

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

Кафедра управления и экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ
КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА**

М2.В.01

год набора - 2021

**Код и наименование
направления подготовки:**

40.04.01 Юриспруденция

**Уровень высшего
образования:**

уровень магистратуры

**Направленность
(профиль):**

Антимонопольное регулирование

Форма обучения:

очная

Квалификация (степень):

магистр

Москва – 2021

Программа утверждена на заседании кафедры управления и экономики
протокол № 9 от 01 апреля 2021 года

Автор(ы):

Чхутиашвили Л.В. – доктор экономических наук, профессор кафедры
управления и экономики Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензент(ы):

Е.Н. Смирнов - профессор, доктор экономических наук, заместитель
заведующего кафедрой мировой экономики и международных экономических
отношений ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

Чхутиашвили Л.В.

Экономические категории конкурентного права: рабочая программа / Л.В.
Чхутиашвили. — М.: Издательский центр Университета имени О.Е.
Кутафина (МГЮА), 2021.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

© Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2021

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономические категории конкурентного права» является на основе изучения научной литературы, международно-правовых актов, конкурентного (антимонопольного) законодательства, судебной практики, связанной с применением конкурентного (антимонопольного) законодательства:

- формирование знаний обучающихся об основных экономических категориях и понятиях конкурентного права, порядке определения границ товарного рынка и рыночной доли хозяйствующего субъекта, положении на рынке отдельных хозяйствующих субъектов, обладающих рыночной властью;

- формирование навыков применения основных понятий конкурентного права в практической деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины (модуля) являются:

- определение основных экономических категорий конкурентного права;

- анализ видов экономических систем и особенностей рыночной экономики;

- анализ различных подходов к определению сущности конкуренции;

- определение влияния конкуренции на экономику страны;

- освоение механизма определения границ товарного рынка;

- изучение характеристик товарного рынка;

- освоение механизма определения рыночной доли хозяйствующего субъекта;

- изучение способов оценки положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина (модуль) «Экономические категории конкурентного права» относится к обязательным дисциплинам вариативной (профильной) части профессионального цикла основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Изучение учебной дисциплины (модуля) «Экономические категории конкурентного права» находится в тесной взаимосвязи со всеми учебными дисциплинами в силу цели и задач, которые поставлены и решаются в процессе изучения. Обучающиеся приобретают способность самостоятельно находить и использовать необходимые содержательно-логические связи с другими дисциплинами (модулями) программы: «Актуальные проблемы конкурентного права», «Государственный контроль за экономической

концентрацией», «Соглашения, ограничивающие конкуренцию», «Процедуры и ответственность в конкурентном праве», «Особенности антимонопольного регулирования в отдельных отраслях экономики» и др.

1.3. Формируемые компетенции

По итогам изучения учебной дисциплины (модуля) «Экономические категории конкурентного права» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, проявлением нетерпимости к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону, обладанием достаточным уровнем профессионального правосознания (ОК-1);
- компетентным использованием на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-5).
- способностью разрабатывать нормативные правовые акты (ПК-1);
- способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-2);
- способностью квалифицированно толковать нормативные правовые акты (ПК-7);
- способностью квалифицированно проводить научные исследования в области права (ПК-11);
- способностью организовывать и проводить педагогические исследования (ПК-14).

1.4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономические категории конкурентного права» обучающиеся должны:

знать:

- теоретические концепции рыночной экономики, конкуренции и монополии;
- принципы государственного регулирования рыночных отношений и конкуренции; понятие товарного рынка и его границ;
- порядок определения рыночной доли хозяйствующего субъекта и его положения на рынке, понятие рыночной власти.

уметь:

- определять границы товарного рынка;
- определять рыночную долю хозяйствующего субъекта;

– использовать полученные знания, в том числе, о конкуренции и товарном рынке, рыночной доле хозяйствующего субъекта и его рыночной власти во всех аспектах практической деятельности и при изучении других учебных дисциплин.

владеть:

– навыками поиска источников информации, необходимой для анализа товарного рынка;

– навыками анализа товарного рынка, выявления его особенностей и определения положения на нем отдельного хозяйствующего субъекта;

– способностью к творческому развитию полученных знаний.

II. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Программа учебной дисциплины (модуля)

Объем учебной дисциплины (модуля) «Экономические категории конкурентного права» составляет 4 з.е., 144 академических часа. Форма промежуточного контроля - экзамен.

Тематический план для очной формы обучения

№	Раздел (тема) учебной дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной деятельности, и трудоемкость (в часах)				Образовательные технологии	Формы текущего контроля успеваемости
			лекции	ПЗ	ЛП	СР		
Раздел 1. Теория конкуренции								
1.	Эволюция теории конкуренции	1	2	2		14	Лекция-презентация, дискуссия, индивидуальные задания.	Опрос, тестирование
2.	Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике			2		16	Обсуждение вопросов темы. «Мозговой штурм», дискуссия.	Опрос, тестирование
3.	Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть			2		16	Работа в малых группах, дискуссия, ролевые игры.	Опрос, тестирование
4.	Роль государства в регулировании конкуренции			2		16	Case-study, «мозговой штурм».	Оценка решения практических задач
			2	8		62	зачет	

	Раздел 2. Конкурентная политика в рыночной экономике							
5	Формирование конкурентной среды и конкурентная политика	2	2	2		6	Лекция-презентация, дискуссия, индивидуальные задания.	Опрос, тестирование
6	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества			2		6	Обсуждение вопросов темы. «Мозговой штурм», дискуссия.	Опрос, тестирование
7	Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концентрации			2		6	Обсуждение вопросов темы. «Мозговой штурм», дискуссия.	Опрос, тестирование
8	Оценка эффективности заключаемых сделок				2	8	«Мозговой штурм», дискуссия, индивидуальные задания (кейс-задания).	Опрос, тестирование
			2	6	2	26	Экзамен – 36 акад.ч.	
	Всего		4	14	2	88		

2.2. Занятия лекционного типа

Раздел 1. Теория конкуренции

Лекция 1. Теория конкуренции

1. Эволюция теории конкуренции.
2. Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике.
3. **Проблема для интерактивного обсуждения:** Условия существования конкуренции. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.
4. Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть.
5. Роль государства в регулировании конкуренции.

Раздел 2. Конкурентная политика в рыночной экономике

Лекция 2. Конкурентная политика в рыночной экономике

1. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика.
2. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке. Конкурентоспособность.
3. **Проблема для интерактивного обсуждения:** Понятие рыночной власти. Признаки доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
4. Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концентрации.
5. Оценка эффективности заключаемых сделок.

Задания для подготовки к лекциям:

Ознакомиться с программой учебной дисциплины, в которой содержатся указания на необходимые нормативные правовые акты, судебную практику, а также список литературы по теме лекции.

2.3. Занятия семинарского типа

Практические занятия проводятся путем закрепления теоретических вопросов, рассмотренных на лекциях, с целью будущего возможного применения этих знаний в практической работе. Планы практических (семинарских) занятий являются базовыми (минимальными). Преподаватель может увеличить количество вопросов по каждой теме. Он вправе также поручить обучающимся подготовку рефератов, докладов, устраивать диспуты для более подробного освещения одной проблемы на выбор.

Раздел 1. Теория конкуренции

Практическое занятие 1. Эволюция теории конкуренции

1. Понятие рыночной доли и ее влияние на статус хозяйствующего субъекта.
2. Источники информации, используемые для определения рыночной доли.
3. Определение объема товарного рынка.
4. Определение рыночной доли хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.
5. Показатели уровня концентрации товарного рынка.
6. Признаки доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Понятие рыночной власти.

7. Структура рынка как отправная точка в анализе состояния конкуренции на рынке: необходимость дополнительного изучения поведения фирм.

Практическое занятие 2. Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике

1. Конкуренция как вид рынка, конкуренция как характер взаимоотношений хозяйствующих субъектов, конкуренция как правоотношение, акт конкуренции.

2. Условия существования конкуренции.

3. Влияние конкуренции на экономику страны.

4. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.

5. Последствия монополизма и ограничения конкуренции.

6. Случаи допущения монополии. Естественная монополия.

7. Случаи допущения ограничивающих конкуренцию соглашений.

Практическое занятие 3. Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть

1. Виды рынков: монополия, олигополия, конкуренция, монопосония, монополистическая конкуренция.

2. Понятие общих условий обращения товаров.

3. Покупатель и продавец как участники рыночных отношений.

4. Закон спроса и предложения.

5. Понятие себестоимости.

6. Производственные издержки и пути их снижения. Выручка и прибыль, оценка рентабельности.

7. Трансакционные издержки.

8. Внешние эффекты.

9. Понятие товарного рынка.

10. Взаимозаменяемость и продуктовые границы.

11. Географические границы товарного рынка.

12. Барьеры входа и выхода на рынок.

13. Состав продавцов и покупателей.

14. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Практическое занятие 4. Роль государства в регулировании конкуренции

1. Предпосылки возникновения рынка как вида экономической системы.

2. Особенности рыночной экономики.

3. Цели и задачи государства при регулировании рынка и конкуренции.
4. Допустимые пределы вмешательства государства в рыночные отношения.
5. Предпосылки возникновения антимонопольного регулирования.
6. Развитие экономической теории и эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах.
7. Особенности возникновения и развития антимонопольного законодательства в Российской Федерации.

Раздел 2. Конкурентная политика в рыночной экономике

Практическое занятие 5. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика

1. Понятие конкурентоспособности и формирование конкурентной среды.
2. Содержание государственной конкурентной политики России.
3. Подходы к классификации вертикальных соглашений и вертикальных ограничений.
4. Эффекты вертикальных ограничений.
5. Режимы антимонопольного контроля в отношении вертикальных соглашений различных видов.
6. «Общие исключения» в отношении вертикальных соглашений в зарубежной и российской практике: применение экономического анализа.

Практическое занятие 6. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность

1. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.
2. Методы ведения конкурентной борьбы.
3. Конкурентоспособность организации.
4. Экономика сговора.
5. Явный и молчаливый сговор.
6. Соотношение с понятиями картеля, соглашения и согласованных действий.
7. Параллелизм поведения на рынке и его возможные причины.
8. Структурные альтернативы регулирования соглашений: запреты/разрешения per se и правило взвешенного подхода.
9. Различные подходы к оценке вероятности существования антиконкурентных соглашений на рынке.
10. Подход структуралистов.
11. Аргументы чикагской школы.

12. Подход, характерный для пост-чикагского периода.

Практическое занятие 7. Вертикальные и горизонтальные соглашения в экономической теории. Сделки экономической концентрации

1. Экономический анализ в оценке обоснованности цен.
2. Монопольно высокие цены.
3. Затратный метод: преимущества и недостатки.
4. Метод сопоставимых рынков: формы, преимущества и недостатки.
5. Хищническое ценообразование.
6. Стимулы к хищничеству, критерии хищничества.
7. Хищническое ценообразование и монопольно низкие цены.
8. Подходы к оценке границ релевантного товарного рынка.
9. Ограничение конкуренции в результате слияния: оценка эффектов.
10. Оценка выигрышей в эффективности в результате слияния.
11. Последствия слияния для рынка: ex post оценка.

Практическое занятие 8. Лабораторный практикум «Оценка эффективности заключаемых сделок»

1. Показатели эффективности на предварительной стадии заключения коммерческой сделки.
2. Показатели эффективности затрат, оборота по закупке и оборота по реализации торговой сделки.
3. Оценка эффективности сделок слияний и поглощений.
4. Сделка купли-продажи и оценка её эффективности.

2.4. Самостоятельная работа

Виды заданий для самостоятельной работы по всем разделам учебной дисциплины:

1. Составить сравнительную таблицу теорий конкуренции с указанием их ключевых отличий.
2. В форме таблицы представить цели государства при регулировании рынка и конкуренции и соответствующие каждой цели задачи.
3. Составить сравнительную таблицу видов рынков с указанием их ключевых отличий.
4. Сопоставить в форме таблицы положительные и отрицательные стороны конкуренции.
5. Подготовить описание произвольного товарного рынка с указанием продуктовых и географических границ, состава продавцов и покупателей. При наличии указать несколько барьеров для входа или выхода с рынка.

6. На примере произвольного товарного рынка описать порядок проведения оценки состояния конкурентной среды.

7. Составить сравнительную таблицу влияния рыночной доли хозяйствующего субъекта на оценку его положения на товарном рынке от 0 % до 100 % с шагом в 10%.

8. Составить поэтапную схему экономического анализа сделки экономической концентрации.

9. Подготовить сравнительную таблицу гарвардского и чикагского подхода к антимонопольному регулированию вертикальных соглашений.

10. Составить сравнительную таблицу признаков параллелизма действий конкурентов и признаков молчаливого сговора.

11. Перечислить преимущества и недостатки различных критериев хищничества, провести сравнительный анализ.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

- **информационные технологии** - обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), подготовка презентаций учебного материала для совместного обсуждения, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся;

- **работа в команде (малой группе)** - совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности. Может использоваться при работе в аудитории, для проведения исследования на заданную тему вне аудитории;

- **творческие задания** - учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а сообразительности и творчества, поскольку задания содержат элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов к решению;

- **разрешение проблем** – учебные задания, которые требуют от обучающихся умения мыслить, творчески усваивать знания и развивать навыки их практического применения. Предполагает совместное последовательное движение студенческой аудитории к выстраиванию пути разрешения возникшей проблемы («Дерево решений», «Мозговой штурм» и др.);

- **дискуссия** – обсуждение какого-либо спорного вопроса в рамках изучаемого контекста учебного материала. Формирует у обучающихся навыки аргументированного и организованного ведения спора, так как

каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, должна аргументировать свою позицию;

- **case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений;

- **обучающая игра** - ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;

- **проблемное обучение** - стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

- **контекстное обучение** - мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

- **обучение на основе опыта** - активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения;

- **интеллектуальная разминка** – активизация учебной деятельности обучающихся (как правило, в начале практического занятия) с выяснения степени усвоения учебного материала на уровне знания;

- **изучение и закрепление нового материала** – «ученик в роли учителя», подготовка вопросов для обсуждения и т.п.

- **индивидуальное обучение** - выстраивание обучающимся собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов обучающегося¹;

- **междисциплинарное обучение** - использование знаний, умений и способностей в практической деятельности из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

Семестр	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Количество академических часов
I, 2	Лекции	Лекции-презентации с применением технологии интерактивного обсуждения проблемных вопросов	4
	Практические занятия	работа в команде (малой группе), творческие задания, разрешение проблем, дискуссия, case-study, обучающая игра, проблемное обучение, контекстное обучение, обучение на основе опыта, интеллектуальная разминка, изучение и закрепление нового материала, междисциплинарное обучение,	16

¹ Может рассматривать как перспективное направление обучения или использоваться в случаях, предусмотренных Положением об организации учебного процесса

		использование информационных технологий, в том числе для подготовки и демонстрации презентаций по вопросам учебного курса	
Итого:			20

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета, экзамена.

Текущий контроль знаний осуществляется в ходе аудиторных занятий, проводимых по расписанию. Формы такого контроля могут быть разнообразными: опрос обучающихся, выполнение домашних, тестовых заданий, оценка активности в ходе обсуждения в группе и др. Возможны также комбинации групповых и индивидуальных форм проведения практических занятий.

Оценочные средства по дисциплине:

Перечень вопросов к зачету, экзамену.

Примерные тестовые задания для текущего контроля.

Практические задачи.

Во время текущей аттестации оценивается:

- посещаемость и активная работа на занятиях;
- выполнение самостоятельных работ, написание рефератов, докладов;
- выполнение домашних заданий;
- итоги контрольных работ, текущий тестовый контроль;
- другие виды работ, определяемые преподавателем.

Модельные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации могут использоваться примеры заданий, приведенных в программе, тестовые задания, иные предложенные преподавателем материалы.

а) Тестирование

1. Российское антимонопольное законодательство понимает конкуренцию как:

- а) состязание между юридическими и физическими лицами с целью

получения наибольших выгод от продажи, обмена или иного введения в оборот товара, и стимулирования производства тех товаров, которые требуются потребителю;

б) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

в) соперничество самостоятельных хозяйствующих субъектов, которое предоставляет каждому из них возможность оказывать воздействие на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

г) действия хозяйствующего субъекта или группы лиц, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, основанные на законе и обычаях делового оборота, но вызывающие убытки у других хозяйствующих субъектов.

2. Конкуренция может существовать в условиях:

- а) Совершенной конкуренции и монополистической конкуренции;
- б) Олигополии;
- в) Монополии;
- г) Все перечисленное верно;
- д) Верны ответы А и Б.

3. Согласно ФЗ «О защите конкуренции» понятие товар включает в себя:

- а) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена;
- б) объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
- в) личные неимущественные права;
- г) верны ответы А и В.

4. Товарный рынок – это:

а) сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

б) совокупность находящихся в гражданском обороте товаров, которые обладают сходными потребительскими свойствами и выбираются потребителем исходя из возможности или целесообразности их приобретения;

в) сфера обращения товара отечественного производства и/или взаимозаменяемых товаров иностранного производства, в границах которой производитель продает, а потребитель приобретает или может приобрести товар, но за пределами этой сферы такая возможность либо целесообразность отсутствует;

г) сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности производитель может продавать товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

5. Границами товарного рынка являются:

- а) Географические и продуктовые (взаимозаменяемость);
- б) Географические, продуктовые (взаимозаменяемость), ценовые, состав продавцов и покупателей;
- в) Границы Российской Федерации, границы субъектов Российской Федерации, административные границы муниципальных образований;
- г) Территория, находящаяся от места жительства и работы потребителя на расстоянии не более 10 км;
- д) А, В и Г.

6. Взаимозаменяемыми являются товары, которые...

а) не могут быть заменены другими товарами иного функционального назначения, применения, иных характеристик при их потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

б) применяются по одному назначению, сходны по их применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам, и при этом потребитель действительно заменяет или готов заменить один товар другим;

в) могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

г) обращаются в пределах территории, на которой покупатель приобретает или готов приобрести товар исходя из имеющейся экономической, технической или иной целесообразности, и за пределами которой такая целесообразность отсутствует.

7. Объектом конкуренции являются:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;

- в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

8. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- б) издержки производства и сбыта;
- в) полезный эффект и цена потребления;
- г) потребительская новизна товара.

9. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- а) прогрессивная вертикальная интеграция;
- б) горизонтальная интеграция;
- в) регрессивная вертикальная интеграция;
- г) дополняющая диверсификация.

10. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- а) А. Литл;
- б) Ф. Котлер;
- в) М. Портер;
- г) И. Ансофф.

б) темы эссе и рефератов:

1. Предпосылки возникновения рынка как вида экономической системы.
2. Современное состояние и перспективы развития антимонопольного регулирования экономики в Российской Федерации
3. Подходы к определению сущности конкуренции.
4. Влияние конкуренции на экономику страны.
5. Общие условия обращения товаров.
6. Понятие товарного рынка и определение его границ.
7. Порядок оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке.
8. Определение рыночной доли хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.
9. Экономические критерии хищничества.
10. Пост-чикагский подход к оценке вертикальных соглашений.
11. Явный и молчаливый сговор, антиконкурентные соглашения и согласованные действия: соотношение категорий.

12. Метод сопоставимых рынков и затратный метод при анализе обоснованности цен.

13. Методика оценки эффективности коммерческих сделок.

14. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика.

15. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке. Конкурентоспособность.

в) темы коллоквиумов:

1. Цели и задачи государства при регулировании рынка и конкуренции.

2. Значение конкуренции для экономики Российской Федерации.

3. Товарный рынок и его характеристики.

4. Положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

5. Инструменты экономического анализа в оценке сделок экономической концентрации.

6. Гарвардский и чикагский подход к антимонопольному контролю вертикальных соглашений.

7. Явный и молчаливый сговор.

8. Хищничество как ценовая стратегия.

9. Параллелизм поведения на рынке и его возможные причины.

10. Структурные альтернативы регулирования соглашений: запреты/разрешения per se и правило взвешенного подхода.

11. Аргументы чикагской школы в оценке вертикальных соглашений для целей антимонопольного регулирования.

12. Пост-чикагский подход к оценке вертикальных соглашений для целей антимонопольного регулирования.

13. Последствия слияния для рынка: ex post оценка.

14. Эффекты вертикальных ограничений.

15. Явный и молчаливый сговор.

Контрольные вопросы к экзаменационному зачету

1. Теория конкуренции.

2. Предпосылки возникновения рынка как вида экономической системы.

3. Особенности рыночной экономики.

4. Цели и задачи государства при регулировании рынка и конкуренции.

5. Допустимые пределы вмешательства государства в рыночные отношения.

6. Предпосылки возникновения антимонопольного регулирования.

7. Развитие экономической теории и эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах.

8. Особенности возникновения и развития антимонопольного законодательства в Российской Федерации.

9. Виды рынков: монополия, олигополия, конкуренция, монопосония, монополистическая конкуренция

10. Подходы к определению сущности конкуренции: конкуренция как вид рынка, конкуренция как характер взаимоотношений хозяйствующих субъектов, конкуренция как правоотношение, акт конкуренции.

11. Условия существования конкуренции.

12. Влияние конкуренции на экономику страны.

13. Положительные и отрицательные стороны конкуренции.

14. Последствия монополизма и ограничения конкуренции.

15. Случаи допущения монополии. Естественная монополия.

16. Случаи допущения ограничивающих конкуренцию соглашений.

17. Понятие общих условий обращения товаров.

18. Покупатель и продавец как участники рыночных отношений.

19. Закон спроса и предложения.

20. Понятие себестоимости.

21. Производственные издержки и пути их снижения. Выручка и прибыль, оценка рентабельности.

22. Транзакционные издержки.

23. Внешние эффекты.

24. Понятие товарного рынка.

25. Взаимозаменяемость и продуктовые границы.

26. Географические границы товарного рынка.

27. Барьеры входа и выхода на рынок.

28. Состав продавцов и покупателей.

29. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

30. Понятие рыночной доли и ее влияние на статус хозяйствующего субъекта.

31. Источники информации, используемые для определения рыночной доли.

32. Определение объема товарного рынка.

33. Определение рыночной доли хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке.

34. Показатели уровня концентрации товарного рынка.

35. Признаки доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Понятие рыночной власти.

36. Ограничение конкуренции в результате слияния: оценка эффектов.

37. Оценка выигрышей в эффективности в результате слияния.

38. Подходы к классификации вертикальных соглашений и вертикальных ограничений.

39. Режимы антимонопольного контроля в отношении вертикальных соглашений различных видов.

40. «Общие исключения» в отношении вертикальных соглашений в зарубежной и российской практике: применение экономического анализа.

41. Соотношение понятий явного и молчаливого сговора с понятиями картеля, ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий.

42. Оценка вероятности существования антиконкурентных соглашений на рынке: обзор различных подходов.

43. Подход структуралистов (гарвардская школа) к антимонопольному контролю вертикальных соглашений.

44. Экономический анализ в оценке обоснованности цен для целей антимонопольного регулирования.

45. Монопольно высокие цены.

46. Затратный метод для оценки обоснованности цен: преимущества и недостатки.

47. Методика оценки эффективности коммерческих сделок.

48. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика.

49. Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта и оценка его положения на товарном рынке. Конкурентоспособность.

50. Метод сопоставимых рынков для оценки обоснованности цен: формы, преимущества и недостатки.

51. Хищническое ценообразование.

52. Стимулы к хищничеству, критерии хищничества.

53. Хищническое ценообразование и монопольно низкие цены.

54. Товарный рынок и его характеристики. Рыночная власть.

55. Роль государства в регулировании конкуренции.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) основная учебная и научная литература:

1. Шишкин М. В. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08003-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/451368>.

2. Антиконкурентные соглашения и недобросовестная конкуренция [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.А. Гаврилов [и др.]; Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский [и др.] ; ред. С. А. Пузыревский ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : Проспект, 2016. – 287 с. — URL: <http://ebs.prospekt.org/book/30079>.

б) дополнительная литература:

1. Недобросовестная конкуренция [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Городов О.А., под ред. — Москва : Юстицинформ, 2020. — 324 с. — URL: <https://book.ru/book/936121>.

2. Конкурентное право [Электронный ресурс] : учебник / Д.А. Гаврилов, С.А. Пузыревский, Д.И. Серегин ; ред. С.А. Пузыревский ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2018. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/document?pid=780373>

3. Мартыненко Г.И. Правовая защита конкуренции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мартыненко Г.И., Мартыненко И.П. — Москва : Юстицинформ, 2016. — 424 с. — URL: <https://book.ru/book/920322>.

4. Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Варламова А.Н. - М.: Статут, 2010. – Режим доступа : <https://new.znanium.com/catalog/product/767910>.

5. Государственная политика по защите и развитию конкуренции и её реализация в нормах права [Электронный ресурс] : монография / Губин Е.П., под ред., Пузыревский С.А. под ред. — Москва : Юстицинформ, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7205-1629-1. — URL: <https://book.ru/book/938440>.

в) нормативные акты и судебная практика

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993.

2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.

3. Договор о Евразийской экономической комиссии от 18.11.2011.

4. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 18.11.2011 №1 «О Регламенте работы Евразийской экономической комиссии».

5. Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции от 10.12.2010 между Россией, Беларусью и Казахстаном.

6. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014.

7. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 19.12.2012 № 29 «Об утверждении Критериев отнесения рынка к трансграничному».

8. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30.01.2013 № 7 «О Методике оценки состояния конкуренции»

9. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17.12.2012 № 117 «О Методике определения монопольно высоких и монопольно низких цен».

10. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17.12.2012 № 118 «О Методике расчета и порядке наложения штрафов, предусмотренных Соглашением о единых принципах и правилах конкуренции».

11. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2012 № 97 «О Порядке рассмотрения заявлений (материалов) о нарушении правил конкуренции».

12. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2012 № 98 «О Порядке проведения расследования нарушений правил конкуренции».

13. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2012 № 99 «О Порядке рассмотрения дел о нарушении правил конкуренции».

14. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2012 № 96 «О Порядке взаимодействия, в том числе информационного, Евразийской экономической комиссии и уполномоченных органов государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства в рамках Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции от 9 декабря 2010 года».

15. Договор о проведении согласованной антимонопольной политике государств-участников СНГ от 25 января 2000 г.

16. Соглашение о сотрудничестве государств-участников СНГ в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

17. Гражданский Кодекс Российской Федерации.

18. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. М. 2001 г.

19. Уголовный кодекс Российской Федерации. М. 1996 г.

20. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

21. Закон РСФСР от 22.03.1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

22. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

23. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

24. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

25. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

26. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

27. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

28. Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

29. Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике».

30. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

31. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

32. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».

33. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.04.2004 № 189 «Вопросы Федеральной антимонопольной службы».

34. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.12.2007 № 896 «Об утверждении Правил формирования и ведения Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов».

35. Правила недискриминационного доступа перевозчиков к инфраструктуре железнодорожного транспорта общего пользования, утверждены постановлением Правительства РФ от 25.11.2003 № 710.

36. Правила недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг; Правила недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг; Правила недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг; Правила технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям, утверждены постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 861.

37. Правила обеспечения недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий по транспортировке нефти (нефтепродуктов) по магистральным трубопроводам в Российской Федерации, утверждены постановлением Правительства РФ от 29.03.2011 № 218.

38. Правила обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах, утвержденные постановлением Правительства РФ от 22.07.2012 № 599.

39. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 № 583 «О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами».

40. Постановление Правительства РФ от 30.04.2009 № 386 «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями».

41. Постановление Правительства РФ от 05.07.2010 № 504 «О случаях допустимости соглашений между страховщиками, работающими на одном и том же товарном рынке, об осуществлении совместной страховой или перестраховочной деятельности».

42. Постановление Правительства РФ от 30.05.2007 № 334 «Об установлении величин активов финансовых организаций (за исключением кредитных организаций) в целях осуществления антимонопольного контроля».

43. Постановление Правительства РФ от 30.05.2007 № 335 «Об установлении величин кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля».

44. Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке».

45. Приказ ФАС России от 01.08.2007 № 244 «Об утверждении Правил передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган».

46. Приказ ФАС России от 22.12.2006 № 337 «Об утверждении форм актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства».

47. Приказ ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

48. Приказ ФАС России от 24.08.2012 № 544 «Об утверждении Порядка пересмотра предписания, выданного в случаях, установленных статьей 33 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

49. Приказ ФАС России от 14.12.2011 № 873 «Об утверждении Порядка направления предостережения о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства»

50. Приказ ФАС России от 26.01.2011 № 30 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы».

51. Приказ ФАС России от 25.05.2012 № 339 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по

исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства РФ, утвержденным приказом ФАС России» (зарегистрирован Минюстом России 7 августа 2012 г. № 25125).

52. Приказ ФАС России от 14.12.2011 N 874 «Об утверждении Порядка выдачи предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства».

53. Постановление Конституционного Суда РФ от 24 июня 2009 г. № 11-П по делу о проверки конституционности положений пунктов 2 и 4 статьи 12, статей 22¹ и 23¹ Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и статей 23, 37 и 51 Федерального закона «О защите конкуренции» в связи с жалобами ОАО «Газэнергосеть» и ОАО «Нижнекамскнефтехим».

54. Определение Конституционного Суда РФ от 03.04.2012 № 630-О по запросу Администрации Краснодарского края о проверке конституционности подпункта «а» пункта 3 части 1 статьи 23 Федерального закона «О защите конкуренции».

55. Постановление Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П по делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

56. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.01.2013 № 1-П по делу о проверки конституционности положений части 5 статьи 19.8 КоАП в связи с жалобой ООО «Маслянский хлебоприемный пункт».

57. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства» (в редакции от 14.10.2010).

58. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

59. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 № 11 «О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

60. Постановление Пленума ВАС РФ от 2 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» (ред. от 10 ноября 2011 г.).

Информационные сайты по вопросам конкурентного права, базы данных:

1. Официальный сайт ФАС России в сети Интернет по адресу: <http://www.fas.gov.ru> (в особенности разделы «Нормативно-правовые акты», «Разъяснения», «Аналитические материалы», «База решений»).

2. Банк решений арбитражных судов в сети Интернет по адресу: <http://ras.arbitr.ru/>

3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии в сети Интернет по адресу: <http://www.eurasiancommission.org>.

4. Официальный сайт Департамента конкуренции Комиссии ЕС в сети Интернет по адресу: http://ec.europa.eu/competition/index_en.html.

5. Официальный сайт Федеральной торговой комиссии США в сети Интернет по адресу: <http://www.ftc.gov/>.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Обеспечение образовательного процесса иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Полнотекстовая рабочая программа учебной дисциплины (модуля) размещена в Цифровой научно-образовательной и социальной сети Университета (далее - ЦНОСС), в системе которой функционируют «Электронные личные кабинеты обучающегося и научно-педагогического работника». Доступ к материалам возможен через введение индивидуального пароля. ЦНОСС предназначена для создания личностно-ориентированной информационно-коммуникационной среды, обеспечивающей информационное взаимодействие всех участников образовательного процесса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), в том числе предоставление им общедоступной и персонализированной справочной, научной, образовательной, социальной информации посредством сервисов, функционирующих на основе прикладных информационных систем Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Помимо электронных библиотек Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), он обеспечен индивидуальным неограниченным доступом ко всем удаленным электронно-библиотечным системам, базам данных и справочно-правовым системам, подключенным в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА) на основании лицензионных договоров, и имеющие адаптированные версии сайтов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают

возможность одновременного доступа 100 процентов обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), так и вне ее. В случае отсутствия издания в электронно-библиотечной системе (электронной библиотеки), библиотечный фонд Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) укомплектован печатными изданиями не менее 50 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Помещения для самостоятельной работы обучающихся располагаются по адресу: Москва, ул. Садовая-Кудринская, д.9, стр. 1. Они оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) и включают в себя:

1. Электронный читальный зал на 135 посадочных мест:

стол студенческий двухместный – 42 шт.,

стол студенческий трехместный – 10 шт.,

кресло для индивидуальной работы – 3 шт.,

стул – 135 шт.,

компьютер студенческий 50 МАС АВ – 76 шт. (компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду),

проектор с моторизованным лифтом Epson EB-1880 – 1 шт.,

экран Projecta с электронным приводом – 1 шт.

2. Электронный читальный зал располагается на первом этаже, предназначенного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, рабочие места в читальном зале оборудованы современными эргономичными моноблоками с качественными экранами, а также аудио гарнитурами.

Комплекс средств:

рабочее место с увеличенным пространством – 2 шт.,

наушники «накладного» типа – 1 компл.,

лупа ручная для чтения 90mmx13.5mm – 1 шт.,

линза Френеля в виниловой рамке 300*190 – 1 шт.

3. Читальные залы на 93 посадочных мест:

стол студенческий двухместный – 24 шт.,

стол студенческий трехместный – 2 шт.,

кресло для индивидуальной работы – 7 шт.,

стул – 93 шт.,
компьютер студенческий 50 МАС АВ – 11 шт.

4. Абонемент научной литературы на 4 посадочных мест:
стол студенческий одноместный – 4 шт.,
компьютер студенческий 50 МАС АВ – 4 шт.,
стул – 4 шт.

Библиотечный фонд Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов. У обучающихся есть доступ к библиотечным ресурсам (основная учебная и научная литература) в электронной форме.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. У обучающихся есть доступ к библиотечным ресурсам (дополнительная литература) в электронной форме.

Фонд электронных ресурсов Библиотеки включает следующие справочно-правовые системы, базы данных и электронные библиотечные системы:

6.3. Библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения образовательного процесса:

6.1.1. Справочно-правовые системы:

1.	ИС «Континент»	сторонняя	http://continent-online.com	ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ», договоры: - № 18032020 от 20.03.2018 г. с 20.03.2018 г. по 19.03.2019 г.; - № 19012120 от 20.03.2019 г. с 20.03.2019 г. по 19.03.2020 г.; - № 20040220 от 02. 03. 2020 г. С 20.03.2020 г. по 19.03.2021 г. - №21021512 от 16.03.2021 г. с 16.03.2021 г. по
----	----------------	-----------	---	---

				15.03.2022 г.
2.	СПС Westlaw Academics	сторонняя	https://uk.westlaw.com	<p>Филиал Акционерного общества «Томсон Рейтер (Маркетс) Юроп СА», договоры:</p> <p>- № 2TR/2019 от 24.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.;</p> <p>- №RU03358/19 от 11.12.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.</p> <p>№ ЭБ-6/2021 от 06.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.</p>
3.	КонсультантПлюс	сторонняя	http://www.consultant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций
4.	Гарант	сторонняя	https://www.garant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций

6.1.2. Профессиональные базы данных:

1.	Web of Science	сторонняя	https://apps.webofknowledge.com	<p>ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»:</p> <p>- сублицензионный договор № WOS/668 от 02.04.2018 г.;</p> <p>- сублицензионный договор № WOS/349 от 05.09.2019 г.;</p> <p>ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ), сублицензионный договор № 20-1566-06235 от 22.09.2020 г.</p>
2.	Scopus	сторонняя	https://www.scopus.com	ФГБУ «Государственная

				<p>публичная научно-техническая библиотека России»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сублицензионный договор № SCOPUS/668 от 09 января 2018 г.; - сублицензионный договор № SCOPUS/349 от 09 октября 2019 г.; <p>ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ), сублицензионный договор № 20-1573-06235 от 22.09.2020 г.</p>
3.	Коллекции полнотекстовых электронных книг информационного ресурса EBSCOHost БД eBook Collection	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	<p>ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 03731110819000006 от 18.06.2019 г. бессрочно</p>
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	сторонняя	https://rusneb.ru	<p>ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 101/НЭБ/4615 от 01.08.2018 г. с 01.08.2018 по 31.07.2023 г. (безвозмездный)</p>
5.	Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	сторонняя	https://www.prilib.ru	<p>ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, Соглашение о сотрудничестве № 23 от 24.12.2010 г., бессрочно</p>
6.	НЭБ eLIBRARY.RU	сторонняя	http://elibrary.ru	<p>ООО «РУНЕБ», договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - № SU-13-03/2019-1 от 27.03.2019 г.

				с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭР-1/2020 от 17.04.2020 г. с 17.04.2020 г. по 16.04.2021 г. - № ЭР-2/2021 от 25.03.2021 г. с 25.03.2021 г. по 24.03.2022 г.
7.	Legal Source	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 414-EBSCO/2020 от 29.11.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. № ЭБ-5/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
8.	ЛитРес: Библиотека	сторонняя	http://biblio.litres.ru	ООО «ЛитРес», договор № 290120/Б-1-76 от 12.03.2020 г. с 12.03.2020 г. по 11.03.2021 г. - № 160221/Б-1-157 от 12.03.2021 г. с 12.03.2021 г. по 11.03.2022 г.

6.1.3. Электронно-библиотечные системы:

1.	ЭБС ZNANIUM.COM	сторонняя	http://znanium.com	ООО «Научно-издательский центр ЗНАНИУМ», договоры: - № 3489 эбс от 14.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № 3/2019 эбс от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. № 3/2021 эбс от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
2.	ЭБС Book.ru	сторонняя	http://book.ru	ООО «КноРус

				медиа», договоры: - № 18494735 от 17.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № ЭБ-2/2019 от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. №ЭБ-4/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
3.	ЭБС Проспект	сторонняя	http://ebs.prospekt.org	ООО «Проспект», договоры: -№ ЭБ-1/2019 от 03.07.2019 г. с 03.07.2019 г. по 02.07.2020 г.; - № ЭБ-2/2020 от 03.07.2020 г. с 03.07.2020 г. по 02.07.2021 г. - № ЭР-3/2021 от 21.06.2021 С 02.07.2021 г. по 01.07.2022 г.
4.	ЭБС Юрайт	сторонняя	http://www.biblio-online.ru	ООО «Электронное издательство Юрайт», договоры: -№ ЭБ-1/2019 от 01.04.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭБ-1/2020 от 01.04.2020 г. с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г. - № ЭР-1/2021 от 23.03.2021 г. с 03.04.2021 г. по 02.04.2022 г.

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

6.4. Перечень

**программного обеспечения (ПО), установленного на компьютерах,
задействованных в образовательном процессе по учебной дисциплине
(модулю)**

Все аудитории, задействованные в образовательном процессе по реализации учебной дисциплины (модуля), оснащены следующим ПО:

№	Описание ПО	Наименование ПО, программная среда, СУБД	Вид лицензирования
ПО, устанавливаемое на рабочую станцию			
1.	Операционная система	Windows 7	Лицензия
		Windows 10	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05.2019 г. № 31806485253 от 20.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
2.	Антивирусная защита	Kaspersky Workspace Security	Лицензия
		По договорам: № 31907848213 от 03.06.2019 г. № 31806590686 от 14.06.2018 №31705098445 от 30.05.2017 № 31603346516 от 21.03.2016	
3.	Офисные пакеты	Microsoft Office	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05. 2019 г. № 31806485253 от 21.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
4.	Архиваторы	7-Zip	Открытая лицензия
		WinRar	Открытая лицензия
5.	Интернет браузер	Google Chrome	Открытая лицензия
6.	Программа для просмотра файлов PDF	Adobe Acrobat reader	Открытая лицензия
		Foxit Reader	Открытая лицензия
7.	Программа для просмотра файлов DJVU	DjVu viewer	Открытая лицензия
8.	Пакет кодеков	K-Lite Codec Pack	Открытая лицензия
9.	Видеоплеер	Windows Media Player	В комплекте с ОС
		vlc pleer	Открытая лицензия
		flashpleer	Открытая лицензия
10.	Аудиоплеер	Winamp	Открытая лицензия
11.	Справочно- правовые системы (СПС)	Консультант плюс	Открытая лицензия
		Гарант	Открытая лицензия

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.