



II МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

27 СЕНТЯБРЯ – 1 ОКТЯБРЯ 2023

Организаторы



МОЛОДЁЖНЫЙ ЦИФРОВОЙ
ОМБУДСМЕН



приоритет2030⁺
лидерами становятся

Генеральные партнеры



Альянс
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Технологический партнер



Партнер



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ДОМЕНОВ .RU/.PF

При поддержке



Роспатриот
программа от росмолодёжь



КОНСОРЦИУМ
ИННОВАЦИОННАЯ
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Приглашаем принять участие в конкурсном отборе во II Международную Школу Интернет-БЕЗОпасности молодёжи «Цифровой рывок»!



Цель Школы

Формирование у участников **критического мышления, прикладных и междисциплинарных компетенций и навыков**, в том числе в процессе разработки инициатив, цифрового и правового просвещения, для обеспечения уверенного использования технологий на основе **баланса передовых трендов и существующих рисков в цифровой среде**.



Тематика Школы 2023

В этом году Школа будет посвящена **психологической безопасности в информационном пространстве** и технологическим аспектам ее обеспечения.



Спикеры

Авторитетные представители крупнейших ИТ-компаний, государственных органов, ведущие ученые России. В том числе к участию приглашены представители Администрации Президента, «VK», ООО «Яндекс», ПАО «Ростелеком» и другие.



Язык работы Школы и проведения конкурсного отбора

Русский



Сроки проведения Школы

27 сентября – 1 октября 2023 года



Место проведения

Молодежный образовательный центр «Мастерская управления «Сенеж», Московская область, г.о. Солнечногорск, ул. Прибрежная, с2/1

Участие в Школе, проезд участников Школы от г. Москва до места проведения мероприятия и обратно, проживание и питание являются **БЕСПЛАТНЫМИ**.

Оплата расходов, связанных с проездом от места жительства до г. Москва и обратно осуществляется **за счет направляющей стороны или за счет участника**.

К УЧАСТИЮ В ШКОЛЕ ПРИГЛАШАЮТСЯ

- ▶ граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства;
- +
- ▶ в возрасте от 18 до 25 лет включительно на момент проведения Школы;
- +
- ▶ студенты образовательных организаций высшего образования, осваивающие программы бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры независимо от курса, формы обучения, направления и профиля подготовки.

В исключительных случаях Оргкомитет вправе пригласить вне конкурса граждан РФ, иностранных граждан, лиц без гражданства в возрасте от 18 до 35 лет на момент проведения Школы, в том числе не являющихся обучающимися образовательных организаций высшего образования.

ЧТОБЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ШКОЛЕ, НЕОБХОДИМО

- Соответствовать требованиям, указанным выше;
- **С 15 августа по 6 сентября 2023 года** включительно через электронную форму (<https://forms.gle/YobHfgvV5ooDL1MU9>) или ФГАИС «Молодёжь России» подать заявку, содержащую решение одного из конкурсных заданий в Школу (см. Приложение №1);
- **С 7 по 11 сентября 2023 года** ожидать результатов оценки Экспертной комиссией решений конкурсных заданий (см. критерии оценивания в Приложении №2);
 - ! Срок проверки конкурсных материалов может быть продлен, но не более чем на 5 календарных дней. Каждая работа оценивается двумя экспертами.
- **До 18 сентября 2023 года** включительно в связи с успешным прохождением конкурсного отбора и вхождением в топ-200 лучших участников получить от Оргкомитета на электронную почту приглашение принять участие в Школе;
- **С 17 по 21 сентября 2023 года** подтвердить свое участие в Школе, направив ответное письмо на почту Оргкомитета;
 - ! В случае отсутствия подтверждения Оргкомитет предоставляет право участия в Школе другому потенциальному участнику Школы в соответствии с баллами, набранными в ходе конкурсного отбора.
- **27 сентября** быть в г. Москве.



II МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чтобы стать участником II Международной Школы Интернет-БЕЗопасности молодежи тебе предстоит пройти конкурсный отбор. В рамках отбора необходимо **или решить один из предложенных кейсов** от компании-партнера «VK», **или написать мини-эссе** на одну из предложенных тем. После подготовки задания тебе необходимо отправить его на оценку через **электронную форму** (<https://forms.gle/YobHfgvV5ooDLIMU9>) **или ФГАИС «Молодёжь России»**.

СРОКИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

15 августа – 6 сентября (включительно) – прием заявок в рамках конкурсного отбора (возможно продление сроков приема заявок);

7 сентября – 11 сентября (включительно) – оценка работ Экспертной комиссией Школы (см. критерии оценивания в Приложении №2);
Срок проверки конкурсных материалов может быть продлен, но не более чем на 5 календарных дней.

до 18 сентября – рассылка Организационным комитетом Школы приглашений к участию во II Международной Школе Интернет-БЕЗопасности молодежи «Цифровой рывок».

АЛГОРИТМ ТВОИХ ДЕЙСТВИЙ

1. Выбери, как ты хочешь проявить себя:
*написать мини-эссе **или** решить кейс.*

2. Если ты выбрал первый вариант, выбери **одну** тему, на которую ты хочешь написать мини-эссе.

2. Если ты выбрал второй вариант, выбери **один** кейс, который ты хочешь решить.

3. Реши конкурсное задание и отправляй его на оценку!

МИНИ-ЭССЕ

Выбери **одну** из тем и напиши мини-эссе!

- 1** «Содержимое интернет-пространства: каково значение позитивного контента в современных реалиях?»
- 2** «Манипулирование в Интернете: как обезопасить себя от негативного информационно-психологического воздействия?»
- 3** «Проактивная позиция молодежи как импульс к созданию комфортного и безопасного интернет-пространства: как сформировать и укрепить?»

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭССЕ

Объем – от 1 до 2 страниц А4 (Word), **шрифт** Times New Roman, 12 кегль, **междустрочный интервал**: 1,15, **отступ для красной строки** – 1 см; **поля** слева, сверху, снизу – 2 см, справа – 1 см; **выравнивание текста** – по ширине; **сноски** (если присутствуют) – шрифт Times New Roman, 10 кегль, единичный интервал.

В начале эссе обязательно указание **ФИО участника Школы, наименование образовательной организации высшего образования, факультет, курс** (см. образец оформления эссе). Данные указания включаются в установленный объём эссе.

1 КЕЙС ОТ КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА «VK» «МИР БЕЗ ПАРОЛЕЙ - ЭТО БЕЗОПАСНО!»

Из недавнего исследования VK и GeekBrains стало очевидно, что **треть опрошенных продолжает использовать для своих аккаунтов один и тот же пароль**, причем состоящий из памятных дат и имен. Почему? Такие пароли легко запомнить, и не надо придумывать для каждого ресурса новую комбинацию, а потом с трудом вспоминать ее или восстанавливать доступ.

Но с точки зрения информационной безопасности, это **крайне опасная ситуация**. Мошенники могут очень быстро подобрать простой пароль с помощью метода перебора (брутфорс) или найти в базах, скомпрометированных при взломах и утечках с разных ресурсов.

Одна из новейших технологий, которая позволяет решить эту проблему – **беспарольная аутентификация**, благодаря которой пользователям достаточно только использовать биометрические системы на смартфоне или компьютере. Но у большинства этот метод вызывает очень много вопросов и сомнений: как довериться технологиям, которые ты не можешь понять и увидеть? А что будет, если потерять телефон или компьютер?

! **Твоя задача** – предложить маркетинговую программу по информированию и обучению новой технологии аутентификации без пароля. Важно объяснить широкому кругу пользователей веб-ресурсов, что беспарольная авторизация – это не только удобно, но и безопасно, причем в разы.

Сначала досконально **изучи технологию беспарольной аутентификации** и определи для себя все «за» и «против». **Определи**, какой **ресурс** ты возьмешь в качестве примера для решения кейса, кто будут твои **пользователи**, **проанализируй их привычки и возможные негативные комментарии** по поводу нововведения. **Сформулируй критические вопросы** и продумай, как твоя стратегия поможет решить их.

Обязательно **дай название** своей кампании, **сформулируй** ее ключевые сообщения. **Перечисли методы и площадки** продвижения, **укажи длительность кампании** и **какие результаты** ты ожидаешь получить.

ПАМЯТКА УЧАСТНИКУ

Вспомни успешные маркетинговые кампании VK и других крупных брендов в России. Изучи их принципы и способы реализации. Что запомнилось больше всего? Что определило их успех? Ознакомься с основами изучения целевой аудитории, разработки ключевых сообщений и сценарии коммуникационных стратегий.

СМОТРИТЕ ТАКЖЕ

- пресс-релизы VK (<https://vk.com/press>);
- исследование пользователей на знание культуры паролей (<https://vkinfosec.ru/#!/tab/582080415-2>);
- прочитай статью на Хабре про виды аутентификации (<https://habr.com/ru/companies/vk/articles/741720/>);
- пресс-релиз про тестирование функции OnePass (<https://vk.com/press/id-onepass>).

КЕЙС ОТ КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА «VK»

«ВСЕ БЕЗОПАСНОЕ – ДЕТЯМ!»

В VK порядка **10 образовательных проектов и целый набор мини приложений для обучения**, причем половина из них – для детей, начиная с 6 лет. Доступ к ним осуществляется с помощью авторизации по логину и паролю, что с точки зрения информационной безопасности – слабое место:

Во-первых, дети придумывают **простые понятные пароли**, потому что их легко запомнить, но именно это позволяет злоумышленникам получить доступ к их учетным записям.

Во-вторых, дети часто **забывают пароли или вводят их не с первой попытки**, подвергая аккаунты риску блокировки или необходимости сменить пароль.

Все это влечет риски и большую нагрузку на специалистов безопасности и сами ресурсы. **Как обеспечить сильную защиту аккаунтов маленьких пользователей, сохранив удобство и простоту доступа?**

! **Твоя задача** – проанализировать доступные сейчас способы авторизации и предложить наиболее безопасный и удобный для детей с 6 лет. Посмотри на поведение детей и подростков, оцени, какие гаджеты они используют и какие ограничения существуют. Подумай, какие современные технологии могут быть использованы для усиления надежности доступа и упрощения идентификации.

Какой метод будет *лучше*? Может ли применение двухфакторной аутентификации стать таким способом? Понадобятся ли умные алгоритмы распознавания или ИИ-технологии?

Собери результаты своего исследования и предложи наиболее интересный и доступный способ. Продумай логику авторизации и оформи в виде *презентации с описанием всех шагов пользовательского пути*.

ПАМЯТКА УЧАСТНИКУ

Изучи образовательные проекты VK: Учи.ру, Тетрика, Сферум, All Curs и Умскул. Изучи их принципы и способы аутентификации.

Что было удобно и понятно тебе? Что могло бы вызвать затруднения у детей и подростков при авторизации?

СМОТРИТЕ ТАКЖЕ

- правовые аспекты обеспечения информационной безопасности (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/, https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146520/);
- технические статьи на тему авторизации (<https://habr.com/ru/amp/publications/720606/>, <https://habr.com/ru/amp/publications/720842/>, <https://habr.com/ru/articles/323714/>).

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ЭССЕ

Обучающийся 3 курса Факультета менеджмента
Тульского государственного университета
Иванов Иван Иванович

«Безопасный Интернет: как его создать и как он должен «выглядеть?»»

В настоящий момент, в связи с развитием информационных технологий, сети «Интернет», мы наблюдаем тенденцию...

Об этом указывает в своей работе Хохлова Наталья Игоревна: «Роль, которую играет сеть Интернет в жизни общества, нельзя однозначно характеризовать как о положительную или отрицательную»¹.

¹ Хохлова Н.И. Обеспечение детской безопасности в Интернете: российский опыт и зарубежные инициативы. // Пространство и время. № 1 (7). 2012. С. 87.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ КЕЙСА

Обучающийся 3 курса Факультета менеджмента
Тульского государственного университета
Иванов Иван Иванович

Решение кейса

Сегодня распространение деструктивного контента среди молодого поколения является одной из главных проблем, являющихся угрозой для благоприятного развития личности. Так, Тирских А.А. указывает, что информационное пространство активно используется экстремистскими и террористическими организациями для осуществления связи между членами группы, для организации финансирования преступной деятельности, пропаганды деструктивных идей экстремизма и терроризма, вербовки новых последователей¹. Как же противостоять данной проблеме?

Во-первых,

¹Тирских А.А. Противодействие пропаганде экстремизма и терроризма в социальных сетях // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России : науч.-практич. журн. Иркутск. 2022. №4 (103). С. 288.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИЕЙ ШКОЛЫ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МИНИ-ЭССЕ :

Критерий	Оценка
1. Соответствие текста эссе выбранной теме	0-10 баллов
2. Полнота раскрытия темы эссе	0-25 баллов
3. Обоснованность выводов, представленных автором эссе	0-20 баллов
4. Новизна, актуальность и инновационный характер идей, изложенных в эссе	0-25 баллов
5. Логичность и целостность текста	0-10 баллов
6. Отсутствие фактических, грамматических и иных ошибок	0-10 баллов

** Участнику начисляются 10 дополнительных баллов, если он(а) был(а) участником I Всероссийской Школы Интернет-БЕЗОпасности молодежи.*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КЕЙСА ОТ КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА «VK»

Критерий	Оценка
1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам, задачам	0-10 баллов
2. Новизна, актуальность и инновационный характер идей, изложенных в решении кейса	0-25 баллов
3. Применимость решения на практике и практическая значимость	0-20 баллов
4. Глубина проработки решения (обоснованность, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность)	0-25 баллов
5. Логичность и целостность текста	0-10 баллов
6. Отсутствие фактических, грамматических и иных ошибок	0-10 баллов

** Участнику начисляются 10 дополнительных баллов, если он(а) был(а) участником I Всероссийской Школы Интернет-БЕЗОпасности молодежи.*



II МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

По всем вопросам вы можете обращаться в социальные сети
Школы или на электронную почту:

✉ shkolainternet-bezop.i@yandex.ru

