

Кейс на тему:
**«Правовые основы обращения лекарственных препаратов для
медицинского применения»**
(время выполнения – 60 минут)

Школа: ГБОУ г. Москвы «Шуваловская школа №1448»

Капитан команды: Иоанну Георгос

1 способ и 2 способ информирования покупателя о ценах на товар аптечного ассортимента соответствует правилам продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020, поскольку потребители не ограничены в правах на поиск и получение любой информации о лекарственных препаратах (в 1 способе покупатель может использовать электронную витрину; во 2 способе на каждой витрине размещены бумажные ценники на все представленные товары, которыми также могут воспользоваться покупатели) – п. 2 и 3 вышеупомянутого документа.

3 способ – не соответствует правилам вышеупомянутого документа, так как покупатель находится не в точке обслуживания и не информируется о приобретаемом товаре, а именно: покупатель не ~~знает~~ представляется информацией о цене товара, дате размещения и сроке годности. Покупатель получает информацию только о цене товара и только в прилавочной зоне.

2) Доступность и наглядность способов информирования.

1 способ – доступен не для всех людей, поскольку не все умеют пользоваться электронными витринами, и данный способ может вызвать большее количество вопросов у пенсионеров.

Стоит отметить, что не смотря на недостатки этого способа, он является предельно наглядным и удобным для тех, кто умеет пользоваться электронными витринами.

2 способ - достаточно нагляден и удобен в использо-
вании для всех возрастных групп. Однако
при максимальном извлечении цен на товар
организация будет вынуждена перенастроить
метод в цену, что понесет значительные
убытки для организации. Данный способ менее
удобен, поскольку бумажные ценники разноо-
щны на каждой витрине и открыты для
использования.

3) ДОСТАТОЧНОСТЬ УКАЗАНИЙ СПОСОБОВ

1 способ - на электронной витрине указана
вся информация о лекарственных препаратах,
что обеспечивает полную осведомленность
потребителя о приобретаемом товаре (вес, цена,
дата изготовления и срок годности) в соответствии
с п. 35 Приказа Минздрава России от 31.08.2016

2 способ - потребитель получает ~~не~~ достаточно
полную информацию о лекарственном
препарате, поскольку указание бумажного
образца на витрине составляет в строке
соответствия с п. 35 Приказа от 31.08.2016

3 способ - покупатель получает достоверную
информацию исключительно ~~в~~ о цене товара.
Участие фармацевта на кассе не может гаранти-
ровать получение достоверной информации
о сроке годности, дате изготовления и весе
товара покупателем, что противоречит п. 35
Приказа от 31.08.2016.

35 Банков / Т.Т.
Васильев Т.Т.

35

305