

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»
НА ПЕРИОД 2023 – 2030 ГОДЫ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Стратегия развития международной деятельности Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (далее – Стратегия) разработана в соответствии с федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федеральным законом от 24.05.1999 № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом», федеральным законом от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указом Президента Российской Федерации от 05.09.2022 № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом», Указом Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, а также другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере реализации международного сотрудничества и международной деятельности, Уставом Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (далее – Университет) и иными локальными нормативными актами.

1.2. Стратегия направлена на реализацию Университетом международной политики, интернационализацию Университета, рост числа иностранных обучающихся, их успешную адаптацию в Университете и в профессиональной деятельности.

1.3. Стратегия определяет цели, основные направления, механизмы и систему управления международной деятельностью в Университете и институтах (филиалах) Университета.

1.4. При определении зарубежных партнеров и форм сотрудничества международная деятельность Университета полностью соотносится с

национальными интересами, целями и приоритетами Российской Федерации и направлена на обеспечение научно-технологического и социально-гуманитарного лидерства Российской Федерации на международной арене.

1.5. Университет выстраивает международные связи с зарубежными партнерами на основе норм национального законодательства, международных договоров Российской Федерации, принципов уважения, равенства, добросовестности, защиты прав обучающихся для установления для взаимного развития и вовлечения в международную научную и образовательную повестку.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. Иностраный обучающийся – иностранный гражданин, осваивающий образовательную программу в Российской Федерации, а также обучающийся по дополнительным общеразвивающим программам.

2.2. Интернационализация Университета – процесс интеграции Университета в международное образовательное и научное пространство, включение международной компоненты во все сферы деятельности Университета с целью достижение глобального и национального лидерства Университета, повышения качества преподавания и исследований и развития международного сотрудничества.

2.3. Международная политика Университета – совокупность принципов, приоритетов и ключевых направлений международной деятельности Университета, установленных Программой развития и иными локальными нормативными актами Университета.

2.4. Миссия Университета в сфере международной деятельности - «Право для лидерства. Право для лидеров».

2.5. Центр международного сотрудничества (ЦМС) – структурное подразделение Университета, выполняющее функции по реализации международного развития Университета в рамках федеральных программ, Устава и Программы развития Университета.

3. ЦЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Основными целями международной деятельности Университета являются:

- интернационализация Университета;
- презентация Университета для зарубежной аудитории посредством использования различных каналов связи, цифровых ресурсов и сервисов;
- привлечение иностранных абитуриентов;
- безбарьерное сопровождение иностранных обучающихся с момента первого обращения по вопросу поступления в Университет, до момента выпуска;

- развитие международных партнерских сетей и международного сотрудничества с зарубежными образовательными и научными организациями;

- установление связей с посольствами, представительствами зарубежных государств, российскими организациями за рубежом для целей интернационализации Университета;

- продвижение и укрепление бренда Университета, как ведущего юридического инновационного центра в России и за рубежом;

- обеспечение удобной внутриуниверситетской инфраструктуры для пребывания иностранных граждан;

- паспортно-визовое сопровождение иностранных граждан, обеспечение иных визовых, организационных процедур, необходимых для пребывания иностранных обучающихся на территории Российской Федерации;

- формирование сообщества иностранных обучающихся, содружества иностранных выпускников;

- участие в организации студенческих мероприятий для иностранных обучающихся;

- реализация программы академической мобильности «семестр за границей»;

- участие в международных образовательных выставках, презентационных мероприятиях, днях открытых дверей, реализация презентационных проектов Университета на площадках «русских домов» за рубежом;

- участие в разработке и создании цифровых ресурсов, сервисов-помощников для иностранных обучающихся и представителей зарубежных университетов и иных партнеров (системы наставничества – электронного сервиса выбора наставника из числа российских или иностранных студентов-старшекурсников; цифрового сервиса для записи и направления документов в ЦМС для постановки иностранного обучающегося на миграционный учет; электронного бота-помощника, отвечающего на часто задаваемые вопросы).

3.2. Университет выделяет два контура трансформации международной деятельности:

- внешний вектор: Университет как ведущее учреждение высшего образования в России, в СНГ, на постсоветском пространстве и в рамках приоритетных для России интеграционных образований, выпускающий высококвалифицированных юристов, востребованных на международном рынке труда, осуществляющий правовую экспертизу и реализующий инновационные исследования в сфере юриспруденции, сохраняя традиции классической юридической школы;

- внутренний вектор: Университет – привлекательный для обучения, комфортный для размещения и дружелюбный при взаимодействии студенческий центр, обеспечивающий образовательные потребности в области права для иностранных обучающихся в России.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. К ключевым направлениям международной деятельности Университета относятся: интернационализация юридической науки и образования; цифровая интернационализация Университета и цифровизация деятельности ЦМС; паспортно-визовая поддержка, адаптация и сопровождение иностранных обучающихся, ведение статистического учета и отчетности; международное академическое сотрудничество и развитие сетей партнерств; продвижение бренда Университета и российского юридического образования и науки за рубежом.

4.2. Интернационализация юридического образования нацелена на:

- построение новых форм образовательного сотрудничества с зарубежными партнерами; подготовка к запуску совместных образовательных программ, в том числе в сетевой форме; участие в организации приемной кампании иностранных обучающихся; проведение дней открытых дверей для иностранных абитуриентов, иных мероприятий, направленных на рост числа иностранных обучающихся, в том числе среди слушателей дополнительных общеразвивающих программ;

- создание партнерской сети с иностранными школами; реализация просветительских и образовательных проектов для зарубежных школ и иных партнеров; продвижение олимпиадного движения по русскому языку для иностранных граждан; развитие подготовительного факультета Университета;

- продвижение образовательных программ Университета за рубежом; рост числа обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры;

- организацию школ, недель российского права за рубежом, чтение лекций и проведение иных мероприятий, направленных на популяризацию образовательных продуктов Университета;

- способствование участию российских обучающихся в международных конкурсах, грантовых и стипендиальных программах, обучению по программе «семестр за границей»;

- сопровождение международной академической мобильности, рост числа иностранных преподавателей.

4.3. Интернационализация юридической науки включает в себя комплекс мероприятий по:

- построению эффективных форм научного сотрудничества с зарубежными партнерами;

- привлечению к сотрудничеству зарубежных научно-педагогических работников, росту числа приглашенных ведущих зарубежных ученых в Университете;

- участию в организации международных научных мероприятий Университета в части обеспечения визитов зарубежных делегаций;

- привлечению иностранных университетов к участию в консорциумах

Университета;

- созданию электронной базы данных зарубежных ученых-партнеров Университета;

- распространению информации об инновационных научных проектах Университета, вовлечению в них зарубежных университетов и ученых;

- развитию различных форм научной дипломатии.

4.4. Цифровая интернационализация Университета осуществляется посредством официального сайта Университета в части, адресованной иностранцам; развития англоязычных ресурсов и ресурсов на иных иностранных языках; запуска цифровых сервисов и проектов на электронных платформах, в мессенджерах и социальных сетях, применение иных форм цифровой интернационализации с целью достижение глобального и национального лидерства Университета, повышения качества преподавания и исследований и развития международного сотрудничества.

4.5. Цифровизация деятельности ЦМС направлена на формирование электронных баз данных и реестров отчетной документации по иностранным обучающимся, по иностранным ученым и преподавателям; адаптацию базы данных 1С для формирования релевантной выгрузки сведений для различных отчетов (ВПО-1, СПО-1 и др.); постоянную оптимизацию сбора и управления данными, относящимися к ведению ЦМС.

4.6. Паспортно-визовая поддержка, адаптация и сопровождение иностранных обучающихся в Университете осуществляются для:

- соблюдения требований законодательства о порядке нахождения иностранных граждан на территории Российской Федерации, постановления на миграционный учет, его продления и снятия с учета; сопровождения в органах государственной власти (при необходимости);

- защиты прав иностранных обучающихся и помощи им в сложных жизненных обстоятельствах;

- содействия в вопросах заселения в общежития Университета;

- обеспечения межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в студенческой среде;

- обеспечения воспитательной деятельности в отношении иностранных студентов, погружения их в языковую, культурную, ценностную и правовую среду, формирования дружественных и профессиональных связей с российскими обучающимися и преподавателями Университета;

- поддержки инициатив иностранных обучающихся и способствования их активной образовательной, научной, общественной деятельности в период обучения в Университете;

- организации добровольческой (волонтерской) и иной общественно-полезной деятельности в Университете;

- предупреждения правонарушений и антиобщественных действий иностранных обучающихся, в том числе в общежитиях Университета и информационно-телекоммуникационной среде;

- разработка и запуск цифровых ресурсов, сервисов-помощников для

иностранных обучающихся и представителей зарубежных университетов и иных партнеров (системы наставничества); цифрового сервиса для записи и направления документов в ЦМС для постановки иностранного обучающегося на миграционный учет; электронного бота-помощника, отвечающего на часто задаваемые вопросы.

4.7. Ведение статистического учета и отчетности обеспечивает учет численности иностранных обучающихся, подготовку всех видов отчетности, содержащих данные об иностранных обучающихся, иностранных преподавателях, иностранном контингенте.

4.8. Международное академическое сотрудничество и развитие сетей партнерств реализуется в самых разных формах, в том числе посредством:

- заключения соглашений о сотрудничестве с зарубежными партнерами и проведения всех процедур по их согласованию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;

- расширения спектра образовательных программ, программ дополнительного профессионального образования, дополнительных общеразвивающих программ, привлекательных для зарубежных партнеров;

- переориентации ключевых зарубежных партнерств: определение стратегических направлений привлечения иностранных абитуриентов из стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья и дружественных юрисдикций;

- участия в международных ассоциациях, сетевых университетах, альянсах университетов, консорциумах;

- укрепления сотрудничества с посольствами стран ближнего и дальнего зарубежья в России, «русскими домами» за рубежом;

- участия в международных мероприятиях, проводимых другими университетами, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации;

- поиска новых форматов взаимодействия с зарубежными партнерами, в том числе в сфере реализации стратегических и инновационных проектов Университета.

4.9. Продвижение бренда Университета и российского юридического образования и науки за рубежом реализуется посредством комплекса мероприятий, направленных на аккумулирование и широкую трансляцию позитивного опыта обучения в России, сохранение связей с Университетом после его окончания, реализацию образовательно-туристических проектов для иностранных студентов, популяризацию русского языка, русской литературы и искусства, духовных ценностей, развитие пояса добрососедства.

5. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

5.1. Система управления международной деятельностью включает систему структурных подразделений Университета и должностных лиц, чья деятельность нацелена или оказывает влияние на интернационализацию Университета и реализацию иных направлений международной деятельности,

указанных в разделе 4 настоящей Стратегии.

5.2. Проректор по стратегическому и международному развитию Университета организует и контролирует международное развитие Университета, осуществляет общее руководство реализацией настоящей Стратегии.

5.3. Иные проректоры Университета реализуют настоящую Стратегию в части их компетенции.

5.4. Центр международного сотрудничества Университета (далее – ЦМС) организует и/или принимает участие в реализации всех направлений международной деятельности, предусмотренные настоящей Стратегией. Для обеспечения интернационализации Университета работники ЦМС осуществляют взаимодействие с иными структурными подразделениями Университета.

5.5. В международной деятельности Университета принимают участие институты (филиалы) Университета в соответствии с Программой развития Университета, настоящей Стратегией, а также программами развития институтов (филиалов).

5.6. Институты и кафедры Университета участвуют в международной деятельности в рамках реализации образовательных и научных программ и проектов, содействуют налаживанию и установлению партнерских международных связей Университета. Иные структурные подразделения реализуют настоящую Стратегию в пределах своей компетенции.

6. ФОРМЫ ЦИФРОВОЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА

6.1. Цифровые каналы коммуникации выступают неотъемлемыми инструментами интернационализации Университета, позиционирования бренда Университета, продвижения образовательных программ и научных проектов на международном уровне, развития международного академического сотрудничества.

6.2. Сайт Университета является главным цифровым инструментом интернационализации Университета и международной коммуникации. Архитектура сайта в его части, адресованной иностранным абитуриентам и зарубежным партнерам, выстраивается с учетом его презентационной, коммуникационной, информационной функций, а также на основе принципов удобства, гибкости, адаптивности к целевой аудитории.

6.3. Сайт Университета должен быть, как минимум, двуязычным (на русском и английском языках) и предусматривать возможности интерактивного взаимодействия, обратной связи, оперативного реагирования на запрос целевой аудитории, электронной формы подачи документов для поступления иностранных абитуриентов, а также подачи заявок на совместные проекты и мероприятия от зарубежных партнеров.

6.4. Целевая аудитория сайта Университета включает: иностранных

абитуриентов, их родителей, иностранных студентов, иностранных выпускников, потенциальных работодателей, потенциальных и действующих сотрудников Университета, зарубежных исследователей и преподавателей, зарубежных партнеров, международные рейтинговые агентства, зарубежных журналистов и других заинтересованных сторон.

6.5. Сайт Университета в части, адресованной зарубежным пользователям, должен содержать информацию об Университете, его истории, поступлении в Университет, образовательных программах, подразделениях и институтах, библиотеке, научной политике и стратегических научных исследованиях, миссии и стратегических целях, руководстве и сотрудниках ЦМС, иностранных выпускниках и возможностях по трудоустройству для иностранных обучающихся, наиболее важных новостях, молодежных мероприятиях, ключевых партнерах Университета, а также контактную и иную информацию, имеющую значение для интернационализации Университета.

6.6. Университет при соблюдении требований российского законодательства развивает иные цифровые формы интернационализации: аккаунты в социальных сетях, мессенджерах, цифровых платформах; чат-боты, чаты с иностранными обучающимися. Предпочтительными социальными сетями для коммуникации с иностранными обучающимися являются Telegram, ВКонтакте.

Университет активно использует российские сервисы для иностранных обучающихся (<https://russiaedu.ru/>; <https://www.educationrussia.ru/> и др.) для размещения информации.

Университет создает и использует русскоязычные цифровые ресурсы (сайт, телеграм-каналы, аккаунты в социальных сетях и пр.) и рассматривает их как способы продвижения российского юридического образования, популяризации и развития русского языка и привлекательности российской юрисдикции.

Университет также создает и использует англоязычные (и иные) цифровые ресурсы как важный фактор экспорта образования и повышения привлекательности высшего юридического образования, а также как способ интеграции в глобальную образовательную и научную повестки.

6.7. ЦМС систематически проводит аналитику популярности цифровых ресурсов в странах взаимодействия и определяет новые цифровые формы интернационализации Университета.

6.8. Университет может использовать разные виды контента: видео-, аудио-, визуальный контент, текстовые и голосовые сообщения, записывать и размещать интервью, выпускать полиграфическую продукцию, в том числе в цифровом формате.

ЦМС проводит систематический анализ и обновление контента в контексте сравнения с референтными российскими и иностранными университетами и анонсирования стратегических и инновационных проектов Университета.

7. МЕРОПРИЯТИЯ И ИНДИКАТОРЫ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7.1. Реализация настоящей Стратегии соотносится с выполнением ключевых мероприятий и индикаторов, определенных в краткосрочном/среднесрочном горизонте (с 2023 по 2025 гг.) и долгосрочном горизонте (с 2026 по 2030 гг.).

7.2. ЦМС осуществляет систематический контроль за выполнением мероприятий и достижением индикаторов, оценивает риски, вызовы, изменения, влияющие на эффективность и исполнимость Стратегии. В случае возникновения обстоятельств, требующих корректировки Стратегии, ЦМС готовятся мотивированные предложения по внесению изменений в Стратегию.

7.3. ЦМС проводит аудит локальных нормативных актов Университета и готовит предложения по их совершенствованию для целей реализации настоящей Стратегии.

7.4. Мероприятия и индикаторы Стратегии соотносятся с основными направлениями международной деятельности. Индикаторы для отдельных направлений деятельности и мероприятий могут устанавливаться в дорожных картах Университета, принимаемых в целях выполнения настоящей Стратегии. К числу ключевых мероприятий и индикаторов Стратегии относятся следующие:

| № | Мероприятия | Краткосрочные и среднесрочные мероприятия/проекты в горизонте 2023-2025 г.г. | Долгосрочные мероприятия/проекты в горизонте 2026-2030 г.г. | Участие структурных подразделений Университета |
|--------------------------------------|--|--|---|--|
| Цифровизация деятельности ЦМС | | | | |
| 1. | формирование и ведение электронных баз данных иностранных обучающихся по всем образовательным программам | январь 2023 года, далее постоянно | постоянно | ЦМС |
| 2. | оптимизация и цифровизация всей отчетной документации по иностранным обучающимся, по иностранным ученым и преподавателям, в т.ч. | декабрь 2023, далее постоянно | постоянно | ЦМС, ЦИРИТ, Центр стратегического развития |

| | | | | |
|--|--|--|--|---------------|
| | посредством адаптации базы данных 1С для формирования релевантной выгрузки сведений для различных отчетов (ВПО-1, СПО-1 и др.) | | | |
| Цифровая интернационализация Университета | | | | |
| 3. | обновление официального сайта Университета в части, адресованной иностранцам (русская версия); формирование новых разделов, направленных на информирование целевой аудитории об Университете, его стратегических и инновационных проектах и пр.; | март 2023, далее постоянно в части обновления контента март 2024 | постоянно постоянно | ЦМС, ЦИРИТ |
| 4. | развитие англоязычных ресурсов и ресурсов на иных иностранных языках | до декабря 2023 запуск обновленного англоязычного сайта Университета | до янв. 2026 запуск ресурсов на китайском языке | ЦМС, ЦИРИТ |
| 5. | запуск цифровых сервисов и проектов на электронных платформах, в мессенджерах и социальных сетях, обновление информации | апрель 2023 запуск цифровых ресурсов в Telegram, ВКонтакте май 2023 обновление информации на российских | постоянно | ЦМС, ЦИРИТ |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | | сервисах для иностранных обучающихся (https://russiaedu.ru/ ; https://www.educationrussia.ru/ далее постоянно | | |
| 6. | Создание презентационных материалов, флайеров (в печатном и электронном виде с адаптацией для размещения в социальных сетях); создание презентационного буклета об Университете (в печатном и электронном виде с адаптацией для размещения в социальных сетях) | февраль 2023, далее постоянное обновление декабрь 2023, далее постоянное обновление | постоянно постоянно | ЦМС |
| 7. | создание банка промо видео-роликов об обучении и студенческой жизни в Университете иностранных студентов и их размещение на электронных ресурсах | май 2023 – создание не менее 3 роликов, декабрь 2025 – создание не менее 10 роликов | декабрь 2030 – создание банка промо видео-роликов (не менее 30) и презентационного фильма об Университете | ЦМС, Пресс-служба Университета |
| Интернационализация юридического образования | | | | |
| 8. | увеличение числа зарубежных университетов-партнеров | декабрь 2025 г. рост на 20 % | декабрь 2030 рост на 50 % | ЦМС, |
| 9. | запуск совместных образовательных программ с зарубежными партнерами, в том числе в сетевой форме | декабрь 2025 г. не менее 5 совместных образовательных программ | декабрь 2030 не менее 10 совместных образовательных программ | ЦМС, УМУ, Институт сетевого и онлайн-образования |
| 10. | проведение Дней открытых дверей для иностранных абитуриентов, иных мероприятий, | постоянно | постоянно | ЦМС, Управление приемной |

| | | | | |
|-----|---|---|---|--|
| | <p>направленных на рост числа иностранных обучающихся, в том числе среди слушателей дополнительных общеразвивающих программ;</p> <p>запуск еженедельных онлайн-консультаций для иностранных абитуриентов</p> | <p>февраль 2023, далее постоянно</p> | <p>постоянно</p> | <p>комиссии и профориентационной работы</p> <p>ЦМС</p> |
| 11. | <p>участие в приемной кампании Университета в части иностранных абитуриентов</p> | <p>постоянно</p> | <p>постоянно</p> | <p>ЦМС, Управление приемной комиссии и профориентационной работы</p> |
| 12. | <p>создание партнерской сети с иностранными школами, реализация просветительских и образовательных проектов для зарубежных школ и иных партнеров</p> | <p>декабрь 2024 – не менее 10 зарубежных школ-партнеров декабрь 2025 – не менее 12 школ-партнеров</p> | <p>декабрь 2030 не менее 25 зарубежных школ-партнеров</p> | <p>ЦМС</p> |
| 13. | <p>сопровождение международной академической мобильности, рост числа обучающихся по программе «семестр за границей» и иных программах академической мобильности, рост числа работников Университета, принявших участие в программах международной мобильности</p> | <p>декабрь 2024 г. – рост на 20 %</p> | <p>декабрь 2030 – рост на 50%</p> | <p>ЦМС, институты и кафедры Университета</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| 14 | наличие образовательных программ, реализуемых полностью или частично на иностранном языке | сентябрь 2023 г. - не менее 2 программ; сентябрь 2025 г. – не менее 3 программ | сентябрь 2030 г. – не менее 5 программ | ЦМС, УМУ, кафедры Универси тета |
| Паспортно-визовая поддержка, адаптация и сопровождение иностранных обучающихся в Университете | | | | |
| 15. | постановка иностранных обучающихся на миграционный учет, его продление и снятие с учета в соответствии с требованиями российского законодательства и международных договоров РФ | постоянно | постоянно | ЦМС |
| 16. | организация медицинского освидетельствования и процедур дактилоскопирования иностранных обучающихся в соответствии с требованиями российского законодательства и международных договоров РФ | постоянно | постоянно | ЦМС |
| 17. | разработка, запуск и обслуживание сервисов-помощников для иностранных обучающихся и представителей зарубежных университетов и иных партнеров (системы наставничества; цифрового сервиса для записи и направления документов в ЦМС для постановки иностранного обучающегося на миграционный учет; электронного бота-помощника, отвечающего | до сентября 2024 г, далее обслуживание - постоянно | постоянно | ЦМС, ЦИРИТ |

| | | | | |
|---|---|---|------------------------------------|--|
| | на часто задаваемые вопросы | | | |
| 18. | организация добровольческой (волонтерской) и иной общественно-полезной деятельности иностранных обучающихся в Университете | постоянно | постоянно | ЦМС |
| 19. | предупреждения правонарушений и антиобщественных действий иностранных обучающихся, в том числе в общежитиях Университета и информационно-телекоммуникационной среде | постоянно | постоянно | ЦМС |
| Ведение статистического учета и отчетности численности иностранных обучающихся | | | | |
| 20. | Ведение статистического учета и отчетности, учет численности иностранных обучающихся, подготовка всех видов отчетности, содержащих данные об иностранных обучающихся, иностранных преподавателях, иностранном контингенте | постоянно | постоянно | ЦМС |
| Интернационализация юридической науки | | | | |
| 21. | участие в запуске Международно-правового Центрально-Азиатского форума, проведение его на постоянной основе | январь 2023, далее постоянно, не реже 1 раза в 2 года | постоянно, не реже 1 раза в 2 года | ЦМС, структурные подразделения Проректора по научно-исследовательской деятельности |

| | | | | |
|-----|--|--------------------------------|-----------|---|
| 22. | Учреждение Консорциума Центрально-Азиатских университетов, привлечение иностранных университетов к участию в Консорциуме, проведение совместных мероприятий в рамках Консорциума | до конца 2023, далее постоянно | постоянно | ЦМС, структурные подразделения Проректора по научно-исследовательской деятельности |
| 23. | участие в организации школ, недель российского права за рубежом и недель зарубежного права в Университете, рост числа привлеченных иностранных граждан, участвующих в соответствующих мероприятиях | постоянно | постоянно | ЦМС, структурные подразделения Проректора по научно-исследовательской деятельности |
| 24. | размещение информации о стратегических и инновационных научных проектах Университета на сайте и электронных ресурсах Университета | постоянно | постоянно | ЦМС по согласованию со структурными подразделениями Проректора по научно-исследовательской деятельности, Пресс-служба |
| 25. | подготовка инициатив и участие в крупных международных форумах (Каспийский | постоянно | постоянно | ЦМС по согласованию со |

| | | | | |
|---|---|------------------------------|---------------------------|---|
| | экономический форум, ПМЮФ, ПМЭФ, ДВЭФ и др.), иных международных мероприятиях, проводимых в России или за рубежом | | | структурными подразделениями Проректора по научно-исследовательской деятельности |
| 26 | аккумуляция знаний в области сравнительного правоведения стран, граждане которых обучаются в Университете, в формате проведения совместных научных мероприятий, издания научных работ и сборников, открытия совместных исследовательских центров и пр.; интеграция соответствующих знаний в учебный процесс | постоянно | постоянно | структурные подразделения Проректора по научно-исследовательской деятельности, кафедры Университета |
| Международное академическое сотрудничество и развитие сетей партнерств | | | | |
| 27. | создание Сообщества иностранных выпускников Университета с интеграцией цифрового сервиса на сайт Университета, ведение реестра иностранных выпускников на постоянной основе, их информирование о важных мероприятиях и событиях в Университете, организация мероприятий для иностранных выпускников | июнь 2023, далее постоянно | постоянно | ЦМС |
| 28. | заключение соглашений (договоров) с | декабрь 2025 г. рост на 20 % | декабрь 2030 рост на 50 % | ЦМС, |

| | | | | |
|-----|--|-----------|-----------|---|
| | иностранными организациями и (или) международными объединениями, согласование с Министерством науки и высшего образования | | | Юридический отдел |
| 29. | разработка проектов и документации для целей участия, а также расширение участия Университета в международных ассоциациях, сетевых университетах, альянсах университетов, консорциумах в рамках международного академического сотрудничества | постоянно | постоянно | ЦМС, Юридический отдел |
| 30. | осуществление коммуникации с посольствами стран ближнего и дальнего зарубежья в России, «русскими домами» за рубежом, разработка ежегодных дорожных карт и участие в мероприятиях | постоянно | постоянно | ЦМС |
| 31. | разработка и реализация образовательно-туристических, культурно-просветительских мероприятий для иностранных студентов, иностранных граждан, направленных на популяризацию русского языка, русской литературы и искусства, духовных ценностей, развитие пояса добрососедства | постоянно | постоянно | ЦМС, иные структурные подразделения Университета (в зависимости от мероприятия) |

| Целевые показатели (индикаторы) по иностранным студентам и слушателям (г. Москва) | | | | | | | | | |
|--|---|------------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| 1. | Число слушателей подготовительного отделения Университета | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| | | 45 | 55 | 65 | 75 | 85 | 90 | 100 | 115 |
| 2. | Удельный вес численности иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент) ¹ | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| | | 6,1% | 6,2% | 6,3% | 6,5% | 6,6% | 6,8% | 7,0% | 7,2% |
| | | 510 ² | 518 | 527 | 543 | 552 | 570 | 585 | 602 |
| Целевые показатели (индикаторы) по иностранным студентам и слушателям (филиалы) | | | | | | | | | |
| 3. | Филиал в г. Оренбурге | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| | | 9 0.78% | 12 1.03% | 15 1.29% | 23 2 % | 29 2.5 % | 37 3.2 % | 46 4 % | 58 5 % |
| 4. | Филиал в г. Вологде | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| | | 6 0.77% | 8 1.03% | 10 1.29% | 16 2 % | 19 2.5 % | 25 3.2 % | 31 4 % | 39 5 % |
| 5. | Филиал в г. Кирове | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| | | 14 1.25% | 16 1.43% | 18 1.61% | 22 2 % | 28 2.5 % | 36 3.2 % | 45 4 % | 56 5 % |

¹ При определении данного показателя за основу взята методика, установленная в Приказе Минобрнауки от 1 февраля 2022 г. N 92 «Об утверждении показателей эффективности деятельности федеральных бюджетных и автономных образовательных учреждений высшего образования, подведомственных министерству науки высшего образования РФ, и работы их руководителей, по результатам достижения которых устанавливаются выплаты стимулирующего характера руководителям».

² Указанное количество иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, смоделировано с учетом данных по приведенному контингенту по г. Москве за 2022 год – 8360. Оно является приблизительным и может меняться в зависимости от контингента.