

РЕЗОЛЮЦИЯ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ
круглого стола

«АВТОРСКИЕ ПРАВА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ
И ПРАВА МУЗЕЕВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНЫХ
ИНДУСТРИЙ»

22 июня 2022 г.

Глобальная политика по развитию культурных индустрий осуществлялась в 1980 - 1990 г., вдохновителем которой выступало ЮНЕСКО. В период развития культурных индустрий формируется понимание, что развитие культурных индустрий возможно не за счет дотаций государства, а за счет самой креативности. Креативность сама по себе может приносить значительную прибыль и влиять на экономический рост государства и в перспективе стать главным драйвером ВВП. В 80-е годы стала формироваться концепция креативных индустрий в Великобритании, а позднее в США и Австралии.

В документах ЮНЕСКО отмечается, что после 1986 г. изменилось восприятие роли культуры в социально-экономической сфере. Культура рассматривается и как средство развития, т.е. является важным двигателем развития и поддержки экономического программа, и как результат развития, т.е. как смысл нашего существования.¹ ЮНЕСКО определяет креативные индустрии как такие индустрии, которые сочетают создание, производство и коммерциализацию товаров и услуг, которые преимущественно основаны на использовании результатов интеллектуальной деятельности.

В Российской Федерации разработана и утверждена концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.²

¹ International Year of Creative Economy for Sustainable Development, 2021/<https://en.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>

² Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-п
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/4f81bcb73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c/

Многие креативные индустрии связаны с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, но в наибольшей степени они создаются в индустриях, основанных на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.). Креативные индустрии построены на рассмотрении результатов творческой деятельности как экономической ценности, как того, что приносит прибыль, как то, за счет чего может существовать сама индустрия. Таким образом в основе креативной индустрии лежит утилитарный подход к результатам интеллектуальной деятельности, в том числе к произведениям изобразительного искусства.

В современном мире можно выделить две основные концепции авторского права: это утилитарная теория, характерная для стран англо-американской системы права, рассматривающая произведения как товар, и теория личности, основывающаяся на естественном праве человека на свободу творчества и рассматривающая произведение как продолжение личности автора. Теория личности является естественно-правовой концепцией.

В основе искусства в широком смысле слова лежит свобода, именно свобода является ключевым понятием в области искусства, а потому, чтобы сохранить мир искусства нужно, чтобы в основе права, опосредующего отношения, связанные с созданием произведения, лежал принцип свободы творчества и не просто лежал, а был обеспечен реальными гарантиями. При этом данный принцип базируется на праве человека на свободу творчества, это право является естественным правом человека. Естественные права человека – это права, которые априори даны человеку от рождения, которые существуют независимо от признания таковых государством.

В качестве краеугольного камня авторского права как права, охраняющего, главным образом, результаты художественного творчества – результаты эмоционального познания мира конкретным человеком, обеспечивающего в максимальной степени осознание себя как такового должно лежать обеспечение свободы творчества, т.е. свободы духовной деятельности.

Таким образом авторское право в современном мире должно строиться на естественно-правовой концепции понимания произведения и видеть в нем проявление и продолжение личности автора, а это предполагает глубинный подход к произведению, то есть в произведении должна отражаться личность лица, а это означает, что творчество в произведении подразумевает оригинальность, неповторимость. В произведении отражается осознание мира конкретным человеком в художественной форме, а в конечном счете осознание себя в этом мире. Утилитарный подход обесценивает высокие произведения, не говоря о том, что такие произведения могут оказаться просто невыгодными и крайне рискованными для креативных индустрий. Именно в связи с этим необходимо, чтобы произведения высокого творчества создавались не в рамках креативной индустрии.

Музеи должны выполнять важные публичные функции в сфере культуры и создавать условия для ознакомления публики с высоко-художественными произведениями, для чего необходимо адекватно расширить случаи свободного использования музеями произведений изобразительного искусства, оригиналы которых были правомерно переданы правообладателями произведений, предусмотрев соответствующие изменения в ст.1291 ГК РФ.

Для обеспечения музеями доступа к произведениям изобразительного искусства важное значение имеет рост правовой грамотности среди представителей творческой интеллигенции и представителей юридических служб музеев, осуществляющих договорную работу в области авторского права и смежных прав. Необходимо обращать большое внимание на произведения высокого творчества, так как именно они должны быть важным фактором развития культуры и сохранения общества. Искусство в креативной индустрии скорее выступает как позитивный фактор, влияющий на психоэмоциональное состояние людей и обеспечивающих комфортность. Но в обществе очень важно сохранять и развивать критическое мышление, прививать высокий вкус, именно этому должно способствовать высокое искусство. Все это подчеркивает необходимость дифференцированного подхода к правовой охране глубинных произведений и

результатов интеллектуального труда в художественной сфере и создания со стороны государства условий для развития высокого глубинного творчества.