



IV МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
ИНТЕРНЕТ- (БЕЗ) ОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

ЧЕЛОВЕК И ТЕХНОЛОГИИ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

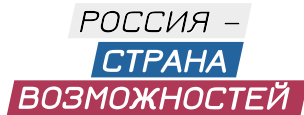
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

5-9 ОКТЯБРЯ 2025

Организаторы



приоритет



Генеральный партнёр



Генеральный информационный партнер



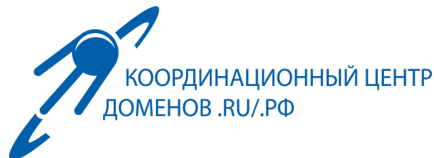
Информационный партнер



Технологический партнёр



Стратегические партнёры



Партнёр специального трека
«Школа Интернет-
БЕЗОпасности. Дети»



Партнёр специального трека
«Юрист-лидер для
технологического развития»



Партнёр специального трека
"International Internet
Security School for Youth"



При поддержке



ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Миссия Школы

Развитие и сохранение кадрового потенциала ИТ-отрасли посредством разработки молодыми людьми инновационных проектов и продуктов, востребованных бизнесом, государством и некоммерческим сектором.



Кто спикеры Школы?

Авторитетные представители крупнейших ИТ-компаний, государственных органов, ведущие ученые России.

В том числе к участию приглашены представители Администрации Президента РФ, Государственной Думы ФС РФ, Минцифры России, Авито, Банка ВТБ, VK, Яндекса, Positive Technologies, Газпром-Медиа Холдинга, Национальной Медиа Группы, Института развития интернета и другие.



На каких языках будем коммуницировать на Школе?

Русский, английский



Когда проходит отбор?

18 августа-10 сентября 2025 года включительно



Когда пройдет Школа?

5-9 октября 2025 года



Где пройдет Школа?

Молодёжный образовательный центр Мастерская управления «Сенеж» (Южный кампус), Московская область, г.о. Солнечногорск, ул. Прибрежная, с2кА



Участие в Школе – бесплатно?

Участие в Школе, проезд по маршруту г. Москва – Мастерская управления «Сенеж» – г. Москва, а также проживание и питание в мастерской управления «Сенеж» являются **БЕСПЛАТНЫМИ** для участников.

Оплата расходов, связанных с проездом от места жительства до г. Москва и обратно осуществляется за **счет направляющей стороны или за счет участника.**

КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

Как я могу стать участником Школы?

Если тебе от 18 до 35 лет, то чтобы стать участником Школы, тебе нужно пройти конкурсный отбор.

Какие формы участия в конкурсном отборе на Школу-2025?

Выбери, как ты хочешь пройти отбор

I

ИНДИВИДУАЛЬНО

можно выбрать только 1 формат индивидуального участия!

II

В КОМАНДЕ

(до 3-х человек)

1

В общем конкурсе

Решите конкурсное задание №1

Пройдя отбор по общему конкурсу, ты сможешь посещать все мероприятия, кроме мероприятий треков «Молодой ИТ-наставник» и «Юрист-лидер для технологического развития».

2

В конкурсе на специальный трек «Молодой ИТ-наставник»

Решите конкурсное задание №2

Пройдя отбор, ты сможешь посещать общие мероприятия Школы, а также уникальную программу трека «Молодой ИТ-наставник».



Количество мест ограничено — не более 30 участников!

3

В конкурсе на специальный трек «Юрист-лидер для технологического развития»

Решите конкурсное задание №3

Пройдя отбор, ты сможешь посещать общие мероприятия Школы, а также уникальную программу трека «Юрист-лидер для технологического развития».



Количество мест ограничено — не более 50 участников!

4

Решите конкурсное задание №4

Разработайте идею нового проекта/продукта для ИТ-отрасли

- ❗ Ты можешь одновременно участвовать в отборе **и индивидуально, и в команде**. В ситуации, если ты пройдешь конкурсный отбор и индивидуально, и в рамках команды, приоритет будет отдан прохождению отбора в команде.
- ❗ Участвуя индивидуально, ты можешь выбрать **только одно** задание для выполнения.
- ❗ Если для прохождения на специальные треки «Молодой ИТ-наставник» и «Юрист-лидер для технологического развития» набранных баллов будет недостаточно, они будут зачтены **в общем конкурсе**, и ты потенциально сможешь принять участие в Школе.

5 ШАГОВ, ЧТОБЫ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ШКОЛЫ 2025:

1

Тебе от 18 до 35 лет включительно

2

С 15 августа по 10 сентября 2025 года включительно зарегистрироваться на платформе АНО «Россия — страна возможностей» и заполнить форму по ссылке:

<https://clck.ru/3NgZn7>



В случае участия в команде, регистрационную форму заполняет каждый из участников команды.

3

Пройти отбор на Школу и **не позднее 26 сентября 2025 года включительно** получить от Оргкомитета приглашение на электронную почту.

4

Не позднее **27 сентября 2025 года включительно** подтвердить ответным письмом свое участие в Школе.



В случае отсутствия подтверждения Оргкомитет предоставляет право участия в Школе другому потенциальному участнику в соответствии с баллами, набранными в ходе конкурсного отбора.

5

Ранним утром **5 октября 2025 года** быть в г. Москва.

Приложение №1
к Информационному письму



IV МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

ЧЕЛОВЕК И ТЕХНОЛОГИИ

КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

5-9 ОКТЯБРЯ 2025

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

Кейс

«Privacy not found: как ИИ запоминает больше, чем вы думаете»

Краткое описание проблематики:

Сегодня люди общаются с ИИ едва ли не чаще, чем друг с другом. Право на тайну переписки с ИИ не всегда может быть гарантировано и обеспечено.

С одной стороны, это вызывает серьезные опасения относительно сохранности персональных данных и обеспечения личной тайны. С другой стороны, такие данные могут помочь в расследовании преступлений и предотвращении угроз общественной безопасности. Как найти баланс между защитой приватности пользователей и общественными интересами в условиях масштабного применения ИИ как инструмента сбора и анализа большого объема данных?

«Переписки» с ИИ могут сохраняться на серверах, автоматически обрабатываться и архивироваться, а пользователи могут даже не подозревать, что их переписка может стать общественным достоянием. Отсутствие понятных для пользователя и эффективных механизмов информирования о возможностях и рисках ИИ может приводить к нарушению прав человека.

Нужно ли сегодня совершенствовать регулирование? Или достаточно технических и организационных мер, которые могут применять разработчики технологии ИИ? В этих вопросах мы предлагаем разобраться будущим участникам IV Международной Школы Интернет-БЕЗОпасности молодежи «Человек и Технологии».

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №1

Общий конкурс:

Предложи комплексную систему, содержащую организационные, технические, законодательные меры для обеспечения прозрачности взаимодействия пользователя с ИИ (чтобы пользователь знал кто, как и зачем использует информацию).

Представь позицию, почему именно предложенный(ые) тобой способы механизм(ы) наиболее эффективен(ны).

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №2

Задание для участия в специальном треке «Молодой ИТ-наставник»:

Разработай методические рекомендации для наставников, работающих с детьми (в возрасте от 14 до 17 лет).

Методические рекомендации должны:

1. Отражать предлагаемые тобой способы обсуждения с детьми вопросов приватности в общении с ИИ (вопросы отражены в кейсе);
2. Формировать у них критическое понимание и ответственное поведение в вопросе взаимодействия с ИИ.

Структура методических рекомендаций должна включать:

1. Краткое описание актуальности темы (может быть на основе кейса);
2. Конкретные способы работы с подростками (не менее 3-х);
3. Ключевые темы для обсуждения с подростками (не менее 5-ти);
4. Рекомендуемые материалы, которые могут использовать наставники (не менее 2-х). Укажи, почему именно эти материалы были выбраны.

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №3

Задание для участия в специальном треке «Юрист-лидер для технологического развития»:

Право на тайну переписки с ИИ, pro et contra. Представь, что ты будешь выступать перед юридическим сообществом, где будут представители государства, бизнеса и общества. Разработай и представь аргументированную правовую позицию за или против закрепления права на тайну переписки с ИИ.

Структура позиции должна включать:

1. Обоснование актуальности концепции права на тайну переписки с ИИ;
2. Тезис;
3. Аргументы в подтверждение позиции (не менее 2-х);
4. Примеры (описание не менее 2-х конкретных кейсов, подтверждающих данный тезис. Кейсы могут быть как из российской, так и зарубежной юридической практики, СМИ, научной среды);
5. Вывод, отражающий позицию и основанный на аргументах.

Продолжение на след. странице

Продолжение конкурсного задания №3

В позиции участник должен опираться на:

1. Законодательство Российской Федерации;
2. Судебную практику;
3. Научные позиции;
4. Зарубежный опыт.

! Решение кейса может быть представлено в текстовом и(или) презентационном формате.

При оформлении решения конкурсных заданий № 1, 2 и 3 в текстовом формате необходимо соблюдать следующие требования:

- объем – от 1 до 3 страниц А4 (Word),
- шрифт Times New Roman, 12 кегль,
- междустрочный интервал: 1,15,
- отступ для красной строки – 1см,
- поля слева, сверху, снизу – 2 см, справа – 1 см,
- выравнивание текста – по ширине,
- сноски (если есть) – подстрочные со сплошной нумерацией, шрифт Times New Roman, 10 кегль, межстрочный интервал – единичный.

! В начале решения кейса обязательно указание ФИО участника конкурсного отбора, наименование образовательной организации высшего образования или места работы, факультет (институт), курс. Данные указания включаются в объем решения кейса, установленный для текстового формата оформления.

! Заявки, которые направлены без предоставления доступа к просмотру конкурсных материалов (например, содержащие ссылки на яндекс-диск, архивы и т.п.) и(или) на иностранном языке без представления перевода на русский язык, а также не содержащие все необходимые сведения, к участию в конкурсном отборе не допускаются.

КОМАНДНЫЙ КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ №4

Какие команды смогут принять участие в конкурсе?

Команды, состоящие не более чем из 3 человек в возрасте от 18 до 35 лет включительно.

 Иностранные граждане и лица без гражданства могут быть участниками Конкурса в случае, если предлагаемый ими проект/продукт может быть внедрен на территории Российской Федерации.

Что должна разработать команда?

1 Новый проект, связанный с ИТ – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание уникального результата, продукта и(или) улучшение существующего продукта. Например, хакатон, кейс-чемпионат и т.д.

2 Новый продукт – конкретный результат, связанный с ИТ, и(или) ИТ-решение. (Например, приложение, ПО, сайт, интерактивный комикс и т.д.).

Представление проекта или продукта осуществляется в виде презентации (в формате .pptx, .pdf). Также могут быть направлены дополнительные материалы.

Конкурсные материалы, содержащие информацию о проекте/продукте, должны отражать:

1. Описание предлагаемого проекта/продукта;
2. Актуальность предлагаемого проекта/продукта;
3. Ожидаемые результаты и достижения, которые могут быть получены в рамках предлагаемого проекта/продукта;
4. Сроки, необходимые для полной реализации предлагаемого проекта/продукта;
5. Предполагаемый охват предлагаемого проекта/продукта (количество человек и количество субъектов РФ);
6. Стратегия (инструменты) продвижения и популяризации предлагаемого проекта/продукта;
7. Иные сведения о проекте/продукте, способные его презентовать.

- ❗ Заявки, которые направлены без предоставления доступа к просмотру конкурсных материалов (например, содержащие ссылки на яндекс-диск, архивы и т.п.) и(или) на иностранном языке без представления перевода на русский язык, а также не содержащие все необходимые сведения, к участию в конкурсном отборе не допускаются.
- ❗ Подача заявок, содержащих проект/продукт, который был ранее реализован/разработан, запрещается.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ЭКСПЕРТНЫМИ КОМИССИЯМИ ШКОЛЫ

1. Кейс: ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОТБОР

Критерий	Оценка
1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам, задачам	0-15 баллов
2. Новизна, актуальность и инновационный характер идей, изложенных в решении кейса	0-30 баллов
3. Применимость решения на практике и практическая значимость	0-20 баллов
4. Глубина проработки решения (обоснованность, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность)	0-20 баллов
5. Логичность и целостность текста	0-10 баллов
6. Отсутствие фактических, грамматических и иных ошибок	0-5 баллов
Максимальный балл: 100 баллов	

2. Описание идеи проекта/продукта: КОМАНДНЫЙ ОТБОР

Критерий	Оценка
1. Актуальность и значимость проекта/продукта (проект/продукт востребован профессиональным сообществом, государственными органами, представителями сектора экономики и(или) образовательными, научными, общественными организациями, а также его целевой аудиторией)	0-30 баллов
2. Новизна и инновационный характер (проект/продукт с точки зрения идеи и(или) методологии не имеет аналогов, в рамках его реализации используются и(или) разрабатываются инновационные подходы, практики, форматы, инструменты и т.д.)	0-30 баллов
3. Эффект от реализации проекта/продукта (ориентированность на достижение эффектов на общероссийском, отраслевом, региональном, местном уровне)	0-20 баллов
4. Охват и перспективы популяризации (география и люди, охваченные проектом/продуктом, способность к его масштабированию и популяризации)	0-10 баллов
5. Навыки самопрезентации (креативность, доступность конкурсных материалов участника)	0-5 баллов
6. Отсутствие фактических, грамматических и иных ошибок	0-5 баллов
Максимальный балл: 100 баллов	



IV МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

ЧЕЛОВЕК И ТЕХНОЛОГИИ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ!

По всем вопросам ты можешь обращаться в социальные сети
Школы или на почту:

shkolainternet-bezop.i@yandex.ru

