельности, аргументировать самостоятельный выбор, обосновать объект, предмет, цели, задачи и методы исследования по актуальной проблематике в профессиональной</p>

			области и организационно обеспечить их реализацию ИПК 7.1 Знает антимонопольное законодательство Российской Федерации ИПК 7.2 Анализирует состояние конкуренции на товарных рынках
8	Оценка эффективности заключаемых сделок	ПК-7 7 Способен выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.	ИПК 7.1 Знает антимонопольное законодательство Российской Федерации ИПК 7.2 Анализирует состояние конкуренции на товарных рынках ИПК 7.3 Анализирует правоприменительную, в том числе судебную практику, связанную с оспариванием предупреждений, решений и предписаний антимонопольных органов

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономические категории конкурентного права» обучающийся должен:

знать:

- теоретические концепции рыночной экономики, конкуренции и монополии;
- принципы государственного регулирования рыночных отношений и конкуренции; понятие товарного рынка и его границ;
- порядок определения рыночной доли хозяйствующего субъекта и его положения на рынке, понятие рыночной власти.

уметь:

- определять границы товарного рынка;
- определять рыночную долю хозяйствующего субъекта;
- использовать полученные знания, в том числе, о конкуренции и товарном рынке, рыночной доле хозяйствующего субъекта и его рыночной власти во всех аспектах практической деятельности и при изучении других учебных дисциплин.

владеть:

- навыками поиска источников информации, необходимой для анализа товарного рынка;
- навыками анализа товарного рынка, выявления его особенностей и определения положения на нем отдельного хозяйствующего субъекта;

– способностью к творческому развитию полученных знаний.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет: 4 зачетные единицы, 144 академических часов. Формой промежуточного контроля является экзамен.

2.1. Тематический план для очной формы обучения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма промежуточной аттестации
			лекции	ПЗ	Лабораторный практ и-кум (при наличии)	СР		
	Раздел 1. Теория конкуренции	1	2	8		62		
1.	Эволюция теории конкуренции	1		2		14	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
2.	Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	1	2	2		14	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с ис-	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых

							пользованием эссе, подготовленных обучающихся; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	группах»; 3) подготовленные эссе 4) результаты работы по технологии case-study
3.	Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть	1		2		18	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
4.	Роль государства в регулировании конкуренции	1		2		16	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающихся; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 3) результаты работы по технологии case-study
	Раздел 2. Конкурен-	2	2	8	2	24		

	<i>ная политика в рыночной экономике</i>							
5.	Формирование конкурентной среды и конкурентная политика	2	2	2		6	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
6.	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества	2		2		6	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 3) результаты работы по технологии case-study
7.	Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концен-	2		2		6	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в ма-	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия;

	трации						лых группах» с применением проблемного обучения	2) результаты работы в «малых группах»
8.	Оценка эффективности заключаемых сделок	2		2	2	6	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 4) результаты работы по технологии case-study
Всего по ОФО			4	16	2	86	Экзамен – 36 ак. часов	

2.2. Тематический план для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма промежуточной аттестации
			лекции	ПЗ	Лабораторный практи-кум (при наличии)	СР		
	Раздел 1. Теория конкуренции	1	2	6		64		
1.	Эволюция теории конкуренции	1		2		20	Лекция-презентация с применением технологии	1) аудиторная письменная работа

							интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
2.	Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	1	2	2		22	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 4) результаты работы по технологии case-study
3.	Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть Роль государства в регулировании конкуренции	1		2		22	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
							Лекция-презентация с применением технологии	1) аудиторная письменная работа

							интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 3) результаты работы по технологии case-study
	Раздел 2. Конкурентная политика в рыночной экономике	2	2	6	2	26		
4.	Формирование конкурентной среды и конкурентная политика	2	2	2		8	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
5.	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества	2		2		10	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в

							групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	«малых группах»; 3) подготовленные эссе 3) результаты работы по технологии case-study
6.	Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концентрации Оценка эффективности заключаемых сделок	2		2		8	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
		2			2		Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 4) результаты работы по технологии case-study

Всего по ОФО		4	12	2	90	Экзамен – 36 ак. часов
--------------	--	---	----	---	----	------------------------

2.3. Тематический план для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины (модуля)	к у р с	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма промежуточной аттестации
			лекции и	ПЗ	Лабораторный практи-кум (при наличии)	СР		
	Раздел 1. Теория конкуренции							
1.	Эволюция теории конкуренции	1		2		14	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
2.	Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	1	2	2		14	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междис-	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 4) результаты работы по техно-

							циплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	логии case-study
3.	Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть	1		2		18	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
4.	Роль государства в регулировании конкуренции	1		2		16	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 3) результаты работы по технологии case-study
	Раздел 2. Конкурентная политика в рыночной экономике							
5.	Формирова-	2	2	2		6	Лекция-пре-	

	ние конкурентной среды и конкурентная политика						зентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
6.	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества	2		2		6	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «творческие задания» в работе малых групп с использованием эссе, подготовленных обучающимися; междисциплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»; 3) подготовленные эссе 3) результаты работы по технологии case-study
7.	Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концентрации	2		2		6	Лекция-презентация с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов; «Работа в малых группах» с применением проблемного обучения	1) аудиторная письменная работа по одному из вопросов практического занятия; 2) результаты работы в «малых группах»
8.		2		2	2	6	Лекция-пре-	

	Оценка эффективно- сти заклю- чаемых сде- лок						зентация с применением технологии интерактив- ного обсужде- ния проблем- ных вопросов; «творческие задания» в ра- боте малых групп с ис- пользованием эссе, подготовлен- ных обу- чающимися; междис- циплинарное обучение и подготовка вопросов для обсуждения; case-study	1) аудитор- ная письмен- ная работа по одному из вопросов практиче- ского заня- тия; 2) результа- ты работы в «малых группах»; 3) подготов- лен-ные эссе 4) результа- ты работы по техно- логии case- study
Всего по ОФО			4	10	2	115	Зачет- 4 ак. часа Экзамен – 9 ак. часов	

2.2. Занятия лекционного типа

Раздел 1. Теория конкуренции

Лекция 1. Теория конкуренции

Содержание

1. Эволюция теории конкуренции.
2. Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике.
3. **Проблема для интерактивного обсуждения:** Условия существования конкуренции. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.
4. Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть.
5. Роль государства в регулировании конкуренции.

Задания для подготовки:

- изучение основных терминов и понятий темы лекции, с которыми можно ознакомиться в материалах, размещенных в электронном ресурсе;
- изучение проблем, выделенных в тематике лекции;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, нормативного материала.

Раздел 2. Конкурентная политика в рыночной экономике

Лекция 2. Конкурентная политика в рыночной экономике

Содержание

1. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика.
2. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке. Конкурентоспособность.
3. Проблема для интерактивного обсуждения: Понятие рыночной власти. Признаки доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
4. Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концентрации.
5. Оценка эффективности заключаемых сделок.

Задания для подготовки:

- изучение основных терминов и понятий темы лекции, с которыми можно ознакомиться в материалах, размещенных в электронном ресурсе;
- изучение проблем, выделенных в тематике лекции;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, нормативного материала.

2.3. Занятия семинарского типа

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

- ✓ внимательно изучить программу и планируемые результаты обучения (знания, умения, владение навыками) изучаемой темы учебного дисциплины;
- ✓ повторить материалы лекции по изучаемой теме дисциплины;
- ✓ изучить (кратко законспектировать) материалы соответствующей темы Учебника, рекомендованного в списке основной литературы;
- ✓ уточнить с целью свободного владения и использования на практическом занятии новых терминов, понятий и иностранных слов;
- ✓ подготовиться к обсуждению вопросов и выполнению заданий соответствующего практического занятия;
- ✓ подготовить дополнительный материал в соответствии с заданием для самостоятельной работы, которое дано преподавателем, проводящим практические занятия в группе.

Раздел 1. Теория конкуренции

Практическое занятие 1. Эволюция теории конкуренции

1. Понятие рыночной доли и ее влияние на статус хозяйствующего субъекта.

2. Источники информации, используемые для определения рыночной доли.
3. Определение объема товарного рынка.
4. Определение рыночной доли хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.
5. Показатели уровня концентрации товарного рынка.
6. Признаки доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Понятие рыночной власти.
7. Структура рынка как отправная точка в анализе состояния конкуренции на рынке: необходимость дополнительного изучения поведения фирм.

Задания для подготовки к практическому занятию:

- ✓ изучить материалы лекции по теме практического занятия;
- ✓ сгруппируйте источники информации, используемые для определения рыночной доли;
- ✓ подготовить сообщение о показателях уровня концентрации товарного рынка;
- ✓ проанализировать признаки доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке;
- ✓ рекомендуется при подготовке к практическому занятию выполнить графические схемы (подготовить презентации для демонстрации на занятии) по отдельным вопросам изучаемой темы (по усмотрению обучающегося).

Практическое занятие 2. Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике

1. Конкуренция как вид рынка, конкуренция как характер взаимоотношений хозяйствующих субъектов, конкуренция как правоотношение, акт конкуренции.
2. Условия существования конкуренции.
3. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.
4. Влияние конкуренции на экономику страны.
5. Последствия монополизма и ограничения конкуренции.
6. Случаи допущения монополии. Естественная монополия.
7. Случаи допущения ограничивающих конкуренцию соглашений.

Задания для подготовки к практическому занятию:

- ✓ изучить материалы лекции по теме практического занятия;
- ✓ на основе доступной в интернет информации ознакомиться с условиями существования конкуренции;
- ✓ проанализируйте влияние конкуренции на экономику страны;
- ✓ составьте перечень положительных и отрицательных сторон конкуренции;

✓ рекомендуется при подготовке к практическому занятию выполнить графические схемы (подготовить презентации для демонстрации на занятии) по отдельным вопросам изучаемой темы (по усмотрению обучающегося).

Практическое занятие 3. Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть

1. Виды рынков: монополия, олигополия, конкуренция, монопосония, монополистическая конкуренция.
2. Понятие общих условий обращения товаров.
3. Покупатель и продавец как участники рыночных отношений.
4. Закон спроса и предложения.
5. Понятие себестоимости.
6. Производственные издержки и пути их снижения. Выручка и прибыль, оценка рентабельности.
7. Трансакционные издержки.
8. Внешние эффекты.
9. Понятие товарного рынка.
10. Взаимозаменяемость и продуктовые границы.
11. Географические границы товарного рынка.
12. Барьеры входа и выхода на рынок.
13. Состав продавцов и покупателей.
14. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Задания для подготовки к практическому занятию:

- ✓ изучить материалы лекции по теме практического занятия;
- ✓ провести интернет - исследования по основным терминам, встретившимся при изучении данной темы;
- ✓ провести и представить в виде эссе небольшое исследование о себестоимости, производственных издержках, выручке, прибыли, рентабельности;
- ✓ выделить критерии для классификации границ товарного рынка;
- ✓ дать характеристику основным подходам к оценке состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Практическое занятие 4. Роль государства в регулировании конкуренции

1. Предпосылки возникновения рынка как вида экономической системы.
2. Особенности рыночной экономики.
3. Цели и задачи государства при регулировании рынка и конкуренции.

4. Допустимые пределы вмешательства государства в рыночных отношениях.

5. Предпосылки возникновения антимонопольного регулирования.

6. Особенности возникновения и развития антимонопольного законодательства в Российской Федерации.

7. Развитие экономической теории и эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах.

Задания для подготовки к практическому занятию:

- ✓ изучить материалы лекции по теме практического занятия;
- ✓ провести исследования по основным терминам, встретившимся при изучении данной темы;
- ✓ проанализировать предпосылки возникновения рынка как вида экономической системы;
- ✓ провести идентификацию и подготовить список целей и задач государства при регулировании рынка и конкуренции;
- ✓ приводя предпосылки возникновения антимонопольного регулирования: 1) ответьте на следующие вопросы: как развивалась экономическая теория и эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах; 2) определите особенности возникновения и развития антимонопольного законодательства в Российской Федерации.

Раздел 2. Конкурентная политика в рыночной экономике

Практическое занятие 5. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика

1. Понятие и конкурентоспособности и формирование конкурентной среды.

2. Содержание государственной конкурентной политики России.

3. Подходы к классификации вертикальных соглашений и вертикальных ограничений.

4. Эффекты вертикальных ограничений.

5. Режимы антимонопольного контроля в отношении вертикальных соглашений различных видов.

6. «Общие исключения» в отношении вертикальных соглашений в зарубежной и российской практике: применение экономического анализа.

Задания для подготовки к практическому занятию:

- ✓ изучить материалы лекции по теме практического занятия;
- ✓ установите, что содержится в государственной конкурентной политике России;
- ✓ проанализировать подходы к классификации вертикальных соглашений и вертикальных ограничений;

- ✓ собрать и классифицировать режимы антимонопольного контроля в отношении вертикальных соглашений различных видов;
- ✓ подготовить презентации на 4, 6 вопросы практического занятия.

Практическое занятие 6. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность

1. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.
2. Методы ведения конкурентной борьбы.
3. Конкурентоспособность организации.
4. Экономика сговора.
5. Явный и молчаливый сговор.
6. Соотношение с понятиями картеля, соглашения и согласованных действий.
7. Параллелизм поведения на рынке и его возможные причины.
8. Структурные альтернативы регулирования соглашений: запреты/разрешения per se и правило взвешенного подхода.
9. Различные подходы к оценке вероятности существования антиконкурентных соглашений на рынке: подход структуралистов, аргументы чикагской школы и подход, характерный для пост-чикагского периода.

Задания для подготовки к практическому занятию:

- ✓ изучить материалы лекции по теме практического занятия;
- ✓ составить перечень конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта и методов оценки его положения на товарном рынке на товарном рынке;
- ✓ проанализировать структурные альтернативы регулирования соглашений: запреты/разрешения per se и правило взвешенного подхода;
- ✓ подготовить аналитическую записку «Различные подходы к оценке вероятности существования антиконкурентных соглашений на рынке»;
- ✓ подготовить эссе на один из вопросов темы.

Практическое занятие 7. Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концентрации

1. Монопольно высокие цены.
2. Экономический анализ в оценке обоснованности цен.
3. Затратный метод: преимущества и недостатки.
4. Метод сопоставимых рынков: формы, преимущества и недостатки.
5. Хищническое ценообразование и монопольно низкие цены.
6. Стимулы к хищничеству, критерии хищничества.
7. Подходы к оценке границ релевантного товарного рынка.
8. Ограничение конкуренции в результате слияния: оценка эффектов.

9. Оценка выигрышей в эффективности в результате слияния.
10. Последствия слияния для рынка: ex post оценка.

Задания для подготовки к практическому занятию:

- ✓ изучить материалы лекции по теме практического занятия;
- ✓ определите, каковы преимущества и недостатки затратного метода и метода сопоставимых рынков;
- ✓ проанализировать подходы к оценке границ релевантного товарного рынка;
- ✓ подготовить аналитическую записку «Последствия слияния для рынка: ex post оценка»;
- ✓ подготовить презентации для демонстрации на занятии по отдельным вопросам изучаемой темы (по усмотрению обучающегося).

Тема 8. Лабораторный практикум «Оценка эффективности заключаемых сделок»

1. Показатели эффективности на предварительной стадии заключения коммерческой сделки.
2. Показатели эффективности затрат, оборота по закупке и оборота по реализации торговой сделки.
3. Оценка эффективности сделок слияний и поглощений.
4. Сделка купли-продажи и оценка её эффективности.

2.4. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных обучающимися во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по изучаемой дисциплине и ее взаимосвязи с другими дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Самостоятельная работа при подготовке к аудиторным занятиям:

- **подготовка к лекции** – знакомство с терминами и основными понятиями по вопросам темы лекции. Предварительное ознакомление с вопросами темы позволит лучше усвоить материал лекции, активно работать на лекции, задавать вопросы в процессе ее изложения;

- **подготовка к практическому занятию** – подбор учебного материала, статистики и примеров в соответствии с заданием, которое дано для подготовки к каждому практическому занятию;

- **подготовка к практическому занятию в форме деловой игры** – распределить «роли» и подготовиться к аргументированному представлению положений, соответствующих роли в деловой игре;

- **подготовка к практическому занятию в форме «Круглый стол» или «Мини-конференция»**, собрать материал на заданную тему и представить его на занятии;

- **подготовка к рубежному контролю должна проходить** в соответствии с содержанием вопросов для обсуждения в учебном модуле дисциплины. Необходимо также использовать задания для текущего контроля, представленные в разделе 4 «Оценочные материалы»;

- **подготовка к промежуточной аттестации (зачет, экзамен)** - повторить лекционный материал, материал учебника, вопросы, обсужденные на практических занятиях, а также использовать при подготовке самостоятельно полученную информацию. Готовясь к промежуточной аттестации, целесообразно использовать задания по оценке знаний, содержащиеся в разделе 4 рабочей программы.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы:

- **написание эссе** (3–5 стр. текста + презентация);

- **подготовка аналитической записки** по тематике изучаемой дисциплины;

- **публичное выступление** на практическом занятии по дополнительным учебным вопросам, актуальным проблемам с использованием статистики;

- **составление глоссария** - сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам;

- **разработка проекта** (индивидуального или группового) как последовательное решение ряда задач/заданий для достижения цели - оригинального профессионального решения;

- **выполнение кейс-задания** - формирование умения анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации;

- **информационный поиск** - развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска, например:

- *библиографический поиск* — поиск необходимых сведений

об источнике и установление его наличия в системе других источников;

- *поиск самих информационных источников* (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация;

- *поиск фактических сведений*, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях и др.);

- **разработка мультимедийной презентации** – как способ представления структурированной информации (презентация-проект, презентация-информация, презентация-отчет);

- **разработка визуальной схемы**, позволяющей представить в наглядной форме иерархические отношения между понятиями и процессами, функциональные отношения, связи между элементами какой-нибудь системы.

Результаты выполнения самостоятельной работы обучающихся отражаются в балльной оценке и учитываются в текущей и промежуточной аттестации.

1. Темы эссе на выбор:

1. Влияние конкуренции на экономику страны.
2. Гарвардский и чикагский подход к антимонопольному контролю вертикальных соглашений.
3. Инструменты экономического анализа в оценке сделок экономической концентрации.
4. Значение конкуренции для экономики Российской Федерации.
5. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке. Конкурентоспособность.
6. Метод сопоставимых рынков и затратный метод при анализе обоснованности цен.
7. Методика оценки эффективности коммерческих сделок.
8. Предпосылки возникновения рынка как вида экономической системы.
9. Подходы к определению сущности конкуренции.
10. Понятие товарного рынка и определение его границ.
11. Порядок оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке.
12. Современное состояние и перспективы развития антимонопольного регулирования экономики в Российской Федерации
13. Общие условия обращения товаров.
14. Определение рыночной доли хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.
15. Параллелизм поведения на рынке и его возможные причины.
16. Положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
17. Последствия слияния для рынка: ex post оценка.
18. Структурные альтернативы регулирования соглашений: запреты/разрешения per se и правило взвешенного подхода.

19. Товарный рынок и его характеристики.
20. Цели и задачи государства при регулировании рынка и конкуренции.
21. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика.
22. Хищничество как ценовая стратегия.
23. Экономические критерии хищничества.
24. Эффекты вертикальных ограничений.
25. Явный и молчаливый сговор, антиконкурентные соглашения и согласованные действия: соотношение категорий.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе обучающегося - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и обучающимся, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе

1. **Титульный лист** (в варианте написания краткого эссе достаточно указать тему и данные исполнителя на первом листе работы) ;
2. **Введение** - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «По-

чему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Требования к фактическим данным и другим источникам:

— при написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту — один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением);

— всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассужде-

ния и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом;

– нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе;

– нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих:

1. Исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);

2. Качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);

3. Аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание — планирование — написание — проверка — правка.

Планирование — определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия.

Идеи, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии — выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений.

Ассоциации — отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно — психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать первую пришедшую в голову» реакцию).

Предположения — утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения — формулировка и доказательство мнений.

Аргументация - ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение — фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы — обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации.

Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность.

Качество текста складывается из четырех основных компонентов: **ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.**

Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность — это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность — это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

2. Задания для самостоятельной работы по изучаемым темам практических занятий:

1. Составить сравнительную таблицу теорий конкуренции с указанием их ключевых отличий.

2. В форме таблицы представить цели государства при регулировании рынка и конкуренции и соответствующие каждой цели задачи.

3. Составить сравнительную таблицу видов рынков с указанием их ключевых отличий.

4. Сопоставить в форме таблицы положительные и отрицательные стороны конкуренции.

5. Подготовить описание произвольного товарного рынка с указанием продуктовых и географических границ, состава продавцов и покупателей. При наличии указать несколько барьеров для входа или выхода с рынка.

6. На примере произвольного товарного рынка описать порядок проведения оценки состояния конкурентной среды.

7. Составить сравнительную таблицу влияния рыночной доли хозяйствующего субъекта на оценку его положения на товарном рынке от 0 % до 100 % с шагом в 10%.

8. Составить поэтапную схему экономического анализа сделки экономической концентрации.

9. Подготовить сравнительную таблицу гарвардского и чикагского подхода к антимонопольному регулированию вертикальных соглашений.

10. Составить сравнительную таблицу признаков параллелизма действий конкурентов и признаков молчаливого сговора.

11. Перечислить преимущества и недостатки различных критериев хищничества, провести сравнительный анализ.

3. Тесты и практические задания:

1. Тест. Российское антимонопольное законодательство понимает конкуренцию как:

а) состязание между юридическими и физическими лицами с целью получения наибольших выгод от продажи, обмена или иного введения в оборот товара, и стимулирования производства тех товаров, которые требуются потребителю;

б) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

в) соперничество самостоятельных хозяйствующих субъектов, которое предоставляет каждому из них возможность оказывать воздействие на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

г) действия хозяйствующего субъекта или группы лиц, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, основанные на законе и обычаях делового оборота, но вызывающие убытки у других хозяйствующих субъектов.

2. Тест. Конкуренция может существовать в условиях:

а) совершенной конкуренции и монополистической конкуренции;

б) олигополии;

в) монополии;

г) все перечисленное верно;

д) верны ответы А и Б.

3. Тест. Согласно ФЗ «О защите конкуренции» понятие товар включает в себя:

а) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена;

б) объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

в) личные неимущественные права;

г) верны ответы А и В.

4. Тест. Согласно ФЗ «О защите конкуренции» понятие товар включает в себя:

а) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена;

б) объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

в) личные неимущественные права;

г) верны ответы А и В.

5. Тест. Границами товарного рынка являются:

а) Географические и продуктовые (взаимозаменяемость);

б) Географические, продуктовые (взаимозаменяемость), ценовые, состав продавцов и покупателей;

в) Границы Российской Федерации, границы субъектов Российской Федерации, административные границы муниципальных образований;

г) Территория, находящаяся от места жительства и работы потребителя на расстоянии не более 10 км;

д) А, В и Г.

6. Тест. Взаимозаменяемыми являются товары, которые...

а) не могут быть заменены другими товарами иного функционального назначения, применения, иных характеристик при их потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

б) применяются по одному назначению, сходны по их применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам, и при этом потребитель действительно заменяет или готов заменить один товар другим;

в) могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

г) обращаются в пределах территории, на которой покупатель приобретает или готов приобрести товар исходя из имеющейся экономической, технической или иной целесообразности, и за пределами которой такая целесообразность отсутствует.

7. Тест. Объектом конкуренции являются:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

8. Тест. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- б) издержки производства и сбыта;
- в) полезный эффект и цена потребления;
- г) потребительская новизна товара.

9. Тест. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- а) прогрессивная вертикальная интеграция;
- б) горизонтальная интеграция;
- в) регрессивная вертикальная интеграция;
- г) дополняющая диверсификация.

10. Тест. Какой вид стоимости должен определить оценщик, если в договоре на оценку указано, что определению подлежит разумная стоимость:

- а) кадастровая;
- б) рыночная;
- в) инвестиционная;
- г) ликвидационная.

11. Тест. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- а) А. Литл;
- б) Ф. Котлер;
- в) М. Портер;
- г) И. Ансофф.

12. Тест. Для существования рыночной экономики необходимо:

- а) свобода выбора производителей в принятии решений;
- б) запрет конкуренции;
- в) отсутствие частной собственности на средства производства.

13. Тест. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- а) увеличению числа производителей на рынке;
- б) росту затрат производителей на изготовление товара;
- в) улучшению качества обслуживания.

14. Тест. Равновесная цена:

- а) возникает в условиях конкуренции;
- б) устраивает только продавцов;
- в) устанавливается государством.

15. Тест. Совершенная конкуренция:

- а) наличие единственного производителя на рынке;
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.

16. Тест. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены;
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей;
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей.

17. Тест. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке;
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.

18. Тест. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен;
- б) увеличение продаж от понижения цены;
- в) дифференциацию продукта;
- д) увеличение прибыли благодаря повышению цен;
- е) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу.

19. Тест. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование;
- б) ценовой демпинг;
- в) политику выравнивания цен.

20. Тест. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:

- а) ценовая;
- б) реклама;
- в) лидерство в ценах.

21. Тест. Экономическая прибыль:

- а) привлекает в отрасль конкурентов;
- б) побуждает фирмы покинуть отрасль;
- в) верного ответа нет.

22. Тест. Экономическую прибыль фирмы получают:

- а) при превышении дохода над общими издержками;
- б) при равенстве дохода и общих издержек;
- в) при равенстве дохода и переменных издержек.

23. Тест. В краткосрочном периоде экономическую прибыль могут получить:

- а) олигополисты;
- б) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции;
- в) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции;
- г) любая фирма в любой рыночной структуре.

24. Тест. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что:

- а) монополист способен назначать максимально высокие цены;
- б) цена превышает предельную выручку;
- в) монополисту гарантирована высокая прибыль;
- г) монополист не учитывает особенностей спроса.

25. Тест. Государство защищает позиции монополий в ряде отраслей и регулирует их деятельность, так как:

- а) эти отрасли обслуживают широкие слои населения;
- б) эти отрасли – естественные монополии;
- в) большое количество фирм привело бы к снижению отраслевой мощности;
- г) большое количество фирм в отрасли привело бы к чрезвычайно острой ценовой конкуренции.

III. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для оценки качества освоения дисциплины (модуля) используются следующие отраженные в оценочных материалах дисциплины (модуля) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины контрольные задания, методические материалы и кри-

терии оценивания, необходимые для определения уровня сформированности компетенций:

1. Вопросы для письменного тестирования.
2. Вопросы для быстрого письменного или устного опроса.
3. Вопросы для понятийного диктанта.
4. Ситуационные задачи («Кейс-стади»).
5. Темы эссе.
6. Вопросы для обсуждения на круглом столе (дискуссия, полемика, диспут, дебаты).
7. Контрольные вопросы и модельные задания для самостоятельной работы обучающегося.
8. Вопросы для зачета по темам дисциплины.
9. Подборка вопросов для экзаменационного билета.

Основные виды образовательных технологий, используемые при реализации рабочей программы дисциплины «Экономические категории конкурентного права»:

в ходе занятий лекционного типа:

- ✓ использование презентаций - применение средств наглядного представления материала с помощью проекционного оборудования и с использованием классной доски;
- ✓ использование интерактивного обсуждения ряда проблем;
- ✓ контрольные вопросы с целью повышения внимания и активизации обучающихся.

в ходе занятий семинарского типа:

- ✓ интеллектуальная разминка – активизация деятельности обучающихся (как правило, в начале практического занятия) с выяснения степени усвоения учебного материала на уровне знания;
- ✓ работа в команде (малой группе) - совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера по решению практических расчетных задач в курсе статистики;
- ✓ дискуссия – обсуждение какого-либо спорного вопроса в рамках изучаемого контекста учебного материала;
- ✓ решение расчетных задач с обсуждением и пояснением;
- ✓ анализ статистических данных из периодических изданий и электронных средств;
- ✓ проблемное обучение – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;
- ✓ самостоятельное решение различных задач по сбору и обработке статистической информации;
- ✓ использование современных технических средств для получения информации из больших массивов данных; совместного обсужде-

ния, дистанционное взаимодействие с преподавателем и контроля и мониторинга знаний и успеваемости обучающихся;

✓ подготовка и представление статистических исследований.

Темы рефератов:

1. Предпосылки возникновения рынка как вида экономической системы.
2. Современное состояние и перспективы развития антимонопольного регулирования экономики в Российской Федерации
3. Подходы к определению сущности конкуренции.
4. Влияние конкуренции на экономику страны.
5. Общие условия обращения товаров.
6. Понятие товарного рынка и определение его границ.
7. Порядок оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке.
8. Определение рыночной доли хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.
9. Экономические критерии хищничества.
10. Пост-чикагский подход к оценке вертикальных соглашений.
11. Явный и молчаливый сговор, антиконкурентные соглашения и согласованные действия: соотношение категорий.
12. Метод сопоставимых рынков и затратный метод при анализе обоснованности цен.
13. Методика оценки эффективности коммерческих сделок.
14. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика.
15. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке. Конкурентоспособность.

Темы коллоквиумов:

1. Цели и задачи государства при регулировании рынка и конкуренции.
2. Значение конкуренции для экономики Российской Федерации.
3. Товарный рынок и его характеристики.
4. Положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
5. Инструменты экономического анализа в оценке сделок экономической концентрации.
6. Гарвардский и чикагский подход к антимонопольному контролю вертикальных соглашений.
7. Явный и молчаливый сговор.
8. Хищничество как ценовая стратегия.
9. Параллелизм поведения на рынке и его возможные причины.
10. Структурные альтернативы регулирования соглашений: запреты/разрешения per se и правило взвешенного подхода.

11. Аргументы чикагской школы в оценке вертикальных соглашений для целей антимонопольного регулирования.

12. Пост-чикагский подход к оценке вертикальных соглашений для целей антимонопольного регулирования.

13. Последствия слияния для рынка: ex post оценка.

14. Эффекты вертикальных ограничений.

15. Явный и молчаливый сговор.

Контрольные вопросы к экзаменационному зачету:

1. Теории конкуренции.

2. Предпосылки возникновения рынка как вида экономической системы.

3. Особенности рыночной экономики.

4. Цели и задачи государства при регулировании рынка и конкуренции.

5. Допустимые пределы вмешательства государства в рыночные отношения.

6. Предпосылки возникновения антимонопольного регулирования.

7. Развитие экономической теории и эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах.

8. Особенности возникновения и развития антимонопольного законодательства в Российской Федерации.

9. Виды рынков: монополия, олигополия, конкуренция, монопосония, монополистическая конкуренция

10. Подходы к определению сущности конкуренции: конкуренция как вид рынка, конкуренция как характер взаимоотношений хозяйствующих субъектов, конкуренция как правоотношение, акт конкуренции.

11. Условия существования конкуренции.

12. Влияние конкуренции на экономику страны.

13. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.

14. Последствия монополизма и ограничения конкуренции.

15. Случаи допущения монополии. Естественная монополия.

16. Случаи допущения ограничивающих конкуренцию соглашений.

17. Понятие общих условий обращения товаров.

18. Покупатель и продавец как участники рыночных отношений.

19. Закон спроса и предложения.

20. Понятие себестоимости.

21. Производственные издержки и пути их снижения. Выручка и прибыль, оценка рентабельности.

22. Транзакционные издержки.

23. Внешние эффекты.

24. Понятие товарного рынка.

25. Взаимозаменяемость и продуктовые границы.

26. Географические границы товарного рынка.
27. Барьеры входа и выхода на рынок.
28. Состав продавцов и покупателей.
29. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.
30. Понятие рыночной доли и ее влияние на статус хозяйствующего субъекта.
31. Источники информации, используемые для определения рыночной доли.
32. Определение объема товарного рынка.
33. Определение рыночной доли хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.
34. Показатели уровня концентрации товарного рынка.
35. Признаки доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Понятие рыночной власти.
36. Ограничение конкуренции в результате слияния: оценка эффектов.
37. Оценка выигрышей в эффективности в результате слияния.
38. Подходы к классификации вертикальных соглашений и вертикальных ограничений.
39. Режимы антимонопольного контроля в отношении вертикальных соглашений различных видов.
40. «Общие исключения» в отношении вертикальных соглашений в зарубежной и российской практике: применение экономического анализа.
41. Соотношение понятий явного и молчаливого сговора с понятиями картеля, ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий.
42. Оценка вероятности существования антиконкурентных соглашений на рынке: обзор различных подходов.
43. Подход структуралистов (гарвардская школа) к антимонопольному контролю вертикальных соглашений.
44. Экономический анализ в оценке обоснованности цен для целей антимонопольного регулирования.
45. Монопольно высокие цены.
46. Затратный метод для оценки обоснованности цен: преимущества и недостатки.
47. Методика оценки эффективности коммерческих сделок.
48. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика.
49. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке. Конкурентоспособность.
50. Метод сопоставимых рынков для оценки обоснованности цен: формы, преимущества и недостатки.
51. Хищническое ценообразование.
52. Стимулы к хищничеству, критерии хищничества.
53. Хищническое ценообразование и монопольно низкие цены.
54. Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть.

55. Роль государства в регулировании конкуренции.

Семестр	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Количество ак. часов
4	Лекции	Лекция-информация; проблемная лекция; лекции читаются в формате презентации	2/2
	Практические занятия	Интеллектуальная разминка; дискуссия; решение расчетных задач с обсуждением и пояснением; анализ статистических данных из периодических изданий и электронных средств; работа в команде (малой группе); проблемное обучение; самостоятельное решение различных задач по сбору и обработке статистической информации; подготовка и представление статистических исследований	8/4
Итого:			10/6

Текущая аттестация по дисциплине «Экономические категории конкурентного права» проходит в форме самостоятельной подготовки и обсуждения на практических занятиях исследовательских заданий (реферат), разработки и моделировании учебных проектов и их представления для обсуждения.

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Экономические категории конкурентного права» проходит в форме устного ответа на вопросы билета и решения задачи.

Преподаватель может предложить обучающимся выполнение тестовых заданий и подготовку аргументированного ответа на проблемные вопросы.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1. Нормативные-правовые акты (в действующей редакции) и судебная практика:

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.
3. Договор о Евразийской экономической комиссии от 18.11.2011.
4. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 18.11.2011 №1 «О Регламенте работы Евразийской экономической комиссии».
5. Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции от 10.12.2010 между Россией, Беларусью и Казахстаном.
6. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014.

7. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 19.12.2012 № 29 «Об утверждении Критериев отнесения рынка к трансграничному».

8. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30.01.2013 № 7 «О Методике оценки состояния конкуренции»

9. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17.12.2012 № 117 «О Методике определения монопольно высоких и монопольно низких цен».

10. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17.12.2012 № 118 «О Методике расчета и порядке наложения штрафов, предусмотренных Соглашением о единых принципах и правилах конкуренции».

11. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2012 № 97 «О Порядке рассмотрения заявлений (материалов) о нарушении правил конкуренции».

12. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2012 № 98 «О Порядке проведения расследования нарушений правил конкуренции».

13. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2012 № 99 «О Порядке рассмотрения дел о нарушении правил конкуренции».

14. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2012 № 96 «О Порядке взаимодействия, в том числе информационного, Евразийской экономической комиссии и уполномоченных органов государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства в рамках Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции от 9 декабря 2010 года».

15. Договор о проведении согласованной антимонопольной политике государств-участников СНГ от 25 января 2000 г.

16. Соглашение о сотрудничестве государств-участников СНГ в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

17. Гражданский Кодекс Российской Федерации.

18. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. М. 2001 г.

19. Уголовный кодекс Российской Федерации. М. 1996 г.

20. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

21. Закон РСФСР от 22.03.1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

22. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

23. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

24. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

25. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

26. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

27. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

28. Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

29. Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике».

30. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

31. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

32. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».

33. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.04.2004 № 189 «Вопросы Федеральной антимонопольной службы».

34. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.12.2007 № 896 «Об утверждении Правил формирования и ведения Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов».

35. Правила недискриминационного доступа перевозчиков к инфраструктуре железнодорожного транспорта общего пользования, утверждены постановлением Правительства РФ от 25.11.2003 № 710.

36. Правила недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг; Правила недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг; Правила недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг; Правила технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электриче-

ским сетям, утверждены постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 861.

37. Правила обеспечения недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий по транспортировке нефти (нефтепродуктов) по магистральным трубопроводам в Российской Федерации, утверждены постановлением Правительства РФ от 29.03.2011 № 218.

38. Правила обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах, утвержденные постановлением Правительства РФ от 22.07.2012 № 599.

39. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 № 583 «О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами».

40. Постановление Правительства РФ от 30.04.2009 № 386 «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями».

41. Постановление Правительства РФ от 05.07.2010 № 504 «О случаях допустимости соглашений между страховщиками, работающими на одном и том же товарном рынке, об осуществлении совместной страховой или перестраховочной деятельности».

42. Постановление Правительства РФ от 30.05.2007 № 334 «Об установлении величин активов финансовых организаций (за исключением кредитных организаций) в целях осуществления антимонопольного контроля».

43. Постановление Правительства РФ от 30.05.2007 № 335 «Об установлении величин кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля».

44. Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке».

45. Приказ ФАС России от 01.08.2007 № 244 «Об утверждении Правил передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган».

46. Приказ ФАС России от 22.12.2006 № 337 «Об утверждении форм актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства».

47. Приказ ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

48. Приказ ФАС России от 24.08.2012 № 544 «Об утверждении Порядка пересмотра предписания, выданного в случаях, установленных статьей 33 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

49. Приказ ФАС России от 14.12.2011 № 873 «Об утверждении Порядка направления предостережения о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства»

50. Приказ ФАС России от 26.01.2011 № 30 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы».

51. Приказ ФАС России от 25.05.2012 № 339 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства РФ, утвержденным приказом ФАС России» (зарегистрирован Минюстом России 7 августа 2012 г. № 25125).

52. Приказ ФАС России от 14.12.2011 N 874 «Об утверждении Порядка выдачи предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства».

53. Постановление Конституционного Суда РФ от 24 июня 2009 г. № 11-П по делу о проверки конституционности положений пунктов 2 и 4 статьи 12, статей 22¹ и 23¹ Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и статей 23, 37 и 51 Федерального закона «О защите конкуренции» в связи с жалобами ОАО «Газэнерго-сеть» и ОАО «Нижекамскнефтехим».

54. Определение Конституционного Суда РФ от 03.04.2012 № 630-О по запросу Администрации Краснодарского края о проверке конституционности подпункта «а» пункта 3 части 1 статьи 23 Федерального закона «О защите конкуренции».

55. Постановление Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П по делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

56. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.01.2013 № 1-П по делу о проверки конституционности положений части 5 статьи 19.8 КоАП в связи с жалобой ООО «Маслянский хлебоприемный пункт».

57. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства» (в редакции от 14.10.2010).

58. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

59. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 № 11 «О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

60. Постановление Пленума ВАС РФ от 2 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» (ред. от 10 ноября 2011 г.).

4.2 Основная литература:

1. Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность : монография / Тарануха Ю.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 334 с. — ISBN 978-5-4365-4329-1. — URL: <https://book.ru/book/935637> (дата обращения: 18.09.2020). — Текст : электронный.

4.3. Дополнительная литература:

1. Новосельцева, М. М., Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в системе экономической безопасности : учебное пособие / М. М. Новосельцева. — Москва : Русайнс, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-466-00833-3. — URL: <https://book.ru/book/945255> (дата обращения: 01.05.2023). — Текст : электронный.

2. Коротченков, А.М.. Конкуренция и конкурентоспособность : Монография / А.М. Коротченков, В.Ф. Шаповалов, Г.А. Коваль, Е.М. Коротченков — Москва : Проспект, 2022. — 69 с. — ISBN 978-5-392-36091-8. — URL: <https://book.ru/book/946520> (дата обращения: 01.05.2023). — Текст : электронный.

3. Полтарыхин, А. Л., Проблемы развития добросовестной конкуренции в эпоху цифровой экономики : сборник статей / А. Л. Полтарыхин. — Москва : Русайнс, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-4365-5160-9. — URL: <https://book.ru/book/936733> (дата обращения: 01.05.2023). — Текст : электронный.

4. Полтарыхин, А. Л., Проблемы развития конкуренции в эпоху цифровой экономики : сборник статей / А. Л. Полтарыхин. — Москва : Русайнс, 2021. — 97 с. — ISBN 978-5-4365-8560-4. — URL: <https://book.ru/book/941708> (дата обращения: 01.05.2023). — Текст : электронный.

5. Государственная политика по защите и развитию конкуренции и её реализация в нормах права : монография / Губин Е.П., под ред., Пузыревский С.А. под ред. — Москва : Юстицинформ, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7205-1629-1. — URL: <https://book.ru/book/938440> (дата обращения: 18.09.2020). — Текст : электронный.

6. Недобросовестная конкуренция : учебно-практическое пособие / Городов О.А., под ред. — Москва : Юстицинформ, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-7205-1575-1. — URL: <https://book.ru/book/936121> (дата обращения: 18.09.2020). — Текст : электронный

7. Недобросовестная конкуренция : Учебно-практическое пособие / под ред. О.А. Городов — Москва : Юстицинформ, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-7205-1575-1. — URL: <https://book.ru/book/936121> (дата обращения: 01.05.2023). — Текст : электронный.

8. Конкурентное право [Электронный ресурс] : учебник / Д.А. Гаврилов, С.А. Пузыревский, Д.И. Серегин; ред. С. А. Пузыревский ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : НОРМА, ИНФРА-М, 2018. - 416. — Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/780373> (10.12.2018).

9. Экономический анализ в практике зарубежного антимонопольного регулирования: монография / Д.А. Алешин, И.В. Князева, А.Г. Сушкевич. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. — 246 с.

10. Мартыненко, Г.И. Правовая защита конкуренции : учебное пособие / Мартыненко Г.И., Мартыненко И.П. — Москва : Юстицинформ, 2016. — 424 с. — ISBN 978-5-7205-1302-3. — URL: <https://book.ru/book/920322> (дата обращения: 18.09.2020). — Текст : электронный.

11. Овчаренко Н.А., Сидоренко Т.Н., Новикова Е.П. Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации. Учебное пособие. — Краснодар: Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ). 2016 – 182 с.

12. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08003-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451368> (дата обращения: 18.09.2020).

13. Экономический анализ в применении норм антимонопольного законодательства / Шаститко А.Е., Курдин А.А., Павлова, Шаститко А.А., Горейко Н.А., Захаров О.Ю. - М.: ООО "МАКС Пресс", 2014. – 216 с.

14. Гаврилов Д.А. Параллельный импорт: сравнение зарубежной и российской практики // Конкуренция и право. 2012. № 6.

15. Пузыревский С.А. Третий антимонопольный пакет // Энергетическое право. 2012. № 1.

16. Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции: учебное пособие. М.: Статут, 2010.

17. Писенко К.А., Цинделиани И.А., Бадмаев Б.Г. Правовое регулирование конкуренции и монополии в Российской Федерации: курс лекций / под ред. С.В. Запольского. М.: Российская академия правосудия, Статут, 2010.

Информационные сайты по вопросам конкурентного права, базы данных:

1. Правовые информационные системы «Консультант плюс» и «Гарант».

2. Официальный сайт ФАС России в сети Интернет по адресу: <http://www.fas.gov.ru> (в особенности разделы «Нормативно-правовые акты», «Разъяснения», «Аналитические материалы», «База решений»).

3. Банк решений арбитражных судов в сети Интернет по адресу: <http://ras.arbitr.ru/>

4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии в сети Интернет по адресу: <http://www.eurasiancommission.org>.

5. Официальный сайт Департамента конкуренции Комиссии ЕС в сети Интернет по адресу: http://ec.europa.eu/competition/index_en.html.

6. Официальный сайт Федеральной торговой комиссии США в сети Интернет по адресу: <http://www.ftc.gov/>.

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Обеспечение образовательного процесса иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Полнотекстовая рабочая программа дисциплины (модуля) размещена в Цифровой научно-образовательной и социальной сети Университета (далее - ЦНОСС), в системе которой функционируют «Электронные личные кабинеты обучающегося и научно-педагогического работника». Доступ к материалам возможен через введение индивидуального пароля. ЦНОСС предназначена для создания личностно-ориентированной информационно-коммуникационной среды, обеспечивающей информационное взаимодействие всех участников образовательного процесса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), в том числе предоставление им общедоступной и персонализированной справочной, научной, образовательной, социальной информации посредством сервисов, функционирующих на основе прикладных информационных систем Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Помимо электронных библиотек Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), он обеспечен индивидуальным неограниченным доступом ко всем удаленным электронно-библиотечным системам, базам данных и справочно-правовым системам, подключенным в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА) на основании лицензионных договоров, и имеющие адаптированные версии сайтов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность одновременного доступа 100 процентов обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), так и вне ее.

Фонд электронных ресурсов Библиотеки включает следующие справочно-правовые системы, базы данных и электронные библиотечные системы:

5.1.1. Справочно-правовые системы:

1.	ИС «Континент»	сторонняя	http://continent-online.com	ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ», договоры: - № 18032020 от 20.03.2018 г. с 20.03.2018 г. по 19.03.2019 г.; - № 19012120 от 20.03.2019 г. с 20.03.2019 г. по 19.03.2020 г.; - № 20040220 от 02.03.2020 г. с 20.03.2020 г. по 19.03.2021 г.; - №21021512 от 16.03.2021 г. с 20.03.2021 г. по 19.03.2022 г.; - № 22021712 от 09.03.2022 г. с 20.03.2022 г. по 19.03.2023 г.; - № 23020811 от 06.03.2023 г. с 20.03.2023 г. по 19.03.2024 г.
2.	СПС Westlaw Academics	сторонняя	https://uk.westlaw.com	Филиал Акционерного общества «Томсон Рейтер (Маркетс) Юроп СА», договоры: - № 2TR/2019 от 24.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - №RU03358/19 от 11.12.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-6/2021 от 06.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-5/2022 от 27.10.2021 г., период доступа с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783551 от 16.11.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	КонсультантПлюс	сторонняя	http://www.consultant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций
4.	Гарант	сторонняя	https://www.garant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций

5.1.2. Профессиональные базы данных:

3.	Коллекции полнотекстовых электронных книг информационного ресурса EBSCOHost БД eBook Collection	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 03731110819000006 от 18.06.2019 г. бессрочно
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	сторонняя	https://rusneb.ru	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 101/НЭБ/4615 от 01.08.2018 г. с 01.08.2018 по 31.07.2023г. (безвозмездный)

5.	Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	сторонняя	https://www.prlib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина», Соглашение о сотрудничестве № 23 от 24.12.2010 г., бессрочно
6.	НЭБ BRARY.RU	eLI- сторонняя	http://elibrary.ru	ООО «РУНЕБ», договоры: - № SU-13-03/2019-1 от 27.03.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭР-1/2020 от 17.04.2020 г. с 17.04.2020 г. по 16.04.2021 г.; - № ЭР-2/2021 от 25.03.2021 г. с 25.2021 г. по 24.03.2022 г.; - № ЭР-3/2022 от 04.03.2022 г. с 09.03.2022 г. по 09.03.2023 г.; - № SU-1494/2023 от 22.03.2023 г. с 27.03.2023 г. по 26.03.2024 г.
7.	Legal Source	сторонняя	http://web.a.ebsco-host.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договоры: - № 414-EBSCO/2020 от 29.11.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-5/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-2/2022 от 01.10.2021 г., с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 414- EBSCO/23 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
8.	ЛитРес: Библиотека	сторонняя	http://biblio.litres.ru	ООО «ЛитРес», договоры: - № 290120/Б-1-76 от 12.03.2020 г. с 12.03.2020 г. по 11.03.2021 г.; - № 160221/Б-1-157 от 12.03.2021 г. с 12.03.2021 г. по 11.03.2022 г.; - № ЭР-6/2022 от 18.03.2022 г. с 18.03.2022 г. по 17.03.2023 г.; - № 130223/Б-1-136 от 02.03.2023 г. с 18.03.2023 г. по 17.03.2024 г.

5.1.3. Электронно-библиотечные системы:

1.	ЭБС ZNANIUM.COM	сторонняя	http://znanium.com	ООО «Научно-издательский центр ЗНАНИУМ», договоры: - № 3489 бс от 14.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № 3/2019эбс от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № 3/2021 эбс от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № 1/2022эбс от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211747575эбс от 07.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
2.	ЭБС Book.ru	сторонняя	http://book.ru	ООО «КноРус медиа», догово- ры: - № 18494735 от 17.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № ЭБ-2/2019 от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. - № ЭБ-4/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-4/2022 от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783653 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	ВЧЗ РГБ (Виртуальный чи- тальный зал Рос- сийской государ- ственной библио- теки)	сторонняя	https://search.rsl.ru/	ФГБУ «Российская государ- ственная библиотека», договор № 32312116538 от 14.02.2023 г. с 02.03.2023 г. по 01.03.2024 г.
4.	ЭБС Юрайт	сторонняя	http://www.biblio- online.ru	ООО «Электронное из- дательство Юрайт», договоры: -№ ЭБ-1/2019 от 01.04.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭБ-1/2020 от 01.04.2020 г. с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г. - № ЭР-1/2021 от 23.03.2021 г. с 03.04.2021 г. по 02.04.2022 г.; - № ЭР-7/2022 от 09.03.2022 г. с 03.04.2022 по 02.04.2023 г.; -№ 32312233331 от 29.03.2023 г. с 03.04.2023 г. по 02.04.2024 г.
5.	ЭБС «Юстици- нформ»	сторонняя	https://elknigi.ru/	ООО «Юридический дом «Юс- тицинформ», договор № ЭР- 1/2023 от 30.03.2023 г. с 05.04.2023 г. по 04.04.2024 г.
6.	ЭБС Проспект	сторонняя	http://	ООО «Проспект», договоры:

				-№ ЭБ-1/2019 от 03.07.2019 г. с 03.07.2019 г. по 02.07.2020 г.; - № ЭБ-2/2020 от 03.07.2020 г. с 03.07.2020 г. по 02.03.2021 г.; - № ЭР-3/2021 от 21.06.2021 с 03.07.2021 г. по 02.07.2022 г.; - № 32211498857 от 24.06.2022 г. с 03.07.2022 г. по 02.07.2023 г.; - 32312506505 от 27.06.2023 с 03.07.2023 г. по 02.07.2024 г.
--	--	--	--	--

ebs.prospekt.org

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

5.2. Перечень программного обеспечения (ПО), установленного на компьютерах, задействованных в образовательном процессе по дисциплине (модулю)

Все аудитории, задействованные в образовательном процессе по реализации дисциплины (модуля), оснащены следующим ПО:

№	Описание ПО	Наименование ПО, программная среда, СУБД	Вид лицензирования
ПО, устанавливаемое на рабочую станцию			
1.	Операционная система	Windows 7	Лицензия
		Windows 10	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05.2019 г. № 31806485253 от 20.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
2.	Антивирусная защита	Kaspersky Workspace Security	Лицензия
		По договорам: № 31907848213 от 03.06.2019 г. № 31806590686 от 14.06.2018 №31705098445 от 30.05.2017 № 31603346516 от 21.03.2016	
3.	Офисные пакеты	Microsoft Office	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05. 2019 г. № 31806485253 от 21.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
4.	Архиваторы	7-Zip	Открытая лицензия
		WinRar	Открытая лицензия

5.	Интернет браузер	Google Chrome	Открытая лицензия
6.	Программа для просмотра файлов PDF	Adobe Acrobat reader	Открытая лицензия
		Foxit Reader	Открытая лицензия
7.	Программа для просмотра файлов DJVU	DjVu viewer	Открытая лицензия
8.	Пакет кодеков	K-Lite Codec Pack	Открытая лицензия
9.	Видеоплеер	Windows Media Player	В комплекте с ОС
		vlc pleer	Открытая лицензия
		flashpleer	Открытая лицензия
10.	Аудиоплеер	Winamp	Открытая лицензия
12.	Справочно- правовые системы (СПС)	Консультант плюс	Открытая лицензия
		Гарант	Открытая лицензия

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом. В реализации дисциплины (модуля) задействованы учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, которые хранятся на электронных носителях. Учебная дисциплина (модуль) обеспечена помещением для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

5.3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Помещения для самостоятельной работы обучающихся расположенные по адресу г. Москва ул. Садовая-Кудринская д.9 стр.1, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включают в себя:

1. Электронный читальный зал на 135 посадочных мест:
 - стол студенческий двухместный – 42 шт.,
 - стол студенческий трехместный – 10 шт.,
 - кресло для индивидуальной работы – 3 шт.,
 - стул – 135 шт.,
 - компьютер студенческий 50 МАС АВ – 76 шт. (компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду),
 - проектор с моторизованным лифтом Epson EB-1880 – 1 шт.,
 - экран Projecta с электронным приводом – 1 шт.

Электронный читальный зал располагается на первом этаже, предназначенного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, рабочие места в читальном зале оборудованы современными эргономичными моноблоками с качественными экранами, а также аудио гарнитурами.

Комплекс средств:

- рабочее место с увеличенным пространством – 2 шт.,
- наушники «накладного» типа – 1 компл.,
- лупа ручная для чтения 90mmx13.5mm – 1 шт.,
- линза Френеля в виниловой рамке 300*190 – 1 шт.

2. Читальные залы на 93 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 24 шт.,
- стол студенческий трехместный – 2 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 7 шт.,
- стул – 93 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 11 шт.

3. Абонемент научной литературы на 4 посадочных мест:

- стол студенческий одноместный – 4 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 4 шт.,
- стул – 4 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, расположенное по адресу г. Москва наб. Шитова д. 72 корп. 3, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включает в себя:

- компьютер студенческий Lenovo – 16 шт.,
- стол студенческий одноместный – 16 шт.,
- стол студенческий двухместный – 17 шт.,
- стул – 42 шт.