



Обстоятельства дела.

Общество с ограниченной ответственностью «Фрэш компани» в сентябре 2015 года обратилось в Роспатент с заявкой на регистрацию словесного обозначения «FIRST № 1» в качестве товарного знака в отношении товаров 3-го класса Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (далее – МКТУ) «ароматизаторы воздуха; дезодоранты для личного пользования; изделия парюмерные; косметика» вследствие его неиспользования.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение, выполненное разноцветными прописными буквами латинского алфавита стандартного шрифта.

Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации. Роспатент в частности, исходил из того, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «FIRST FRESH» по свидетельству Российской Федерации № 000001, зарегистрированного в отношении однородных товаров 3-го класса МКТУ «антисстатика бытовые; блески для губ; гель для отбеливания зубов; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла туалетные; масло пальмовое; мыла; наборы косметические; лосьоны для волос; средства для ухода за обувью».

Противопоставленный товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, в центральной части которого размещено стилизованное изображение заснеженной горы, окруженной полевыми цветами; в нижней части обозначения размещен словесный элемент «FIRST FRESH», выполненный оригинальным шрифтом, стилизованным под рукописный текст, прописными буквами латинского алфавита. При этом словесный элемент «FRESH» является неохраняемым элементом.

Решением Роспатент отказал в удовлетворении возражения заявителя и оставил в силе решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Принимая указанное решение, Роспатент признал обоснованным вывод о том, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком.

Указанные обстоятельства послужили основанием для обращения общества в Суд по интеллектуальным правам с настоящим заявлением.